

## FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

# RELATORIO DE GESTÃO 2024

A **Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul**, órgão oficial gestor do Turismo no Estado, responsável pelo desenvolvimento da atividade turística e dos seus recursos, promoção e divulgação do destino Mato Grosso do Sul.

As ações desenvolvidas no ano de 2024 se apresentam agrupadas nas seguintes áreas:

- A. Melhoria da Oferta Turística;**
- B. Fortalecimento da Promoção e Comercialização;**
- C. Fortalecimento da Governança do Destino;**
- 1. Centro de Convenções Rubens Gil de Camillo.**

## **A. Melhoria da Oferta Turística.**

### **1. Programa de Inovação e Diversificação da Oferta – Trilhar MS**

#### **1.1 Projeto de Aviturismo (Observação de Aves) no Mato Grosso do Sul:**

- Lançamento de Manual de Aviturismo para RPPN's;
- Lançamento da Rota de Observação de Aves da Mata Atlântica na região turística Vale das Águas e Cone Sul no Avistar Brasil;
- Promoção do Global Big Day no MS;
- Apoio ao Vem Passarilhar;
- Apoio a realização de FAMTOUR com operadores nacionais e internacionais nas regiões Bonito/Serra da Bodoquena, Pantanal Sul e Vale das Águas.

#### **1.2 Projeto de Turismo de Base Comunitária:**

- Realização de visitas técnicas e capacitação no Quilombo de Furnas do Dionísio.
- Início de estruturação do Caminhos do Quilombo (Tia Eva, Furnas do Dionísio, Boa Sorte).
- Visitas Técnicas no Quilombo São Miguel.
- Visitas Técnicas em aldeias indígenas de Miranda.
- Publicação do Manual de Turismo de Base Comunitária.
- Publicação do Manual de Hospitalidade no Turismo.
- Publicação do Manual de Boas Práticas - Proteção à Infância e Adolescência no Turismo.

#### **1.3 Projeto de Turismo nas Trilhas de Mato Grosso do Sul:**

- Apoio e fortalecimento da Trilha de Longo Curso - Rota dos Pioneiro (maior trilha aquática do Brasil);
- Estruturação da Trilha de Longo Curso Estrada Parque Pantanal;
- Apoio a promoção à trilha de longo curso Parque Nacional da Serra da Bodoquena, Travessia Guadakan (Serra do Amolar).

### **2. Programa de Turismo Responsável**

- Sensibilização do trade para a campanha “Pule, brinque e cuide, carnaval 2024.
- Lançamento e apresentação da Campanha Turismo Responsável é o que protege a Infância e a Adolescência em Ponta Porã, Jardim, Bodoquena.
- Sensibilização e Capacitação com os organizadores de eventos de fluxo turístico (Edital).

- Sensibilização do trade para a campanha Faça Bonito - Campanha Nacional de mobilização para o enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes!
- Atualização de critérios específicos para o edital de geradores de fluxo turístico para proteção da criança e adolescência - Edital 14/2024.
- Premiação no 'V PRÊMIO INOVA – UEMS 2024', modalidade Faísca na Categoria "Selo Inova UEMS: Objetivos de desenvolvimento sustentável" - Proposta foi intitulada 'Turismo: Responsabilidade Social Proteção à Infância, Adolescência, Mulheres, Pessoas Idosas, Pessoas com Deficiência e Comunidades LGBTQI+ nos Editais de Chamamento Público Geradores de Fluxos Turístico da FUNDTUR/MS'.

### 2.1 Projeto de Turismo Acessível:

- Rota de Turismo MS Acessível – Bonito/Serra da Bodoquena - Mapeamento de empreendimentos turísticos nos municípios de Jardim, Bodoquena e Bonito;
- Elaboração do roteiro de acessibilidade em Bonito e Serra da Bodoquena; Realização do Diálogo com o trade turístico em Bonito;
- Apoio a elaboração da Identidade de Turismo Acessível no Mato Grosso do Sul.

#### Participação nos eventos:

- Conferência de governanças regionais do turismo das macrorregiões sudeste e centro oeste – Projeto "Ecossistema da Regionalização do Turismo", durante a EXPO TURISMO GOIÁS 2024.
- Seminário nacional da regionalização do turismo / Apresentação do PRT e Programa de Classificação Turística dos Municípios do Estado de Mato Grosso do Sul, durante o Salão Nacional do Turismo.
- Seminário dos Interlocutores Estaduais do PRT e Rodada de Experiências das IGR do Brasil / Apresentação do Programa de Regionalização do Turismo e a Profissionalização das IGRs em Mato Grosso do Sul, durante a BTM Brazil Travel Market.

### 2.3 Projeto Turismo MS Carbono Neutro

Descrição: Instituída a partir da publicação da PORTARIA FUNDTUR N. 09, de 29 de agosto de 2024, a Assessoria de Sustentabilidade e Ação Climática no Turismo surge da necessidade em dar cumprimento aos compromissos climáticos assumidos no âmbito da Declaração de Glasgow em 2022. Com a certificação de Bonito como Destino de Turismo Carbono Neutro no âmbito da ONU Turismo, a FUNDTUR assume compromissos em âmbito global e vem liderando a transição para um turismo mais sustentável, alinhado com a meta do Estado de MS em ser Carbono Neutro em 2030.

A ação climática no turismo em MS ocorre como estratégia de reposicionamento do turismo do MS no pós pandemia e com a crise climática global, e institucionalizou esta agenda, notadamente, a partir do estabelecimento de seu mapa estratégico, e especialmente em

seus objetivos estratégicos. A partir disso, as ações e iniciativas foram estruturadas e incorporadas às várias frentes de trabalho estabelecidas, com vistas a implementar as ações de sustentabilidade e ação climática no turismo, tanto internamente, quanto com parceiros nos destinos e com o trade do turismo, além do posicionamento do turismo de MS nas plataformas mais estratégicas desta agenda.

Objetivo: Apresentar os resultados das atividades desenvolvidas pela Assessoria de Sustentabilidade e Ação Climática no Turismo, especialmente:

I - na implementação da Política interna de sustentabilidade;

II – na participação e representação da FUNDTUR em agendas oficiais;

III - na assessoria, coordenação e implementação de ações para a sustentabilidade da atividade turística nas Instâncias de Governança Regionais, municípios e empreendimentos;

IV – na proposição de ações, projetos e/ou programas que busquem a sustentabilidade, mitigação e adaptação climática no turismo, com metas para neutralizar a emissão de carbono da atividade turística em MS.

Ações/Resultados: O desenvolvimento do trabalho da Assessoria envolveu a estruturação das demandas e alinhamento com o direcionamento estratégico da ONU Turismo, Ministério do Turismo, Embratur, e especialmente articulação institucional com a Política Estadual de Mudanças Climáticas, conduzida pela SEMADESC, em âmbito estadual.

Assim, o direcionamento das ações envolve os três objetivos estratégicos de atuação da FUNDTUR MS, e os resultados estão estruturadas da seguinte forma:

I - Construção da Política interna de sustentabilidade, com ações que envolvem práticas ESG para servidores, colaboradores, parceiros e fornecedores. Dentre as ações já em andamento, destaca-se o Plano de Ação para implantação do sistema de gerenciamento de resíduos sólidos da Fundação de Turismo de MS e o Plano de Descarbonização da FUNDTUR.

a) Gerenciamento de Resíduos na FUNDTUR

Gravimetria realizada a partir do volume total de resíduos armazenados por um período de 48 horas (entre 07 e 08/08/2024), quando circularam 64 colaboradores na sede da FUNDTUR. A análise gravimétrica demonstrou que a produção de resíduos no período de 48 horas gerou um total de 20,084 kg de resíduos, sendo que os setores que acumularam os maiores volumes foram os setores da copa (5,150 kg) e refeitório (7,200kg). A média de produção de lixo por colaborador foi de 0,313kg (313 gramas/pessoa), e os principais resíduos encontrados foram materiais de escritório, como folhas de sulfite e cartonagem, embalagens de produtos consumidos internamente pelos colaboradores (garrafa pet, latinha de alumínio), resíduos orgânicos (principalmente pó de café, erva de tereré e restos de comida). Como providência, foi elaborado o

b) Realização do 1º ciclo de inventário de emissões de gases de efeito estufa da Fundação de Turismo de MS, totalizando 54,94 toneladas, e orientando a elaboração do Plano de Descarbonização da FUNDTUR, com metas a curto, médio e longo prazo.

II - Assessoria, coordenação e implementação de ações para a sustentabilidade da atividade turística nas Instâncias de Governança Regionais, municípios e empreendimentos;

- a) Bonito Eco Criativa – Smart City, um movimento de parceiros, que implementou projetos nos seguintes eixos:
- Educação: Contratação de curso de Robótica e articulação com a Secretaria de Estado de Educação e Universidade Federal de Mato Grosso do Sul para a elaboração do Projeto do Centro de Formação de Turismo e Hospitalidade;
  - Sustentabilidade: Realização do 1º ciclo de inventário de emissões de gases de efeito estufa de Bonito-MS (2022); Inventário de Emissões de GEE de Bonito (2º ciclo de certificação); elaboração do Plano de Ação Climática de Bonito
  - Economia Criativa: Engajamento da comunidade, com estimativa de participação de 600 municípios nas seguintes atividades:
    - Elaboração do planejamento estratégico
    - Lançamento do Movimento Marambaia Eco Criativa
    - Participação nos eventos : Festival de Inverno e Inspira Ecoturismo
    - Capacitação e criação da Associação dos Criativos do Bairro Marambaia
    - Capacitação de Aviturismo e sensibilização da comunidade
    - Espaço na Praça da Liberdade Natal + Bonito
  - Acessibilidade: estruturação da rota de Turismo Acessível; realização de oficina com trade, com xx participantes;
  - Inovação: Realização do Challenge do Turismo, com inscrição de mais de 40 soluções, 10 finalistas e 4 premiados no desafio de inovação tecnológica para o turismo, com investimentos no valor de R\$ 1.600.000,00.
- b) Apoio ao inventário de emissões de gases de efeito estufa dos atrativos do Grupo Rio da Prata (Estância Mimosa, Rio da Prata, Lagoa Misteriosa) com inventários concluídos.
- c) Posicionamento do Turismo de MS nas principais premiações de turismo responsável/sustentável:
- Finalista do Prêmio de Sustentabilidade no Turismo da Braztoa (2023)
  - Finalista do Prêmio Nacional de Turismo do MTur (2023)
  - Finalista do Prêmio de Turismo Responsável da WTM (2024)
  - Finalista do Prêmio Experiências ESG em Destinos Brasileiros da Embratur (2024)
- d) Participação e posicionamento nos principais eventos de turismo, com palestra sobre sustentabilidade e ação climática no turismo:
- WTM Latin America (2024)
  - FIT (2024)
  - ABAV/Jornada Turismo Sustentável 2030 (2024)
  - ABETA Summit (2024)

- Fórum Estadual de Mudanças Climáticas (2024)
- e) Realização do I Seminário de Ação Climática no Turismo (2023), em Bonito-MS, com 40 participantes;
- f) Realização do II Seminário de Ação Climática no Turismo (2024), em Campo Grande-MS, com 120 participantes;
- g) Posicionamento do Turismo de MS na Plataforma Tourism Cares, com 15 empreendimentos.
  - Amolar Experience
  - Boca da Onça Ecotour
  - Chácara Beija Flor
  - Fazenda Barranco Alto
  - Fazenda San Francisco Agro Ecoturismo
  - Gruta do Mimoso
  - Hotel Paraíso das Águas
  - Icterus Ecoturismo e Expedições
  - Impacto Ecoturismo
  - Paraíso das Cachoeiras - Ecoturismo e Permacultura
  - Pousada Aguapé
  - Pousada Pequi
  - Pulsatrix Birdwatching
  - Recanto Ecológico Rio da Prata
  - Tourist Enterprises Buraco das Araras

IV – Ações, projetos e/ou programas que busquem a sustentabilidade, mitigação e adaptação climática no turismo, com metas para neutralizar a emissão de carbono da atividade turística em MS.

- a) Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa de Eventos apoiados/realizados pela FUNDTUR
  - 2023 - Festival de Inverno de Bonito - 323 tCO<sub>2</sub>e
  - 2024 - Festival de Inverno de Bonito - 223 tCO<sub>2</sub>e
  - 2024 - Seminário de Ação Climática no turismo - 6 tCO<sub>2</sub>e
- b) Inventário de STANDS
  - 2023 - Festuris (Gramado) - 59 tCO<sub>2</sub>e
  - 2023 - WTM Latin América (São Paulo) -
  - 2023 - Inspira Ecoturismo (Bonito) -
  - 2024 - WTM Latin America (São Paulo) - 35 tCO<sub>2</sub>e
  - 2024 - MS por Natureza (São Paulo) - 13 tCO<sub>2</sub>e
  - 2024 - Expo ABAV (Brasília) - 70 tCO<sub>2</sub>e

#### 4. Programa de inteligência de Mercado.

**Descrição:** Em 26 de julho de 2023, a Fundação de Turismo de MS lançou a Alumia-Plataforma de Inteligência Turística de Mato Grosso do Sul, disponível em: [www.alumia.tur.br](http://www.alumia.tur.br). Desde então, os painéis interativos substituíram os anuários e boletins tradicionais publicados. Assim sendo os dados disponíveis na ferramenta seguem descritos no quadro 1 abaixo:

## QUADRO 1 – Painéis disponíveis na Alumia

Módulo	Objetivo	Indicadores mínimos	Link de acesso
Informações Gerais	<p>Compilação de indicadores relevantes para o monitoramento da atividade turística, a partir de dados de fontes oficiais, indicados a seguir ou que possam a vir ser levantados e fornecidos pela FUNDTUR. Este módulo não prevê a contratação de dados, mas sim a parametrização e melhor visualização a partir de dados disponíveis. A periodicidade de atualização deverá considerar a disponibilidade dos dados, em sua maioria mensal. Cada fonte será trabalhada em um dashboard acessível e intuitivo.</p>	<p>I. ANAC – Agência Nacional de Aviação Civil (Dados aéreos), II. CAGED – Cadastro Geral de Emprego e Desemprego (Mão de Obra), III. RAIS - Relação Anual de Informações Sociais (Empregos gerados), IV. CADASTUR – Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos, V. STI – Sistema de Tráfego Internacional (Entrada e saída para o estrangeiro), VI. IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (Dados de PIB, IDHM, Salário Médio...), VII. ANTT – Agência Nacional de Transporte Terrestre, VIII. Pesquisa de Demanda Bonito + Campo Grande. E ainda, a continuidade dos painéis elaborados com os dados da FUNDTUR e a inclusão dos dados do Wiki Aves.</p>	<p><a href="https://alumia.tur.br/informacoes-gerais/">https://alumia.tur.br/informacoes-gerais/</a></p>
Módulo	Objetivo	Indicadores mínimos	Link de acesso
Aéreo	<p>Monitorar os dados do setor aéreo, qualitativo e quantitativo, que permitam compreender o processo de compra, de preferência dos viajantes, antecedência de compra, visando um monitoramento de indicadores em um dashboard dinâmico.</p>	<p>I. Movimentação Nacional (ANAC) II. Movimentação Internacional (ANAC) III. Movimentação Total Receptiva (IATA) IV. Análise de Vendas Receptiva (IATA) V. Análise Preditiva Receptiva (IATA) VI. Movimentação Total Emissiva (IATA) VII. Análise de Vendas Emissiva (IATA) VIII. Análise Preditiva Emissiva (IATA).</p>	<p><a href="https://alumia.tur.br/aereo/">https://alumia.tur.br/aereo/</a></p>

Módulo	Objetivo	Indicadores mínimos	Link de acesso
Motores de Busca	Monitorar o interesse e as buscas dos visitantes pelo destino nas buscas realizadas pelo Google.	Monitoramento quantitativo do volume das buscas, o acompanhamento dos elementos qualitativos das buscas, o monitoramento dos termos associados e palavras chaves do destino.	<a href="https://alunia.tur.br/motores_busca/#dashboard">https://alunia.tur.br/motores_busca/#dashboard</a>

Módulo	Objetivo	Indicadores mínimos	Observação
Redes Sociais	Mapear a oferta turística e os pontos de interesse do destino, com as atrações, categorias, localização e os níveis de satisfação das cidades relevantes para o destino.	I-Quantidade de atrações, II-Categoria das atrações, III-Avaliação média, IV-Volume de avaliações e V-localização das atrações.	<a href="https://alunia.tur.br/redes_sociais/#dashboard">https://alunia.tur.br/redes_sociais/#dashboard</a>

Módulo	Objetivo	Indicadores mínimos	Link de acesso
Eventos	Identificar o perfil e fluxo turísticos por meio das pesquisas realizadas em eventos geradores de fluxo turístico nos municípios do Estado de Mato Grosso do Sul, com vistas à identificação do perfil do público participante dos eventos e mensuração do fluxo turístico (relação turistas versus municípios).	Perfil do Turista (sócioeconomico, hábitos de viagem e satisfação)	<a href="https://alunia.tur.br/eventos/#dashboard">https://alunia.tur.br/eventos/#dashboard</a>

Módulo	Objetivo	Indicadores mínimos	Link de acesso
Alojamento - Oferta	Mapear a oferta de hospedagem para o Estado como um todo, com a possibilidade de filtro por município, desde que disponha de empreendimento cadastrado, extraídos das OTAs.	I. Quantidade de empreendimentos; II. Alojamento; III. Classificação do alojamento; IV. Avaliação média; V. Volume de Avaliações e VI. Localização dos empreendimentos (Mapa).	<a href="https://alunia.tur.br/alojamento/#dashboard">https://alunia.tur.br/alojamento/#dashboard</a>
Alojamento - Tarifa	Monitorar as tarifas e disponibilidade da oferta de hospedagem no destino, com filtros por tipos, categoria e localização dos alojamentos, mensal e feriados.	I. Tarifa Máxima, Média e Mínima; II. Tarifa durante a semana; III. Tarifa final de semana; IV. Tarifa feriado; V. Filtros por localização e Tipo de Alojamento.	<a href="https://alunia.tur.br/alojamento/#dashboard">https://alunia.tur.br/alojamento/#dashboard</a>
Alojamento - Indicadores de desempenho	Monitorar os indicadores de desempenho para a análise de performance.	I. Tarifa Média; II. Tarifa por categoria; III. Ocupação Hoteleira; IV. RevPar.	<a href="https://alunia.tur.br/alojamento/#dashboard">https://alunia.tur.br/alojamento/#dashboard</a>
Alojamento - Sustentabilidade	Monitoramento das iniciativas de sustentabilidade realizadas pelos alojamentos.	Iniciativas de sustentabilidade realizadas pelos alojamentos, divididos em cinco grandes grupos: Energia e emissões de gases de efeito estufa; Resíduos; Destino e Comunidade; Água; e Natureza; com total de 29 iniciativas, segundo classificação do Booking.	<a href="https://alunia.tur.br/alojamento/#dashboard">https://alunia.tur.br/alojamento/#dashboard</a>

## QUADRO 2 – Publicações (Boletins de Inteligência)

BOLETIM	LINK DE ACESSO
EDIÇÃO N. 001/2023	<a href="https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2023/07/Infografico-Aereo-24.07.pdf">https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2023/07/Infografico-Aereo-24.07.pdf</a>
EDIÇÃO N. 002/2023	<a href="https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2023/07/Infografico-Motores-de-busca-24.07.pdf">https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2023/07/Infografico-Motores-de-busca-24.07.pdf</a>
EDIÇÃO N. 003/2023	<a href="https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2023/07/Infografico-redes-sociais-24.07.pdf">https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2023/07/Infografico-redes-sociais-24.07.pdf</a>
EDIÇÃO N. 004/2023	<a href="https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2023/07/Infografico-hospedagem-24.07.pdf">https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2023/07/Infografico-hospedagem-24.07.pdf</a>
EDIÇÃO N. 005/2023	<a href="https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2023/09/Alunia-Relatorio-Aereo-Set.pdf">https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2023/09/Alunia-Relatorio-Aereo-Set.pdf</a>
EDIÇÃO N. 006/2023	<a href="https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2023/09/Alunia-Relatorio-Alojamento-Set.pdf">https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2023/09/Alunia-Relatorio-Alojamento-Set.pdf</a>

<b>EDIÇÃO N. 007/2023</b>	<a href="https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2023/11/Alunia_em_sua_estrategia_de_marketing_ed07.pdf">https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2023/11/Alunia_em_sua_estrategia_de_marketing_ed07.pdf</a>
<b>EDIÇÃO N. 008/2023</b>	<a href="https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2024/02/Alunia_Comparativo_2022_2023_ed08.pdf">https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2024/02/Alunia_Comparativo_2022_2023_ed08.pdf</a>
<b>EDIÇÃO N. 009/2024</b>	<a href="https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2024/03/Alunia_Compilado_Principais_Indicadores_de_2023_ED09.pdf">https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2024/03/Alunia_Compilado_Principais_Indicadores_de_2023_ED09.pdf</a>
<b>EDIÇÃO N. 010/2024</b>	<a href="https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2024/05/Alunia_Comparativo_jan-fev_2023-2024-V3.pdf">https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2024/05/Alunia_Comparativo_jan-fev_2023-2024-V3.pdf</a>
<b>EDIÇÃO N. 011/2024</b>	<a href="https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2024/08/Alunia-Comparativo-mar-abr-2023-2024.pdf">https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2024/08/Alunia-Comparativo-mar-abr-2023-2024.pdf</a>
<b>EDIÇÃO N. 012/2024</b>	<a href="https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2024/08/Alunia_Comparativo_Mai-Jun_2023-2024_ed12.pdf">https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2024/08/Alunia_Comparativo_Mai-Jun_2023-2024_ed12.pdf</a>
<b>EDIÇÃO N. 013/2024</b>	<a href="https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2024/12/Alunia_Comparativo_Jul-Ago_2023-2024_ed13.pdf">https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2024/12/Alunia_Comparativo_Jul-Ago_2023-2024_ed13.pdf</a>
<b>EDIÇÃO N. 014/2024</b>	<a href="https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2024/12/Alunia_Comparativo_Set-Out_2023-2024_ed14.pdf">https://alunia.tur.br/wp-content/uploads/2024/12/Alunia_Comparativo_Set-Out_2023-2024_ed14.pdf</a>

## 5. Programa de Apoio à Comercialização

### 5.1 Presença em Eventos Nacionais e Internacionais

**Descrição:** A participação ativa do Estado em eventos estratégicos, tanto no Brasil quanto no exterior, é uma ferramenta essencial para a promoção institucional dos destinos turísticos de Mato Grosso do Sul. Essa presença ocorre por meio de feiras especializadas, workshops, convenções e road shows – direcionados tanto a profissionais do setor quanto ao público em geral. Esses eventos reúnem operadores, agentes de viagens, jornalistas, influenciadores e representantes de grandes empresas do segmento turístico, proporcionando um ambiente propício para a apresentação de produtos e atrativos turísticos do Estado. Além disso, essas ocasiões possibilitam a troca de informações, a disseminação de boas práticas e a criação de parcerias comerciais estratégicas que fortalecem a competitividade do destino.

**Objetivo:** Consolidar Mato Grosso do Sul como um dos principais destinos turísticos do Brasil e da América Latina, destacando suas belezas naturais, experiências autênticas e infraestrutura de qualidade. O programa busca fortalecer a rede de negócios entre os principais agentes do setor – nacionais e internacionais – e o trade estadual, impulsionando o fluxo de turistas, ampliando oportunidades de negócios e fomentando o desenvolvimento sustentável da atividade turística na região. Além disso, a participação nesses eventos contribui para o posicionamento estratégico do Estado no mercado global, aumentando sua visibilidade e atraindo investimentos para o setor.

---

#### Eventos Regionais

1. **II Circuito Gastronômico** – 6 a 21 de maio – Campo Grande/MS
2. **Maratona de Campo Grande** – 5 a 7 de julho – Campo Grande/MS
3. **CineSur** – 19 a 27 de julho – Bonito/MS
4. **Festival Internacional da Carne** – 13 a 15 de setembro – Campo Grande/MS
5. **Know How Experience** – 6 a 8 de dezembro – Campo Grande/MS
6. **Bonito 21K** – 7 de dezembro – Bonito/MS

---

#### Eventos Nacionais

7. **Convenção de Vendas CVC** – 29 de fevereiro a 5 de março – Gramado/RS
8. **Fórum PANROTAS** – 5 e 6 de março – São Paulo/SP
9. **Convenção Schultz** – 17 a 21 de março – Alagoas/AL
10. **Pesca Trade Show** – 21 a 23 de março – São Paulo/SP
11. **WTM Latin America** – 15 a 17 de abril – São Paulo/SP
12. **VIII Rodada de Negócios da Foco Operadora** – 18 a 21 de abril – Cabo de Santo Agostinho/PE
13. **Fórum de Turismo 60+** – 13 de maio – São Paulo/SP
14. **MS: Especial por Natureza** – 16 de maio – São Paulo/SP
15. **Avistar** – 17 a 19 de maio – São Paulo/SP
16. **BNT Mercosul** – 24 e 25 de maio – Balneário Camboriú/SC

17. **Convenção BWT Operadora** – 2 a 5 de junho – Salvador/BA
18. **LGBT+ Turismo Expo** – 25 de julho – São Paulo/SP
19. **Salão do Turismo** – 8 a 11 de agosto – Rio de Janeiro/RJ
20. **Road Show BWT** – 12 a 16 de agosto – Campinas, Sorocaba e Bauru/SP
21. **Agente Tá On** – 20 de agosto – Campinas/SP
22. **B2Meet** – 20 a 25 de agosto – Maceió/AL e arredores
23. **Workshop Brasil Diversa** – 25 a 28 de agosto – Maceió, Praia do Francês e Barra de São Miguel/AL
24. **Festur Alagoas** – 30 e 31 de agosto – Maceió/AL
25. **ABAV** – 26 a 28 de setembro – Brasília/DF
26. **Agente Tá On** – 10 de outubro – Belo Horizonte/MG
27. **BTM Brasil Travel Market** – 24 e 25 de outubro – Fortaleza/CE
28. **ABETA Summit** – 30 de outubro a 2 de novembro – Foz do Iguaçu/PR
29. **FESTURIS** – 7 a 10 de novembro – Gramado/RS

### Eventos Internacionais

1. **FITUR** – 24 a 28 de janeiro de 2024 – Madri/Espanha
2. **ITB Berlin** – 5 a 7 de março – Berlim/Alemanha
3. **FIDI** – 17 a 19 de março – Curitiba/PR
4. **Adventure Elevate Latin America** – 6 a 8 de maio – Quito/Equador
5. **Gol Te Leva a Brasil** – 13 a 17 de maio – Mendoza, Córdoba, Rosário e Buenos Aires/Argentina
6. **Adventure Elevate North America** – 11 a 13 de junho – Asheville/Carolina do Norte/EUA
7. **Meeting Brasil** – 5 de agosto – Santa Cruz de La Sierra/Bolívia
8. **ATWS – Adventure Travel World Summit** – 7 a 10 de outubro – Panamá/PA
9. **FITPAR** – 11 a 13 de outubro – Assunção / PY
10. **Remote Latin America** – 14 a 17 de outubro – Puyehue/Chile
11. **Climate Action Summit** – 30 de outubro a 1º de novembro – Noruega
12. **WTM London** – 5 a 7 de novembro – Londres/Reino Unido

### 5.2 – Realização de Fam Tours

**Descrição:** Além da participação ativa do Estado em eventos estratégicos, tanto no Brasil quanto no exterior, para a promover os destinos turísticos de Mato Grosso do Sul. O Fam tour é uma forma dos operadores e principais parceiros comerciais, que irão trazer turistas para o nosso estado, poderem vivenciar e inspecionar toda a nossa infraestrutura turística e serviços que oferecemos. Além disso, é a oportunidade de poder negociar diretamente com nossos empresários e iniciar um relacionamento/parceria para o êxito das vendas e comercialização dos nossos destinos.

**Objetivo:** Consolidar Mato Grosso do Sul como um dos principais destinos turísticos do Brasil e da América Latina, destacando suas belezas naturais, experiências autênticas e infraestrutura de qualidade. O programa é uma das formas mais efetivas para fortalecer a rede de negócios entre os principais agentes/operadores do setor – nacionais e

internacionais – e o trade estadual, impulsionando o fluxo de turistas, ampliando oportunidades de negócios e fomentando o desenvolvimento sustentável da atividade turística na região ou um segmento específico do turismo. Além disso, esses eventos contribuem para o posicionamento e relacionamento estratégico do Estado no mercado global, aumentando sua visibilidade e atraindo uma maior comercialização dos nossos produtos para o setor.

1. **Fam Tour SMILES VIAGENS** – 25/01 a 28/01
2. **Fam Tour Birdwhatching com Alejandro Pinto da Colombia** - 27/03 a 07/04
3. **Fam Tour Operadoras Birdwhatching** - 29/04 a 05/05
4. **Famtour Idea tours (9 Operadores)** – 10/05 a 16/05/24
5. **Famtour EMBRATUR (mercado Alemão e Reino Unido)** – 21/09 a 25/09
6. **FamTur Operadores Mercado Japoneses** – 17/11 a 21/11

### 5.3 – Realização de Road Shows

**Descrição:** Além da participação ativa do Estado em eventos estratégicos, tanto no Brasil quanto no exterior, para a promover os destinos turísticos de Mato Grosso do Sul. O Road show é uma forma dos operadores nos colocarem em contato com seus principais parceiros comerciais, para que irão trazer turistas para o nosso estado, poderem vivenciar e inspecionar toda a nossa infraestrutura turística e serviços que oferecemos. Além disso, é a oportunidade de poder negociar diretamente com nossos empresários e iniciar um relacionamento/parceria para o êxito das vendas e comercialização dos nossos destinos.

**Objetivo:** Consolidar Mato Grosso do Sul como um dos principais destinos turísticos do Brasil e da América Latina, destacando suas belezas naturais, experiências autênticas e infraestrutura de qualidade. O programa é uma das formas mais efetivas para fortalecer a rede de negócios deles e oportunidade mais assertiva de promover nossos destinos com os principais agentes potenciais e maiores vendedores da nossa região. Além de estreitar e ou criar relacionamento, podendo trazer ótimas oportunidades de grupos, eventos e passageiros de lazer para nosso estado.

1. **Road Show (Campinas, Ribeirão Preto, Sorocaba e Salto)** – 13/08 a 15/08

## 6. Programa de Comunicação

### 6.1 Realização de campanhas promocionais

**Descrição:** Além da participação ativa do Estado em eventos estratégicos, tanto no Brasil quanto no exterior, para a promover os destinos turísticos de Mato Grosso do Sul. As Campanhas são uma forma de atingir e divulgar nosso público para um tema ou mercado que trabalhamos em função dos destinos e o que queremos promover e divulgar .

**Objetivo:** Fomentar o fluxo turístico nacional e internacional, com uma campanha segmentada para os diferentes perfis de turistas e mercados .

1. **Land page pesca MS**
2. **Abertura de temporada de pesca 2024 – Fish TV**
3. **Principais regiões de pesca no Mato Grosso do Sul – Fish TV**

4. **Isto é o Pantanal – Fish Tv**
5. **Meu Estado. Meu destino.**
6. **Desbravadores de Destinos**
7. **Rota Gastronômica edição Águas**
8. **Painel Instagramavel Aeroporto de Campo Grande.**

## **6.2 Gestão dos canais digitais Visit MS**

**Descrição:** Uma das formas mais assertivas e rápidas de atingir ou medir um mercado, são pelos canais digitais que cada vez mais se tornam uma ferramenta forte e mais acessível para divulgação.

**Objetivo:** Fomentar e divulgar tudo que temos para oferecer dentro do Mato Grosso do Sul. Atingindo de forma ampla os diferentes perfis e mercados que trabalhamos, divulgando temas como gastronomia, eventos, atrativos turísticos, regiões do Mato Grosso do Sul, projetos ambientais e tudo que podemos apoiar ra divulgar, conscientizar, apoiar e capacitar para o nosso estado.

1. **Instagran**
2. **Facebook**
3. **Tik Tok**
4. **Website**
5. **You tube**

## **6.3 Presença em mídias**

**Descrição:** Uma das formas mais assertivas e rápidas de atingir ou medir um mercado, são pelos canais digitais que cada vez mais se tornam uma ferramenta forte e mais acessível para divulgação.

**Objetivo:** Fomentar e divulgar tudo que temos para oferecer dentro do Mato Grosso do Sul. Atingindo de forma ampla os diferentes perfis e mercados que trabalhamos, divulgando temas como gastronomia, eventos, atrativos turísticos, regiões do Mato Grosso do Sul, projetos ambientais e tudo que podemos apoiar, divulgar, conscientizar e capacitar para o nosso estado.

1. **Revista Fórum Panrotas 2024**
2. **Revista Evento Circuito Gastrônomico Edição Sabores da Terra**
3. **Anúncio em revista Evento Braztoa**
4. **Mídia no Programa Duelo de Marceneiros**
5. **Mídia BeFree Mag (LGBT)**
6. **Jornal Entrelinhas Serra Verde**
7. **Mídia no Programa Sabor a Prova**
8. **Revista Panrotas**
9. **Resvista Mercado e Eventos**
10. **Revista Brasilturis**
11. **MS Noticias**
12. **Mídia Brasil News (Prêmio Piraputanga)**

### 13. Revista Lajeado do Rosário

### 14. Programa Provas e Torneios – Fish TV – Pesca Esportiva de Tucunare na região de Aparecida do Taboado

#### 6.4 – Programa de relacionamento (influenciadores, press trips e celebridades)

**Descrição:** Uma das formas mais assertivas e rápidas atingir públicos e mercados específicos, são através de ações trazendo influenciadores, jornalistas e celebridades para criar conteúdos, vivenciando o que temos para oferecer no nosso estado.

**Objetivo:** Fomentar e divulgar tudo que temos para oferecer dentro do Mato Grosso do Sul. Atingindo de forma ampla os diferentes perfis e mercados que trabalhamos, divulgando temas como gastronomia, eventos, atrativos turísticos, regiões do Mato Grosso do Sul, projetos ambientais e tudo que podemos apoiar, divulgar, conscientizar e capacitar para o nosso estado.

1. Ação com a Cia Gol (voo carbono neutro) / PRESSTRIP Jornalistas e influenciadores - 25/01 a 28/01
2. Viaje por ai (influenciador) - 29/01 A 04/02
3. Lurdiana (influencer) – 18/03 a 20/03
4. Gloria Maria (Jornalista/influencer) – 22/03 a 24/03
5. Isa e Bruno (influencer mercado Motor home) – 21/04 a 30/04
6. Good Morning Washington (Tv americana) – 20/05 a 26/05
7. Ana Boaventura e Bernardo Costa (influencer do Duelo de Marcineiros) – 26/05 a 29/05
8. Bruna Vioto e Camila Lourenço + 2 chd (família influencer LGBT) – 25/06 a 29/06
9. Thiago Papan (influenciador pesca) - 28/06 a 03/07
10. Kevenin (influencer) – 31/08 a 05/09
11. Arthur Wendland (influencer) – 10/09 a 14/09
12. Cleusa Uenaka (influencer 60+) – 04/01 a 08/01

#### 7. Programa de Fortalecimento Institucional

- Coordenação do Contrato de Gestão na FUNDTUR (07 Projetos, 15 Entregas e 35 Ações Realizadas).

#### 8 Programa de Fortalecimento da Governança do Turismo no MS

##### 8.1 Fortalecimento da Governança Estadual (CET)

Participação como Secretaria-Executiva do Conselho Estadual de Turismo de MS (4 Reuniões Ordinárias e 1 Extraordinária).

##### 8.2 Fortalecimento das Instâncias de Governança Regionais (IGR)

**8.2.1 Continuidade do acompanhamento da consultoria contratada pelo SEBRAE/MS** para realização do fortalecimento das Instâncias de Governança Regionais do Turismo (IGRs), das regiões turísticas prioritárias: Rota Pantanal-Bonito, Caminho dos Ipês, Cerrado Pantanal, Costa Leste e Vale das Águas.

**Descrição:** A Fundtur, em parceria com o SEBRAE/MS, contratou uma consultora para atualizar e elaborar propostas, em cooperação com os membros das IGRs prioritárias, o Plano de Ações Estratégicas das mesmas, visando o direcionamento das ações das entidades, que já estão formalizadas, no sentido do desenvolvimento, promoção e comercialização do turismo regional. Neste ano a consultoria também realizou o processo de fortalecimento com a elaboração do Plano de Ações da região turística da Costa Leste de MS, que já havia sido formalizada, bem como a formalização de mais uma IGR a da região turística de Vale das Águas.

**Objetivo:** Fortalecer as IGRs formalizadas para que atuem no desenvolvimento, promoção e apoio à comercialização dos produtos turísticos de suas regiões turísticas e formalizar a IGR de Vale das Águas.

**Resultado:** Foram realizadas diversas reuniões virtuais, bem como, vistas com reuniões e oficinas in-loco da consultoria para elaboração conjunta dos planos de ações das IGRs da Rota Pantanal Bonito, Rota Cerrado Pantanal e Caminho dos Ipês, bem como, apoio técnico ao Fórum de Vale das Águas no processo de formalização do mesmo. Foi também contratada uma consultoria e um sistema de gestão de planejamento (Maptur), para que as IGRs possam gerenciar seus planos de ações através de uma ferramenta inovadora e que facilita o acompanhamento dos prazos e metas.

**8.2.2 Ciclo de reuniões com as Instâncias de Governança Regionais das demais regiões turísticas** (Grande Dourados e Caminhos da Natureza-Cone Sul).

**Descrição:** Participação nas reuniões em ambiente virtual com as IGRs não formalizadas (Fóruns), para tratar de assuntos relativos aos trabalhos da gestão descentralizada do turismo que é exercida no âmbito regional por esses colegiados.

**Objetivo:** Fortalecer esses fóruns para que avancem no processo de formalização visando atender aos objetivos das políticas nacional e estadual de turismo.

**Resultado:** A IGR da Grande Dourados iniciou o processo de formalização em 2023.

- a) Pantanal e Bonito - Serra da Bodoquena: visita técnica nos municípios, informando a inclusão da Visit Pantanal como nova IGR da Região Turística do Pantanal. Fortalecimento da IGR Pantanal - repasse de recurso por meio de edital para contratação de Executivo.
- b) Fortalecimento da IGR Campo Grande dos Ipês; visita técnica para tratar: adesão dos municípios à Instância de Governança Regional (IGR); atualização do Mapa do Turismo Brasileiro e Programa de Classificação do Turismo de Mato Grosso do Sul; Atuação do

Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) e Criação de um Observatório do Turismo da Região.

- c) Participação ativa da IGR Campo Grande dos Ipês em importantes eventos nacionais e regionais, qualificação profissional, aperfeiçoamento e ampliação dos produtos turísticos regionais.
- d) Fortalecimento da IGR Celeiro do MS: Elaboração e acompanhamento do Direcionamento Estratégico da Região.
- e) Retomada da região turística 'Caminhos da Fronteira': Apresentação da Agência de Desenvolvimento Regional Fronteiras da Inovação.
- f) Fortalecimento da Rota Cerrado Pantanal /ACEPAN: visita técnica para tratar a Adesão dos Municípios à Instância de Governança Regional (IGR); atualização do Mapa do Turismo Brasileiro e Programa de Classificação do Turismo de Mato Grosso do Sul.
- g) Criação do Mapa estratégico do Município de Rio Verde-MS. Fortalecimento da Rota Cerrado Pantanal /ACEPAN - repasse de recurso por meio de edital para contratação de Executivo.
- h) Fortalecimento da IGR Vale das Águas - repasse de recurso por meio de edital para contratação de Executivo e repasse de recurso para melhoria da sinalização turística da região.
- i) Fortalecimento da IGR Caminhos da Natureza – Cone Sul, apoio na formalização e profissionalização da IGR e visita técnica para realizar diagnóstico de acordo com demanda municipal.
- j) Fortalecimento da IGR Costa Leste - repasse de recurso por meio de edital para Promoção Turística da Costa Leste.

## 9. Programa de Descentralização de Recursos.

**Descrição:** Repasse de recurso financeiro para Municípios e/ou Entidades (OSC) através de convênios e Termos de Colaboração, ou Fomento, com base na legislação vigente:

- a) Decreto Estadual Nº 11.261/2003 – Dispões sobre a transferência de recursos financeiros para os Municípios e dá outras providências; e
- b) Lei 13.019/2014 e Decreto Estadual 14.494/2016 - Estabelece o regime jurídico das parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil, em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de atividades ou de projetos previamente estabelecidos em planos de trabalho inseridos em termos de colaboração, em termos de fomento ou em acordos de cooperação.

**Objetivo:** Elaborar parcerias objetivando estimular e fortalecer o segmento de Eventos e Negócios com apoio financeiro por meio de Editais de Chamamento Público que buscam selecionar e contemplar as melhores propostas para realização de eventos geradores de fluxo turístico, contribuindo assim para a efetivação dos princípios constitucionais da

administração pública: moralidade, legalidade, impessoalidade, publicidade, eficiência e razoabilidade.

**Resultado:** Projetos, Municípios e Organizações da Sociedade Civil Contempladas

**CHAMAMENTO PÚBLICO: EDITAL Nº 01/2024 - FUNDTUR/MS - Ações de desenvolvimento e fortalecimento da Instância de Governança da Região Turística Cerrado Pantanal**

Ordem	Projeto	OSC	Valor – R\$	Pontos
1	Ações de desenvolvimento e fortalecimento da Instância de Governança da Região Turística Cerrado Pantanal	ACEPAN – Agência de Desenvolvimento Econômico Cerrado Pantanal MS	96.000,00	22

**EDITAL Nº 02/2024 - FUNDTUR/MS - Ações de desenvolvimento e fortalecimento da Instância de Governança da Região Turística do Pantanal de MS.**

Ordem	Projeto	OSC	Valor – R\$	Pontos
1	Ações de desenvolvimento e fortalecimento da Instância de Governança da Região Turística Pantanal de Mato Grosso do Sul	Visit Pantanal	96.000,00	16

**EDITAL Nº 03/2024 - FUNDTUR/MS - Ações de desenvolvimento e fortalecimento da Instância de Governança da Região Turística Vale das Águas.**

Ordem	Projeto	OSC	Valor – R\$	Pontos
1	Fortalecendo regiões	Associação Araras Bike Clube de Nova Andradina	96.000,00	7

**EDITAL Nº 04/2024 - FUNDTUR/MS –** Para execução de ações de promoção e divulgação internacional da região turística de Bonito e região. **DESERTO**

**EDITAL Nº 05/2024 - FUNDTUR/MS –** Para execução de capacitação para formação de condutores de observadores de aves para residentes em terras indígenas do município de Miranda/MS. **DESERTO**

**EDITAL Nº 06/2024 - FUNDTUR/MS – Levantamento estatístico e produção de relatórios de fluxo turístico e perfil de visitantes de Bonito.**

Ordem	Projeto	OSC	Valor – R\$	Pontos
1	Realização de entrevistas e pesquisas, execução de levantamentos estatísticos e produção de relatórios sobre o fluxo turístico e perfil dos turistas que visitam o município de Bonito-MS.	Associação Bonito Turismo e Cultura Bonito Convention & Visitors Bureau	212.000,00	36

**EDITAL Nº 07/2024 - FUNDTUR/MS - Execução de projetos de fomento e apoio a eventos geradores de fluxo turístico nos municípios do Estado de Mato Grosso do Sul – Municípios.**

Classificação	Projeto	Município	Valor – R\$	Pontos
1º	Circuito MTB Brasil	Rio Negro	96.400,00	64
2º	3ª Festa do Milho	Jardim	100.000,00	64
3º	3º Festival Gastronômico de Churrasco	Aparecida do Taboado	100.000,00	61
4º	3º Taboado Classic Motors	Aparecida do Taboado	100.000,00	61
5º	2º Festival Gastronômico de Tilápia	Aparecida do Taboado	100.000,00	61
Total			<b>496.400,00</b>	

**EDITAL Nº 08/2024 - FUNDTUR/MS - Execução de projetos de fomento e apoio a eventos geradores de fluxo turístico nos municípios do Estado de Mato Grosso do Sul – OSC.**

Classificação	Projeto	OSC	Valor – R\$	Pontos
1º	17º Festival do Sobá	Associação da Feira Central e Turística de Campo Grande	97.800,00	83
2º	Mind Workout Racing Etapa Mototurismo Kdore	Instituto Social de Ação, Aventura e	97.000,00	80

		Cidadania - ISAAC		
3º	Circuito Trail - Bonito Trail Run – Etapa Nascente Azul	Instituto Família Legal - Educação, Trabalho e Natureza	97.800,00	74
4º	Pescaria das Mulheres	Federação de Pescadores e Aquicultores do estado do Mato Grosso do Sul	97.950,00	68
5º	7ª edição Trail Run Serra da Bodoquena	Associação Esportiva Marlus de Souza Freitas	98.810,00	49
<b>Total</b>				<b>489.360,00</b>

**EDITAL Nº 09/2024 - FUNDTUR/MS** - Para elaboração de plano de negócios e captação de investidores para o município de Bonito e região. **DESERTO.**

**EDITAL Nº 10/2024 - FUNDTUR/MS** execução de ações de promoção, divulgação e apoio à comercialização dos destinos e produtos turísticos da Região Costa Leste – **OSC.**

Ordem	Projeto	OSC	Valor – R\$	Pontos
1	Promoção da região Integra Costa Leste	Associação Integra Costa Leste	148.000,00	13

**EDITAL Nº 11/2024 - FUNDTUR/MS** - Para realização de pesquisa sobre o comportamento das populações de Dourado nos rios do município de Corumbá/MS. **CANCELADO.**

**EDITAL Nº 12/2024 - FUNDTUR/MS** - Para a execução de projeto voltado à promoção e divulgação dos atrativos e equipamentos turísticos da Região Turística Campo Grande dos Ipês – **CANCELADO.**

Ordem	Projeto	OSC	Valor – R\$	Pontos
-------	---------	-----	-------------	--------

1	Divulgação e promoção da região Campo Grande dos Ipês	Associação Convention & Visitors Bureau de Campo Grande	40.000,00	20
---	---	---	-----------	----

**EDITAL Nº 13/2024 - FUNDTUR/MS - Execução de projeto voltado à melhoria da sinalização turística da Região Turística Vale das Águas – OSC.**

Ordem	Projeto	OSC	Valor – R\$	Pontos
1	Sinalização Turística Indicativa Rodoviária do Vale das Águas	Associação Araras Bike Clube de Nova Andradina	90.000,00	18

**EDITAL Nº 14/2024 - FUNDTUR/MS - Execução de projetos de fomento e apoio a eventos geradores de fluxo turístico nos municípios do Estado de Mato Grosso do Sul – OSC.**

Classificação	Projeto	OSC	Valor – R\$	Pontos
1º	16º Festival do Peixe e 5ª Feira Cristã	Associação da feira Central e Turística de Campo Grande - AFECETUR	98.050,00	74
2º	Área 67 a Lista	Associação de Pilotos Amadores de automóvel misto, de competição, motocicleta e preparadores do estado do Mato Grosso do Sul	99.000,00	71
3º	Meia Maratona Cidade Morena Yeltsin Jacques	Instituto Imolé	100.000,00	62
<b>Total</b>				<b>297.050,00</b>

## 1. Centro de Convenções “Arquiteto Rubens Gil de Camillo”

O Centro de Convenções Rubens Gil de Camillo, espaço de múltiplas utilizações com projeto arquitetônico arrojado, dotado de quatro auditórios, com uma capacidade total de 1.483 lugares, além de uma área de 1726 m<sup>2</sup> para exposições, eventos e feiras, além de restaurante, c, sala VIP, sala de imprensa e ambulatório para emergências médicas.

A Gerência do Centro de Convenções Rubens Gil de Camillo, para melhor funcionamento e aprimoramento estrutural realizou várias iniciativas, como abertura de processos licitatórios para aquisição de lixeiras de inox, manutenção do sistema de ar-condicionado e do espelho d'água. Providenciou a elaboração de estudo detalhado por profissionais especializados para a instalação de sistema central de ar-condicionado, para atender todos os espaços que ainda não dispõe de condicionamento de ar, como salão de Exposição Loyde Bonfim, sala de Convívio Ricardo Splengler, hall e sala de apoio.

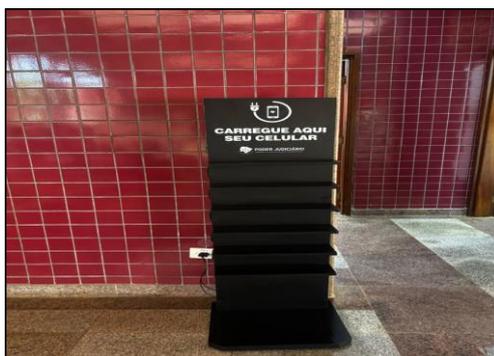
Outras iniciativas de melhorias foram dadas ponta pé inicial a serem executadas no decorrer do ano de 2025, como a limpeza de fachada predial, reparos no elevador monta-carga, o qual não funciona há mais de cinco anos.

No período em questão foi adquirida uma câmara de monitoramento para ser instalado no administrativo com foco para o espaço do Salão de Exposição Loyde Bonfim, considerando o registro de furtos, principalmente durante as campanhas de arrecadação.



O Centro de Convenções recebeu a título de doação nove aparelhos de ar-condicionado, os quais foram instalados nas salas de imprensa, ambulatório, sala vip, Sala de Reunião Heliophar Serra e 01 no camarim.

Foi consertado o calçamento frontal do prédio, pintura na sala vip, troca de (plafon) suporte e de lâmpadas, substituição e correção dos corrimões de alumínio do auditório Manoel de Barros, parapeito e rampa de acesso a Sala de Convívio Ricardo Splengler. Foram restauradas as mesas diretora de auditório, que estavam todas danificadas sem condições de uso. As mesas estão à disposição dos produtores e organizadores de eventos e também cadeiras para atender os camarins.



Foi feito o recapeamento e a sinalização da acessibilidade no estacionamento do Centro de Convenções Rubens Gil de Camillo.

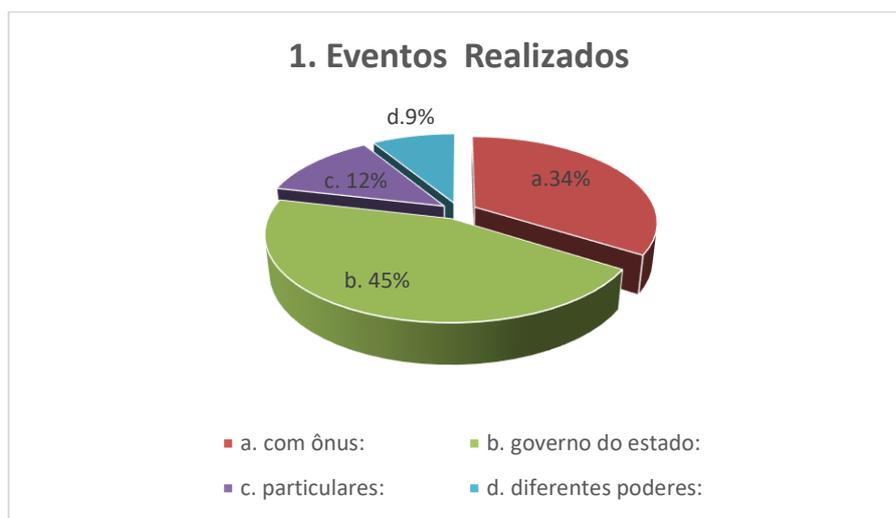
Com a doação do Tribunal de Justiça de Mato Grosso do Sul disponibilizamos 04 estações de carregamento de celulares dentro do Centro de Convenções.

Visando atender à necessidade de promover e apresentar o Centro de Convenções Rubens Gil de Camillo, está em processo de produção de um vídeo institucional, para divulgação dos espaços com a implantação da acessibilidade, com a atual capacidade dos auditórios, com os principais eventos realizados e melhorias.

O valor de locação do Centro de Convenções Rubens Gil de Camillo, permaneceu inalterada desde 25 junho de 2.019, conforme Anexo II, da Portaria FUNDTUR/SAD n. 2. Considerando a defasagem em comparação aos locais de locação de eventos na capital, foi realizado um estudo comparativo a capacidade dos locais, onde foram adotados novos valores para

locação dos espaços, entrando em vigor a partir dos eventos de 2025, conforme dispõe Anexo I da Portaria FUNDTUR n. 12, de 17 de setembro de 2024.

O Centro de Convenções Rubens Gil de Camillo sediou 103 eventos, de janeiro a dezembro de 2024, tendo um aumento de 14% (quatorze por cento) comparando aos 77 eventos realizados em 2023. A maioria destes com duração maior do que 03 dias, sendo de diversos segmentos, governamentais, shows, Congressos, Seminários e afins, corporativos, jurídico, entre outros. Alguns eventos com abrangência regional, nacional e internacional. Destaca-se que a grandeza dos eventos contribuiu de alguma forma para o desenvolvimento do turismo local, estadual e turismo de negócios.



Dos orçamentos emitidos, foram realizados 103 eventos, dos quais destacam-se acontecimentos que repercutiram na sociedade com participação de palestrantes renomados de diferentes países, na questão ambiental, agronegócio, políticas públicas, espetáculos musicais, artísticos, seminários, conferências, capacitações, danças, eventos religiosos entre outros. Alguns desses contribuíram com o intercâmbio de saberes, culturais, turístico e desenvolvimento da economia do estado. O espaço sediou eventos com a participação de ministros de estados, ministros do STF e do STJ.

**EXPEDIENTE**

**Governo do Estado de Mato Grosso do Sul**  
***Eduardo Riedel***  
Governador

**Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura de Mato Grosso do Sul**  
***Marcelo Ferreira Miranda***  
Secretário

**Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul**  
***Bruno Wendling***  
Diretor-Presidente

***Diego Garcia Santos***  
Diretor-Executivo

***Geancarlo de Lima Merighi***  
Diretor Desenvolvimento do Turismo

***Breno Furusho de Amorim***  
Diretor de Promoção e Mercado

***Diego Garcia Santos***  
Diretor de Administração

***Fabiana de Carvalho Lima Gomes***  
Gerente do Centro de Convenções Arquiteto Rubens Gil de Camillo

**Relatório de Gestão 2024 - Ações realizadas até 31/12/2024****Supervisão:**

***Diego Garcia Santos***  
Diretor-Executivo e Diretor de Administração