



Estado de Mato Grosso do Sul
Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

ATA DA 1ª REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMISSÃO DE ÉTICA DA FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL – 2026

Aos vinte e dois dias do mês de maio do ano de dois mil e vinte e seis, às 09 horas, na Sala de Reuniões da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul – FUNDTUR/MS, localizada em Campo Grande/MS, realizou-se a 1ª Reunião Ordinária da Comissão de Ética da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, convocada por meio da Convocação nº 01/2026, presidida pelo Sr. Geancarlo de Lima Merighi, Presidente da Comissão de Ética.

Iniciando os trabalhos, o Presidente agradeceu a presença dos membros titulares e suplentes, destacando que esta reunião marca o fortalecimento das ações institucionais relacionadas à ética, integridade e compliance no âmbito da FUNDTUR/MS. Ressaltou que a Comissão de Ética foi instituída em conformidade com as diretrizes estabelecidas no Programa de Integridade Pública do Estado e possui a função de orientar, promover e acompanhar ações voltadas à ética e conduta institucional, bem como atuar em situações que demandem análise e encaminhamento por parte da Comissão.

O Presidente relembrou as ações já realizadas anteriormente, como a ciência do Código de Ética assinada pelos servidores, capacitações promovidas em conjunto com a Controladoria-Geral do Estado – CGE e as atividades desenvolvidas no contexto da implantação das ações de integridade e legalidade na Fundação.

Em seguida, passou-se ao primeiro item da pauta: conhecimento e análise do Relatório do Questionário de Diagnóstico da Integridade Pública da FUNDTUR/MS, aplicado no âmbito das ações de compliance e integridade institucional. A servidora responsável pela coordenação das ações de compliance apresentou os principais resultados do levantamento, destacando que o questionário foi respondido de forma anônima por servidores e colaboradores da instituição.

Durante a apresentação, verificou-se que parte significativa dos respondentes desconhece ou não utiliza o canal oficial de denúncias FalaBR, evidenciando a necessidade de ampliação da comunicação institucional acerca dos mecanismos de denúncia e proteção ao denunciante. Foi destacado que muitos servidores ainda não compreendem adequadamente o funcionamento da Comissão de Ética, os procedimentos para formalização de denúncias e os fluxos institucionais relacionados à apuração de eventuais irregularidades.

Os membros discutiram a importância do acolhimento adequado das demandas relacionadas à ética e ressaltaram a necessidade de equilíbrio e cautela na atuação da Comissão, especialmente em situações decorrentes de rumores ou informações informais, reforçando que a Comissão deve atuar com base em denúncias formalizadas ou elementos concretos, evitando exposição indevida de servidores e interpretações equivocadas.

Também foi debatida a dificuldade enfrentada por servidores e colaboradores em formalizar denúncias por receio de represálias, sobretudo em situações envolvendo relações hierárquicas. Nesse contexto, reforçou-se a importância do canal FalaBR como instrumento institucional adequado para recebimento e tratamento das manifestações.



Estado de Mato Grosso do Sul
Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Na sequência, os membros discutiram estratégias de comunicação institucional, considerando os resultados do diagnóstico, que apontaram fragilidades na disseminação das informações relacionadas à ética e integridade. Foram debatidas melhorias nos canais internos de comunicação, especialmente no grupo institucional denominado “Agenda/Informe Fundtur”, visando torná-lo mais objetivo e direcionado à divulgação de informações oficiais, reduzindo excessos de mensagens paralelas que dificultam a visualização de comunicados relevantes.

Foi sugerido que as publicações no grupo institucional sejam realizadas prioritariamente por diretores, gerentes e responsáveis institucionais, mantendo o foco em comunicados oficiais, eventos institucionais e ações relevantes para os servidores. Os membros concordaram quanto à necessidade de elaboração de recomendação formal acerca da finalidade e utilização adequada do referido grupo.

No segundo item da pauta, referente à elaboração de um menu de oferta de capacitações relativas à ética e conduta, deliberou-se pela realização de ações periódicas de sensibilização e orientação aos servidores da FUNDTUR/MS. Entre as propostas apresentadas, destacou-se a realização de encontros presenciais por diretoria ou setor, visando apresentar o conteúdo do Código de Ética, esclarecer dúvidas e promover maior conscientização acerca das condutas esperadas no ambiente institucional.

Os membros entenderam que a assinatura do Código de Ética, isoladamente, não garante o conhecimento efetivo de seu conteúdo, sendo necessária a realização de atividades contínuas de capacitação e comunicação. Foi sugerida ainda a elaboração de materiais informativos simplificados, como cards, mapas mentais e comunicados institucionais, para divulgação periódica junto aos servidores.

No terceiro item da pauta, referente às ações de divulgação do Código de Ética e Conduta da FUNDTUR/MS e do Centro de Convenções, os membros discutiram formas de ampliar a visibilidade das ações da Comissão de Ética, incluindo a publicação de atas resumidas, convocações e informações institucionais no portal da FUNDTUR/MS, dentro do ambiente de governança e transparência institucional.

Também foi debatida a necessidade de inclusão contínua dos novos servidores e colaboradores terceirizados nas ações de comunicação e conscientização relacionadas ao Código de Ética e aos canais institucionais disponíveis.

No quarto item da pauta, relativo às propostas de melhorias no Código de Ética da FUNDTUR/MS, os participantes ressaltaram a importância de análise contínua do documento, considerando as experiências institucionais e os apontamentos identificados ao longo das ações de integridade e compliance. Ficou acordado que eventuais sugestões de alteração poderão ser apresentadas pelos membros da Comissão em reuniões futuras.

Durante os assuntos diversos, foram debatidos temas relacionados ao clima organizacional, saúde mental dos servidores, relações interpessoais no ambiente de trabalho e a necessidade de fortalecimento das ações de gestão de pessoas. Os participantes destacaram que o ambiente institucional deve prezar pelo respeito, urbanidade, acolhimento e valorização das pessoas, contribuindo para relações profissionais mais saudáveis e éticas.



Estado de Mato Grosso do Sul
Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Foi sugerida ainda a realização periódica de pesquisas de clima organizacional, bem como o fortalecimento das ações de recursos humanos voltadas ao acolhimento e acompanhamento dos servidores e colaboradores.

Ao final, a Comissão deliberou pela continuidade das ações de integridade e ética institucional, com elaboração de recomendações, ações educativas e estratégias de comunicação voltadas ao fortalecimento da cultura ética na FUNDTUR/MS.

Nada mais havendo a tratar, o Presidente agradeceu a participação de todos e encerrou a reunião, determinando a lavratura da presente ata, que após lida e aprovada, será assinada pelos presentes.

Geancarlo de Lima Merighi - Presidente

Cristiane Ferrari - Secretária

Danielle Cardoso de Moura – Titular

Débora Bordin Fluhr – Suplente

Nancineide Cácia da Silva Gonçalves - Suplente

Andreia de Azevedo Bilange Baiao - Suplente