PLANEJAMENTO 2025

FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

Melhoria da Oferta Turística

1. Programa de Inovação e Diversificação da Oferta – Trilhar MS

1.1 Projeto de Aviturismo no Mato Grosso do Sul
1.2 Projeto de Turismo de Base Comunitária
1.3 Projeto de Turismo nas Trilhas do Mato Grosso do Sul
1.4 Projeto Rota Turística dos Museus de Mato Grosso do Sul

2. Programa de Turismo Responsável

2.1 Projeto de Turismo Acessível
2.2 Projeto Turismo Responsável Infância e Adolescência
2.3 Projeto Turismo MS Carbono Neutro

3. Programa de Apoio à Qualificação e Ordenamento no Turismo

3.1 Projeto de Classificação Turística dos Municípios

Fortalecimento da Promoção e Comercialização

4. Programa de Inteligência de Mercado

4.1 Fortalecimento do Observatório do Turismo do MS
4.2 Atualização das estratégias de marketing do MS

5. Programa de Apoio à Comercialização

5.1 Presença em eventos nacionais e internacionais
5.2 Realização de famtours
5.3 Realização de roadshows

6. Programa de Comunicação

6.1 Realização de campanhas promocionais
6.2 Gestão dos canais digitais Visit MS
6.3 Presença em mídias
6.4 Programa de relacionamento (influenciadores, presstrips e celebridades)

Fortalecimento da Governança do Destino

7. Programa de Fortalecimento Institucional

7.1 Projeto de gestão interna da Fundtur
7.2 Projeto de comunicação institucional da Fundtur
7.3 Projeto de sustentabilidade na Fundtur

8. Programa de Fortalecimento da Governança do Turismo no MS

8.1 Fortalecimento da governança estadual (CET)
8.2 Fortalecimento das Instâncias de Governança Regionais (IGR)
8.3 Fortalecimento da governança municipal (parceria com SEBRAE e SENAC-DEO)

9. Programa de Descentralização de Recursos

9.1 Editais de Fomento ao Desenvolvimento do Turismo do MS

ISTO É MATO GROSSO DO SUL
MATO GROSSO DO SUL - BRASIL

SETESC
Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul