

USCI - FUNDTUR

Fala.BR - Relatório de Gestão de Ouvidoria 2024

► No ano de 2024 a FUNDTUR recebeu o TOTAL de 4 (quatro) demandas de ouvidoria.

1. MANIFESTAÇÕES DE OUVIDORIA

No ano de 2024 a FUNDTUR recebeu 3 (três) manifestações de ouvidoria.

TIPOS DE MANIFESTAÇÕES	QUANTIDADE
Reclamação	1
Solicitação	2
TOTAL	3

ASSUNTOS	QUANTIDADE
Acesso à informação	1
Transporte Rodoviário	1
Turismo	1
TOTAL	3

SITUAÇÃO	QUANTIDADE
Concluídas	3
TOTAL	3

1.1. Análise

As manifestações direcionadas à Fundação de Turismo do MS no ano de 2024 foram pontuais, a saber: a) Devido ao fato do avistamento de animais mortos na pista no trajeto de Bonito e região do Pantanal e a falta de passagem subterrânea ou suspensa; b) disponibilização de vídeo/teaser de curta duração e material gráfico que apresente a cidade de Campo Grande; c) solicitação de prestação de contas apresentada junto a Fundtur por meio de uma Organização da Sociedade Civil atendida via edital de chamamento público.

1.2. Providências

a) Quanto ao avistamento de animais mortos na pista no trajeto de Bonito e região do Pantanal e a falta de passagem subterrânea ou suspensa, informamos que a Fundação de Turismo de MS compartilha da mesma percepção quanto aos animais atropelados em nossas rodovias, mas este é um problema complexo que envolve várias iniciativas e ações de diversas Secretarias/Fundações e a sociedade civil. A Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, enquanto órgão oficial de turismo está engajada nas práticas sustentáveis em nosso estado e vem incentivando isso junto ao trade turístico. A ausência de túneis de passagens de fauna sob as rodovias do estado de Mato Grosso do Sul pode ser justificada por uma série de fatores que envolvem questões técnicas, financeiras e ambientais, dentre eles o custo de implementação, estudos e viabilidade técnica, necessidade de priorização de trechos específicos e de ações mitigadoras, como colocação de telas em alguns trechos. Destacando ainda que, a Fundtur segue atenta à esta questão e disposta a participar de uma iniciativa ampla e de médio prazo que busque a solução deste problema, uma vez que reconhecemos a importância de preservar a fauna local e evitar acidentes.

b) No que tange a disponibilização de vídeo/teaser de curta duração e material gráfico que apresente a cidade de Campo Grande, informamos que os materiais pertinentes ao município de Campo Grande estão disponíveis nos links abaixo: (<https://youtu.be/j9XLtrxvawk?si=8u7LAMEAdarvgtjo>, <https://youtu.be/JX-IGgOXTIc?si=nT7BDqd29tHbgTeu>). Destacamos que a Fundação de Turismo de MS nos vídeos promocionais busca retratar o estado como um todo, logo, compartilha-se ainda alguns vídeos promocionais utilizados: (<https://youtu.be/BFRy-25MX2c?si=QSHDencyp8bu0CPw>) e (<https://youtu.be/pon8cHVy8Ks?si=UFGYhuC172Zyhq2p>)

c) Com relação a solicitação de prestação de contas apresentada junto a Fundtur por meio de uma Organização da Sociedade Civil, informamos que o fornecimento da prestação de contas solicitada está restrita às partes interessadas, após pedido devidamente formalizado por representação legal desta ou por ordem judicial.

2. PEDIDOS DE ACESSO À INFORMAÇÃO

No ano de 2024 a FUNDTUR recebeu 1 (um) Pedido de Acesso à Informação.

ASSUNTOS	QUANTIDADE
Turismo	1
TOTAL	1

SITUAÇÃO	QUANTIDADE
Concluídas	1
TOTAL	1

Acerca da participação da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul – FUNDTUR nas feiras internacionais no ano de 2024, divulgamos o calendário dos eventos internacionais e a forma para participação nestes:

PARTICIPAÇÃO DAS FEIRAS NA AGENDA DE PROMOÇÃO COMERCIAL DA EMBRATUR

A Fundação de Turismo manifestou interesse em participar dos seguintes eventos:

- FITUR em Madri, Espanha – 24 a 28/01 – Inscrição realizada e aprovada por meio do Edital 9/2023, destinado aos interessados em participar das feiras do primeiro semestre de 2024;
- ITB em Berlim, Alemanha – 05 a 07/03 – Inscrição realizada e aprovada por meio do Edital 9/2023, destinado aos interessados em participar das feiras do primeiro semestre de 2024;
- FIT América Latina em Buenos Aires, Argentina – com data a ser definida – inscrição a ser realizada por meio de Edital a ser lançado; e,
- WTM London em Londres, Reino Unido – com data a ser definida – inscrição a ser realizada por meio de Edital a ser lançado.

Os interessados em participar, como coexpositores, dos estandes do Brasil nas feiras internacionais que compõem a Agenda de Promoção Comercial da Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo – EMBRATUR, deverão realizar suas inscrições por meio do preenchimento no sistema de inscrição da Embratur, nas datas informadas em Edital.

A participação dos inscritos aprovados, dentro do número de vagas disponíveis, se dará em posto de trabalho a ser disponibilizado para cada interessado confirmado, no estande da Embratur.

EVENTOS INTERNACIONAIS COM A PARTICIPAÇÃO DO TRADE DE MS

- Adventure Elevate Latin América – de 06 a 08/05 – em Quito, Equador, sendo 02 (duas) credenciais destinadas para o trade;
- Adventure Elevate – de 11 a 13/06 – em Asheville, North Carolina, sendo 01 (uma) credencial destinada para o trade;

- Meeting Brasil – 05/08 - em Santa Cruz de La Sierra, Bolívia, sendo 08 (oito) credenciais destinadas para o trade;
- Adventure Travel World Summit – de 07 a 10/10 – no Panamá/PA, sendo 01 (uma) credencial destinada ao trade;
- Remote Latin América – de 14 a 17/10 – em Puyehue, Chile, sendo 01 (uma) credencial destinada ao trade;
- Gol Te Leva a Brasil – de 13 a 16/05 – em Mendoza, Córdoba, Rosário e Buenos Aires, sendo uma credencial destinada ao trade.

Nos eventos e/ou ações promocionais em que a Fundação de Turismo tiver espaço físico, ou durante a programação do evento, cumprido o devido processo de contratação, será realizado o convite ao trade turístico para participar da ação/evento, com antecedência de 45 (quarenta e cinco) a 15 (quinze dias) dias antes do início do evento.

Este prazo tem variação de acordo com a tramitação do processo de contratação dentro do Poder Executivo do estado e a sua efetivação, com a assinatura do contrato entre as partes. As informações sobre os eventos em que a Fundação de Turismo participará, bem como as ações promocionais que serão desenvolvidas, são divulgadas por meio de e-mail e mensagem em grupo de Whatsapp.

Para o cadastro na relação de e-mails da Fundação de Turismo para o recebimento de informações sobre o “Participe Conosco” a empresa/prestador interessado deverá preencher o formulário existente na plataforma GOOGLE FORMS (<https://info.visitms.com.br/cadastro-de-contatos-fundacao-de-turismo-de-ms>).

Para cada evento/ação será gerado um novo link para que os interessados possam se inscrever. As inscrições são limitadas de acordo com a viabilidade e quantidade de acessos/credenciais que a Fundação de Turismo terá direito.

As inscrições serão confirmadas por ordem cronológica, sendo permitido somente uma inscrição por CNPJ, limitadas ao quantitativo disponível para o referido evento/ação. O envio do formulário para a inscrição nos eventos/ações da Fundação de Turismo é feito por e-mail, através da plataforma RD Station, usando as informações disponíveis no banco de dados/e-mails, bem como no CADASTUR, citados anteriormente.

É critério básico para ter sua inscrição deferida, que a empresa/prestador esteja devidamente inscrito no Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos (CADASTUR), do Ministério do Turismo.

O convite também será feito por meio do grupo de WhatsApp gerido pela Gerência de Feiras e Eventos, denominado “Mercado – FUNDTUR”.

Após o encerramento das inscrições as empresas terão um prazo de 5 (cinco) dias para desistência sem penalidades.

Caso a empresa não comunique a sua desistência e não participe do evento ficará impedida de se inscrever no próximo evento como forma de penalidade.

Havendo a desistência de uma, ou mais, empresas, esta vaga será comunicada e novamente disponibilizada para o trade com a reabertura do formulário para novas inscrições por um prazo de 24 horas. A Fundação de Turismo não será responsável pela organização, ou custeio, dos deslocamentos, hospedagem, alimentação e qualquer outra despesa do participante, além da já assumida no processo de contratação com o realizador do evento/ação. Para participar dos eventos internacionais é necessário ter fluência em inglês.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Todos os pedidos recebidos pela Fundtur foram respondidos com êxito.

Seria interessante inserir um campo de manifestações reencaminhadas, para verificar os pedidos que acabam vindo aos órgãos, mas são de competência de outros.

Campo Grande/MS, 13 de março de 2025.

Danielle Cardoso de Moura

Unidade Setorial de Controle Interno da Fundtur

PORTARIA “P” FUNDTUR Nº 003, DE 24 DE JANEIRO DE 2023.