

Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul**ATA DA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO ADMINISTRATIVO DA FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL**

Ao vigésimo quinta dia do mês de fevereiro de dois mil e vinte e cinco, às 09 horas, reuniram-se presencialmente na Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura de Mato Grosso do Sul, os membros do Conselho Administrativo da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul - FUNDTUR, conforme publicação feita em Diário Oficial de nº 11.424, de 26 de fevereiro de 2024, página 122, atendendo o Decreto Estadual nº 16.173, de 04 de maio de 2023, em seu art. 8º. Conforme pauta enviada no convite para esta reunião foi apresentado o Planejamento e o Plano Estadual de Turismo de 2025 – PET 25. Este Plano também é chamado de plano de Ações. Foi explicado que o PET 25 está dividido em 3 (três) eixos macros que englobam programas mais específicos. Atualmente a FUNDTUR utiliza um sistema contratado, "MAPTUR" para fazer a gestão e o acompanhamento da evolução destes programas. Vários programas são desenvolvidos de forma transversal, incluindo a participação de outras instituições da gestão pública estadual como o projeto de desenvolvimento do "afroturismo e roteiros culturais", que além disso conta com uma consultoria especializada para isso. Diversos assuntos foram abordados de forma pontuais pois geram preocupação e atenção do órgão oficial de turismo do estado como o projeto de turismo acessível em Bonito, discussão sobre capacidade de carga em balneários naquele município, debate sobre o desenvolvimento turístico em Rio Verde e a preocupação com a capacidade de carga e infraestrutura, discussão sobre o Paxixi e necessidade de estruturação envolvendo a proposta de contratação de projeto executivo para melhorias naquele atrativo turístico. Quanto ao Planejamento Financeiro e Promoção, o orçamento previsto de é de R\$ 17,3 milhões de reais e no documento entregue aos presentes há o detalhamento de investimentos em diferentes programas, que também envolvem as estratégias de promoção e comercialização internacional, possibilidade da frequência de voos pelas companhias aéreas que atualmente operam em nosso estado, e as estratégias de impulsionamento online e monitoramento de resultados. Por fim foi feita a proposição de publicação de editais de chamamento público, principalmente para a seleção e apoio de eventos geradores de fluxo turístico, em conjunto entre as 3 (três) Fundações, cultura, esporte e turismo, juntamente com a SETESC. Foi determinado que a servidora Fabiane Macedo e o servidor Diego Santos desenvolvam uma proposta inicial para a avaliação e aceite dos gestores destas instituições. Incluindo a constituição de comissão mista de seleção e utilização de recursos do Fundo para o Desenvolvimento do Turismo – FUNTUR para esta finalidade. Diante desta proposta de publicação em conjunto o Conselho Administrativo DELIBEROU, em consonância com as normas legais, regulamentares e regimentais do Fundo para o Desenvolvimento do Turismo de Mato Grosso do Sul, Decreto nº 11.340/2003, onde se prevê no art. 3º que a competência de gerir este Fundo será da FUNDTUR e da Secretaria a qual ela estiver vinculada, cabendo a este Conselho, § 2º deste mesmo artigo, a responsabilidade pelo acompanhamento e fiscalização da aplicação dos recursos. Todos os conselheiros se manifestaram favoráveis às ações propostas no PEET 25 e ao "edital conjunto da SETESC". Não havendo mais nada a ser tratado pelo Conselho Administrativo, o Presidente deste encerrou a reunião agradecendo a participação de todos. A presente segue assinada por mim, Diego Garcia Santos, e pelos membros presentes nesta:

Marcelo Ferreira Miranda

Presidente do Conselho Administrativo da FUNDTUR e Secretário de Estado de Turismo, Esporte e Cultura de Mato Grosso do Sul – SETESC

Bruno Wendling

Secretário-Executivo do Conselho Administrativo da FUNDTUR e Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul – FUNDTUR

Iria Maciak

Representante suplente da Fundação de Cultura de Mato Grosso do Sul – FCMS

Luciano Morais Agi

Representante suplente da Fundação de Esporte de Mato Grosso do Sul – FUNDESORTE

Diego Garcia Santos

Redator da presente ata e servidor da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul - FUNDTUR

Fabiane Macedo

Servidora da Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura de Mato Grosso do Sul – SETESC

Danielle Cardos de Moura

Servidora da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul - FUNDTUR.



Planejamento FUNDTUR 2025

1- Estratégia

Programa Trilhar MS

Apoio técnico e financeiro aos destinos e regiões turísticas visando a inovação, novos produtos turísticos e experiências nos nossos atrativos e empreendimentos.

Ações

- Projeto Afro Turismo
- Projeto de Inovação da Oferta – Rotas do Meu MS
- Apoio a desenvolvimento de novos produtos segmentados

R\$ 300.000,00

2- Estratégia

Apoiar a gestão e qualificação profissional do turismo no Estado

Apoio técnico e financeiro para a melhoria e profissionalização da gestão as instâncias de governança das regiões turísticas do estado

Ação

- Editais de apoio a gestão das instancias de governança regionais e municipais e implementação de ações de promoção e comercialização das regiões turísticas do estado
- Apoiar cursos de qualificação em diversas áreas (condutor de birdwatching, pesca esportiva, ecoturismo, gestão, gastronomia)

R\$ 500.000,00

3- Estratégia

Apoiar a geração de fluxo turístico para os municípios do Estado

Apoio financeiro, via edital, a instituições governamentais e não governamentais na realização de eventos geradores de fluxo turístico, bem como demais ações que visem o aumento do fluxo para municípios do MS

Ação

- Publicar editais, em parceria com as Fundações de Cultura e Esporte, para apoio a municípios e OSCs para a realização aos eventos segmentados (esportivos, culturais e de negócios) geradores de fluxo turístico

R\$ 2.000.000,00

4- Estratégia

Programa para captação de novos voos nacionais e internacionais

Articular junto as Cias Aéreas e parceiros e implementar incentivos para o aumento da conectividade dos principais emissores nacionais e internacionais com nossos destinos

Ação

- Investir em articulação para captação de novos voos e promoção, junto as cias aéreas, para manutenção de voos nacionais e internacionais.

5- Estratégia**Apoiar a promoção comercialização dos destinos e produtos turísticos****Ações**

- Realizar *famtours/fampress*
- Ampliar ações com operadoras
- Projeto Pantanal Songs
- Participação em feiras e eventos turísticos prioritários sempre com destaque
- Representação internacional nos EUA e Europa
- Realizar 2 eventos internacionais – FIDI e Adventure Elevate Latim America

R\$ 5.000.000,00**6- Estratégia****Implementar as campanhas promocionais e a divulgação, de forma continua, dos destinos turísticos do MS**

Implementar ações, de forma sistemática, nos principais veículos de promoções, especialmente utilizando as redes sociais e mídias eletrônicas, de forma a consolidar a imagem do MS nos mercados nacional e internacional

Ações

- Realizar ações contínuas de divulgação e promoção *on* e *off line* (influenciadores, tv, rádio, mídias sociais, revistas, etc)
- Impulsionar campanhas online (Google ads, Face, Instagram)
- Realizar ações promocionais cooperadas
- Produzir novas campanhas segmentadas

R\$ 6.000.000,00**7- Estratégia****Ampliar o Alumia e equipe do Observatório**

Realizar pesquisas, levantar dados e produzir documentos visando melhor tomada de decisão e disponibilizar melhores informações ao trade turístico (empresários), investidores e turistas.

Ação

- Equipar o Observatório do Turismo
- Contratar pessoal especializado
- Comprar dados
- Firmar parcerias com outros centros de pesquisa internacionais e a OMT

R\$ 1.000.000,00**8- Estratégia****Turismo MS Carbono Neutro****Ação**

- Implantar o ESG na Fundação de Turismo
- Apoiar a certificação Carbono Neutro de outros destinos
- Participar de eventos e estabelecer parcerias internacionais

R\$ 1.000.000,00**Total previsto: R\$ 17.300.000,00****ATA DE REUNIÃO DA COMISSÃO PARA PRORROGAÇÃO DO PRAZO PARA EXECUÇÃO DAS AÇÕES PREVISTAS PARA O EDITAL Nº 10/2024**

No dia 27 de fevereiro de 2025, a comissão de seleção de projetos da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, nomeada pela Portaria "P" FUNDTUR nº 006, de 31 de janeiro de 2025 (DOEMS nº 11.734), reuniu-se para debater sobre a necessidade de prorrogação do prazo de execução das ações propostas pela OSC selecionada no Edital 10/2024 (NUP nº 85.007.122-2024). A necessidade de tal prorrogação é justificada pela não celebração do Termo de Colaboração com a FUNDTUR, uma vez que a Concedente não conseguiu tramitar devidamente este processo no ano passado. Entendendo que tal projeto é de suma importância para o desenvolvimento e estruturação daquela região turística, a Comissão de Seleção DECIDE pela prorrogação do prazo para a realização destas ações até o **dia 31 de maio de 2026**.