

PLANEJAMENTO



FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

Melhoria da Oferta Turística

1. Programa de Inovação e Diversificação da Oferta – Trilhar MS

- 1.1 Projeto de Aviturismo no Mato Grosso do Sul
- 1.2 Projeto de Turismo de Base Comunitária
- 1.3 Projeto de Turismo nas Trilhas do Mato Grosso do Sul
- 1.4 Projeto Rota Turística dos Museus de Mato Grosso do Sul

2. Programa de Turismo Responsável

- 2.1 Projeto de Turismo Acessível
- 2.2 Projeto Turismo Responsável Infância e Adolescência
- 2.3 Projeto Turismo MS Carbono Neutro

3. Programa de Apoio à Qualificação e Ordenamento no Turismo

- 3.1 Projeto de Classificação Turística dos Municípios

Fortalecimento da Promoção e Comercialização

4. Programa de Inteligência de Mercado

- 4.1 Fortalecimento do Observatório do Turismo do MS
- 4.2 Atualização das estratégias de marketing do MS

5. Programa de Apoio à Comercialização

- 5.1 Presença em eventos nacionais e internacionais
- 5.2 Realização de famtours
- 5.3 Realização de roadshows

6. Programa de Comunicação

- 6.1 Realização de campanhas promocionais
- 6.2 Gestão dos canais digitais Visit MS
- 6.3 Presença em mídias
- 6.4 Programa de relacionamento (influenciadores, presstrips e celebridades)

Fortalecimento da Governança do Destino

7. Programa de Fortalecimento Institucional

- 7.1 Projeto de gestão interna da Fundtur
- 7.2 Projeto de comunicação institucional da Fundtur
- 7.3 Projeto de sustentabilidade na Fundtur

8. Programa de Fortalecimento da Governança do Turismo no MS

- 8.1 Fortalecimento da governança estadual (CET)
- 8.2 Fortalecimento das Instâncias de Governança Regionais (IGR)
- 8.3 Fortalecimento da governança municipal (parceria com SEBRAE e SENAC-DEO)

9. Programa de Descentralização de Recursos

- 9.1 Editais de Fomento ao Desenvolvimento do Turismo do MS



MATO GROSSO DO SUL
MATO GROSSO DO SUL - BRASIL

SETESC
Secretaria de Estado
de Turismo, Esporte
e Cultura



GOVERNO DE
Mato Grosso do Sul