

E-book:

Turismo para 60+ em MS
Como criar experiências confortáveis e seguras



ISTO É
MATO GROSSO DO SUL
MATO GROSSO DO SUL - BRASIL



Turismo 60+ em Mato Grosso do Sul

Mato Grosso do Sul é um convite à descoberta. Com suas paisagens deslumbrantes, cultura rica e hospitalidade inigualável, o estado se destaca como um destino perfeito para o público 60+. Em um mundo onde as viagens se tornam cada vez mais personalizadas e acolhedoras, oferecer experiências seguras, confortáveis e memoráveis para esse público é mais do que uma tendência – é uma oportunidade de crescimento para o trade turístico.

Neste e-book, vamos explorar como empresários, operadores e agentes podem atender às expectativas e necessidades dos 60+. É verdade que MS pode oferecer uma experiência incrível no quesito aventura. Mas, com suas belezas naturais e infraestrutura adaptada, está pronto para acolher viajantes que buscam tranquilidade e momentos deslumbrantes também! E você, está pronto para embarcar nessa jornada?



O poder do turismo 60+

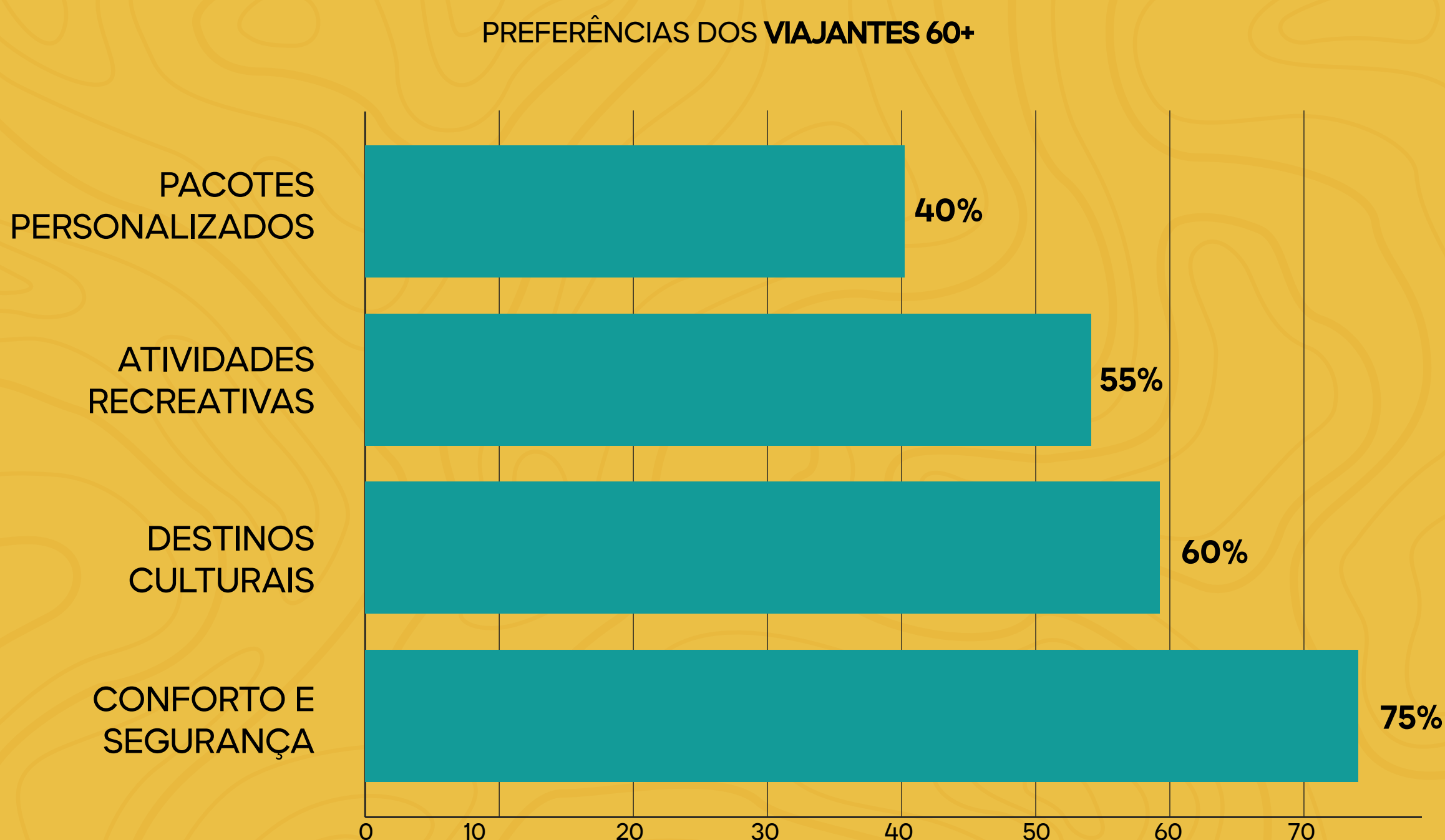
Viajar é muito mais do que conhecer novos lugares – é viver experiências que deixam memórias para a vida inteira. Para o público 60+, isso ganha um significado ainda mais especial. Depois de anos dedicados ao trabalho e à família, chegou o momento de aproveitar o tempo livre, realizar sonhos e explorar o mundo com calma e tranquilidade.

Nos últimos anos, o turismo para esse público vem crescendo rápido no Brasil e no mundo. Em 2023, 15,6% da população brasileira tinha mais de 60 anos, o que representa a maior parcela de pessoas idosas desde 2000, quando a proporção era de 8,7%. O IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) estima que essa população continue a crescer e que em 2070 a porcentagem de idosos no país seja de 37,8%.

O aumento de idosos é resultado da queda na taxa de fecundidade e do aumento da expectativa de vida. Em 2070, a idade média da população brasileira deverá chegar a 48,4 anos, em comparação com 35,5 anos em 2023.

Quem é o viajante 60+?

Os viajantes acima de 60 anos têm ganho cada vez mais destaque no mercado de turismo, mostrando preferências bem definidas que ajudam a moldar o setor. O gráfico a seguir destaca as principais prioridades desse público ao planejar uma viagem, revelando como conforto, segurança e experiências culturais desempenham papéis fundamentais em suas escolhas.



Faixa etária e representatividade:

Pessoas com 60 anos ou mais correspondem a cerca de 15% dos turistas domésticos e 10% dos internacionais no Brasil. Esse público está em crescimento em razão do aumento da expectativa de vida e de maior qualidade de vida nessa faixa etária.

Preferências de destinos:

Locais que oferecem conforto, segurança e acessibilidade são priorizados. Por exemplo, Bonito pode atrair muitos viajantes 60+ por suas águas cristalinas e infraestrutura adaptada. Outros destinos populares incluem cidades históricas e áreas com turismo de bem-estar e experiências tranquilas, como fazendas e resorts.

Características econômicas:

Este público possui maior poder aquisitivo em comparação com outras faixas etárias, com 17% dos idosos no Brasil representando os mais ricos do país. Isso permite que eles invistam em viagens mais confortáveis, incluindo pacotes personalizados e seguros de viagem.

Atividades e estilo de viagem:

Buscam viagens que combinam lazer e cultura, como visitas a parques, museus e feiras de artesanato, além de atividades recreativas leves, como passeios guiados e terapias de relaxamento.

Impactos da temporada:

Costumam viajar fora de alta temporada, aproveitando preços mais acessíveis e menor movimentação nos destinos, o que contribui para experiências mais calmas e agradáveis.

FONTES:

Jornal Turismo e Eventos [<https://jornalturismoeeventos.com.br/turismo-senior-brasil-2024-caldas-novas/>];

Panrotas

[https://www.panrotas.com.br/mercado/cartoes-de-assistencia/2024/07/turismo-para-a-terceira-idade-cresce-no-pais-e-seguro-viagem-ganha-destaque_207593.html];

Ministério do Turismo

[<https://www.gov.br/turismo/>].



Criando experiências inesquecíveis

Quando falamos em viajar para a turma 60+, o foco deve ser criar experiências que sejam tanto agradáveis quanto seguras, sempre respeitando as necessidades e os desejos desse público. Para garantir que os viajantes tenham uma experiência inesquecível é essencial estar atento a alguns cuidados fundamentais, além de atender às preferências mais comuns dessa faixa etária.

Cuidados essenciais para uma viagem tranquila:

Acessibilidade: cada vez mais, passeios e hotéis precisam ser adaptados para oferecer total acessibilidade. Isso inclui rampas, elevadores, banheiros adaptados e espaços mais amplos, para garantir o conforto de todos, independentemente de limitações físicas.

Segurança: prover um ambiente seguro é imprescindível. Isso envolve desde suporte médico disponível até a garantia de que os hotéis e passeios ofereçam conforto e previsibilidade.

O turista 60+ busca tranquilidade, então cada detalhe relacionado à segurança é fundamental.

Ritmo adaptado: o ritmo das atividades deve ser mais calmo e sem pressa, com menos deslocamentos e mais tempo para que os viajantes possam aproveitar cada momento. A ideia é que as atividades não sejam exaustivas e proporcionem mais tempo para relaxar e apreciar as belezas do destino.

Preferências mais comuns desse público:

Experiências culturais e gastronômicas autênticas: essa faixa etária tem se mostrado apaixonada por imersões culturais, com experiências que envolvam a história e as tradições locais. Seja uma visita a museus, centros culturais ou degustação de pratos típicos, a autenticidade é um dos principais atrativos.

Contato seguro com a natureza: viajar para destinos naturais é um dos maiores interesses dessa faixa etária, mas sempre com a condição de que o contato com a natureza seja feito de maneira segura. Passeios como flutuação em rios tranquilos e trilhas leves, que permitam a apreciação da paisagem sem sobrecarregar o corpo, são altamente valorizados.





Atrativos de Mato Grosso do Sul

Principais destinos:

Pantanal

O Pantanal é um dos maiores patrimônios naturais do mundo e suas vastas fauna e flora proporcionam uma experiência única de contato com a natureza. Para os viajantes 60+, safáris fotográficos e comitivas pantaneiras são passeios ideais, pois permitem explorar a região com tranquilidade. As pousadas típicas da região oferecem acomodações confortáveis e experiências imersivas na cultura local, além de ser uma excelente oportunidade para relaxar em meio à natureza.

Bonito e Serra da Bodoquena

A região turística Bonito/Serra da Bodoquena é sinônimo de águas cristalinas e ecoturismo de qualidade. Para os turistas 60+, flutuações em rios tranquilos e passeios para visitar as deslumbrantes cachoeiras da região são altamente recomendados. Atrativos das cidades de Bodoquena, Bonito e Jardim oferecem trilhas leves e acessíveis para quem quer se conectar com a natureza sem pressa e em meio a paisagens

exuberantes. Os balneários, com águas refrescantes e relaxantes, são um atrativo especial.

Aquidauana, Campo Grande, Corumbá e Miranda

Para quem busca cultura e gastronomia, essas cidades são opções perfeitas. Campo Grande, a capital do estado, oferece uma rica cena cultural com museus e centros culturais que contam a história de Mato Grosso do Sul, além do maior aquário de água doce do mundo. Nas cidades pantaneiras de Aquidauana, Corumbá e Miranda, o turismo cultural é complementado por festivais e festas típicas da região. As delícias da culinária sul-mato-grossense como o sobá, o macarrão de comitiva, o arroz carreteiro, o churrasco e os pratos à base de peixe são experiências que não podem faltar.

Melhor época para visitar:

A melhor época para visitar Mato Grosso do Sul varia conforme as preferências de cada visitante. Para o público 60+, os períodos de seca e baixa temporada, geralmente entre abril e outubro, são ideais. Nessa época, o clima é mais ameno e as atividades ao ar livre, como safáris e flutuações, podem ser aproveitadas sem o desconforto do calor excessivo. Além disso, a baixa temporada oferece uma experiência mais tranquila, com menos turistas e maior disponibilidade de serviços.

Viajar para Mato Grosso do Sul é sinônimo de descanso, aventura e um contato profundo com a natureza e a cultura locais. Com destinos e atividades certos, a viagem será uma experiência inesquecível, cheia de momentos marcantes.

Boas práticas para criar experiências seguras e confortáveis

Para garantir que os turistas aproveitem ao máximo a viagem, é importante que todos os aspectos da viagem sejam cuidadosamente planejados. Neste capítulo, vamos explorar boas práticas que ajudarão você a criar experiências inesquecíveis e seguras para os viajantes 60+.

Planejamento de viagens:

Escolha de fornecedores que sigam normas de segurança e qualidade: o primeiro passo para garantir uma viagem segura e confortável é selecionar fornecedores que atendam a normas rígidas de segurança e qualidade. Isso inclui desde hotéis e pousadas com acessibilidade até agências de turismo e transportadoras que oferecem serviços especializados. Verificar avaliações e credenciais dos fornecedores é uma boa prática para assegurar a escolha de serviços que priorizam o bem-estar dos turistas.

Roteiros com opções de descanso e pausas: para os turistas 60+ é importante criar roteiros que considerem o ritmo de cada um. Além de atividades interessantes, é essencial incluir momentos de descanso e pausas para refeições ou relaxamento. Um passeio planejado com intervalos, em vez de um itinerário exaustivo, oferece uma experiência mais prazerosa e saudável.

Capacitação da equipe:

Atendimento humanizado e acolhedor: a equipe envolvida no atendimento ao público deve ser treinada para oferecer um serviço humanizado e acolhedor. Mostrar empatia e paciência, além de se comunicar de forma clara, são atitudes que fazem toda a diferença na experiência do turista. Um atendimento amigável contribui para que os visitantes se sintam seguros e respeitados durante toda a viagem.

Capacitação sobre necessidades específicas desse público: a equipe deve ser capacitada para entender as necessidades específicas dos viajantes 60+, entender a importância de oferecer assistência em momentos de cansaço ou de dificuldades de mobilidade. Além disso, a formação sobre primeiros socorros, cuidados com medicação e a necessidade de paciência no atendimento são fundamentais para um atendimento eficiente e sensível.

Parcerias estratégicas:

Agências, pousadas e guias locais que valorizam o conforto e a segurança: a escolha de parceiros estratégicos é crucial para garantir a segurança e o conforto dos viajantes. Busque agências de turismo, pousadas e guias locais que compreendam as particularidades desse público e que estejam preparados para oferecer um atendimento de qualidade. Esses parceiros podem oferecer roteiros personalizados, além de garantir o suporte necessário para que cada etapa da viagem seja tranquila e segura.



Benefícios para o trade turístico

O turismo 60+ é um segmento que não só cresce rapidamente, mas também tem se mostrado altamente leal e disposto a investir em experiências de qualidade. Ao entender os benefícios desse mercado, você poderá expandir suas oportunidades e criar ofertas que atendam de forma eficaz e exclusiva às necessidades do público.

Como comunicar? Dicas para criar campanhas que destaquem conforto, segurança e exclusividade

Para atrair o público 60+, é essencial que as campanhas de marketing se concentrem nas características que são mais valorizadas por esse segmento. Algumas dicas incluem:

Enfatizar a acessibilidade e o conforto: use mensagens que reforcem como o seu destino ou serviço é adequado para quem busca tranquilidade e cuidado. Falar sobre a qualidade da infraestrutura, como a adaptação de hotéis e atividades para garantir o conforto e a segurança dos turistas, é um ótimo ponto de partida.

Segurança e suporte médico: deixe claro que o turismo oferecido prioriza a segurança, com assistência médica disponível e roteiros pensados para evitar esforços excessivos. Isso cria uma sensação de confiança no turista.

Exclusividade nas experiências: apresente ofertas exclusivas para esse público, como pacotes personalizados, experiências culturais, gastronômicas ou de contato com a natureza que atendem o ritmo e as preferências desse grupo. Demonstre como sua oferta é única, com atenção aos detalhes que garantam uma viagem tranquila e inesquecível.

Aproximação emocional: use uma linguagem acolhedora e empática. Mostrar que você entende e respeita as necessidades do público 60+ é fundamental para criar uma conexão com os viajantes.



CONCLUSÃO

Explore as oportunidades com o turismo 60+!

O turismo 60+ é um segmento em plena expansão, com um público crescente e altamente leal. Agora é o momento perfeito para adaptar seus serviços e oferecer experiências que atendam às necessidades desse grupo, sempre com conforto, segurança e exclusividade. Lembre-se: investir nesse mercado é uma excelente oportunidade para diversificar seu portfólio e aumentar a fidelidade dos seus clientes.

Não perca a chance de conquistar esse público valioso! Aproveite os recursos disponíveis pelo estado e pelo governo local, busque parcerias estratégicas e desenvolva roteiros personalizados que vão além das expectativas. O turismo 60+ é mais do que uma tendência, é um futuro promissor para o setor.

Precisa de mais informações?

ACESSE:
www.visitms.com.br



SETESC
Secretaria de Estado
de Turismo, Esporte
e Cultura



ACESSE NOSSAS REDES
E SAIBA MUITO MAIS



@visitmsoficial