

FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

RELATORIO DE GESTÃO 2021

A **Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul**, órgão oficial gestor do Turismo no Estado, responsável pela viabilização da exploração econômica dos seus recursos, promoção e divulgação do destino Mato Grosso do Sul.

As ações desenvolvidas no ano de 2021 se apresentam agrupadas nas seguintes áreas:

- 1. Promoção, Divulgação e Negócios do Turismo;**
- 2. Políticas e Programas do Desenvolvimento do Turismo;**
- 3. Atividades Institucionais, de Gestão e Articulação;**
- 4. Centro de Convenções Rubens Gil de Camillo;**
- 5. Administração e Finanças.**

1. Promoção, Divulgação e Negócios do Turismo.

1.1. Participação em Eventos, Feiras Nacionais e Internacionais.

Descrição: Presença do Estado promovendo a divulgação institucional dos destinos turísticos e apoiando o trade em eventos - fechados e/ou abertos ao público final - onde se reúnem profissionais do setor para conhecer os produtos turísticos disponíveis para o mercado; trocar informações e estabelecer contatos e relacionamentos profissionais.

Objetivo: Promover e divulgar MS enquanto destino turístico; desenvolver uma rede de negócios entre os principais agentes turísticos nacionais e internacionais e o trade do Estado, visando o fomento do fluxo de turistas para MS.

Eventos Nacionais

Presenciais:

1. FÓRUM LGBT – 30 de setembro – São Paulo/SP
2. ABAV EXPO (HÍBRIDO) – 6 a 8 de outubro – Fortaleza/CE
3. FESTURIS – 04 a 07 de novembro – Gramado/RS
4. ABETA SUMMIT – 24 a 27 de novembro – Timbó/SC
5. FÓRUM PANROTAS – 29 e 30 de novembro – São Paulo/SP

Digitais:

1. BNT MERCOSUL – 24 a 28 de maio
2. WTM – 10 a 12 de agosto

Eventos Internacionais

Presenciais:

1. VBRATA – 25 a 28 de outubro - Road Show com workshops em Lisboa (Portugal), Madrid (Espanha), Paris (França) e Frankfurt (Alemanha)
2. ADVENTURE ELEVATE 16 a 18 de novembro – Arizona/EUA

Digitais:

1. MEETING BRASIL – 17 a 19 de agosto
América Latina - Guatemala, Costa Rica, Salvador, Honduras, Nicarágua, México, Venezuela, Colômbia, Peru, Bolívia, Chile, Paraguai, Equador, Argentina, Uruguai e Brasil

1.2. Programa de Relacionamento com Operadores Emissivos



FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

SEMAGRO
Secretaria de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico,
Produção e Agricultura Familiar



**GOVERNO
DO ESTADO**
Mato Grosso do Sul

Descrição: Presença do Estado promovendo a divulgação institucional dos destinos turísticos junto a operadoras turísticas emissivas participando de suas convenções, realizando capacitações, apoiando famtour para profissionais chave na tomada de decisão em formatação de pacotes, bem como para agentes que constituem a força de vendas.

Objetivo: Posicionar melhor o MS dentro das operadoras emissivas buscando diversificação de opção de pacotes, bem como seu destaque nos portfólios. Ter agentes de turismo melhor capacitados e seguros para trabalhar com os destinos turísticos do Mato Grosso do Sul, fomentado o fluxo de turistas para MS.

Ações:

1. SHOPPING DE VIAGENS AGAXTUR – Evento de conversão, voltado para vendas com ações de mídia e marketing – São Paulo/SP – 15 de setembro a 30 de outubro
2. FOCO OPERADORA – Capacitação e Relacionamento – Touros/RN – 14 a 17 de outubro

1.3 Workshop e Capacitações

Objetivos:

Capacitação de trade emissivo

Capacitação do trade sobre os destinos turísticos de Mato Grosso do Sul e suas particularidades, permitindo que profissionais de turismo se sintam seguros para comercializar o destino.

1. WEBINAR BONITOE PANTANAL – Dublin/ Irl – 18 de junho
2. ROAD SHOW MERCADO& EVENTOS – Ribeirão Preto e São Paulo/SP – 07 a 09 de dezembro

1.4. Realização de Campanha publicitária “Meu estado. Meu destino.”

Objetivo: Fomentar o fluxo turístico regional, respondendo a uma condição trazida pela pandemia, juntamente com a necessidade interna que já tínhamos de realizar esse incentivo para o turismo regional.

Resultado: A campanha foi lançada oficialmente em Julho para o trade local, estando em consonância com as ações de incentivo realizadas pelos empresários, com descontos para moradores sul-mato-grossenses. A campanha teve veiculações nas mídias sociais e na TV Morena (afiliada Rede Globo).

1.5. Realização de Campanha publicitária “ Desbravador de Destinos”

Objetivo: Fomentar o fluxo turístico nacional e internacional, com uma campanha segmentada para os diferentes perfis de turistas.



Resultado: A campanha foi lançada oficialmente em Agosto, com veiculações nas mídias sociais, em redes do Discovery Channel, Discovery Home and Health, Food Network, TLC, e em eventos internacionais nos EUA e Europa, relacionados nos respectivos tópicos deste relatório.

1.6 Realização de Presstrip

Descrição: É um programa de relacionamento com influenciadores de alta relevância.

Objetivo: Divulgar nossos destinos através das mídias sociais dos influenciadores, diversificando o conteúdo e linguagem para divulgar o MS e alcançar diferentes públicos, fomentando o aumento do fluxo turístico.

Resultado: Trouxemos a Fernanda Keulla (para canal Hey Ho do youtube – ação com foco em gastronomia), o Lucas Corazza (gastronomia/ LGBT+), a humorista Leah Maria (público jovem), Gabriela e o César do @fizemosumrole (especializados em viagens) e a Marcela Maluf (público família).

2. Políticas e Programas do Desenvolvimento do Turismo;

2.1. Apoio Financeiro a realização de Eventos Regionais.

Descrição: Repasse de recurso financeiro para Municípios e/ou Entidades (OSC) através de convênios e Termos de Colaboração, ou Fomento, com base na legislação vigente:

a) Decreto Estadual Nº 11.261/2003 – Dispõe sobre a transferência de recursos financeiros para os Municípios e dá outras providências; e

b) Lei 13.019/2014 e Decreto Estadual 14.494/2016 - Estabelece o regime jurídico das parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil, em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de atividades ou de projetos previamente estabelecidos em planos de trabalho inseridos em termos de colaboração, em termos de fomento ou em acordos de cooperação.

Objetivo: Elaborar parcerias objetivando estimular e fortalecer o segmento de Eventos e Negócios com apoio financeiro por meio de Editais de Chamamento Público que buscam selecionar e contemplar as melhores propostas para realização de eventos geradores de fluxo turístico, contribuindo assim para a efetivação dos princípios constitucionais da administração pública: moralidade, legalidade, impessoalidade, publicidade, eficiência e razoabilidade.

CHAMAMENTO PÚBLICO: EDITAL Nº 01/2021 - FUNDTUR/MS – Capacitação técnica para os empresários de segmento de turismo de esporte, aventura e ecoturismo do estado de Mato Grosso do Sul– OSC.

Clas.	Projeto	OSC	Valor – R\$
1	Curso de Capacitação para Empresários do Segmento de Turismo de esporte, Aventura e Ecoturismo.	Associação Convention&Visitors Bureau de Campo Grande	40.000,00

CHAMAMENTO PÚBLICO: EDITAL Nº 03/2021 - FUNDTUR/MS - Execução de projetos de fomento e apoio a eventos geradores de fluxo turístico nos municípios do Estado de Mato Grosso do Sul–OSC.

Clas.	Projeto	OSC	Valor – R\$
1	Tour das Matas Marathon de MTB	Instituto de Cultura e Desenvolvimento Solidário Máxima Socia	41.180,00
2	Quilombos MTB	Federação do Mato Grosso do Sul de Ciclismo	41.180,00
3	1º BikeRally do Vale das Águas	1º BikeRally do Vale das Águas	50.000,00
4	Desafio Vale das Águas	Associação Desportiva de Ciclismo e Atletismo de Nova Andradina	50.000,00
5	Festival da Carne de MS	Associação Convention&Visitors Bureau de Campo Grande MS	50.000,00
6	Beach Tennis Bonito	Associação Desportiva Atletas de Cristo	41.013,00

CHAMAMENTO PÚBLICO: EDITAL Nº 06/2021 - FUNDTUR/MS - Execução de projetos de fomento e apoio a eventos geradores de fluxo turístico nos municípios do Estado de Mato Grosso do Sul–MUNICÍPIOS.

Clas.	Projeto	Município	Valor – R\$
1	EitaLasqueira	Jardim	50.000,00
2	1º Mostra da Rota Bioceânica	Porto Murtinho	50.000,00
3	1º Festival da Gastronomia Regional Cerrado e Pantanal de Rio Verde de Mato Grosso	Rio Verde de Mato Grosso	32.066,28
4	1º TrailRun – Desafio no Parque	Nova Andradina	50.000,00

CHAMAMENTO PÚBLICO: EDITAL Nº 07/2021 - FUNDTUR/MS - Execução de Curso de Formação de Condutores de Observadores de Aves para Rota Cerrado Pantanal-OSC.

Clas.	Projeto	OSC	Valor – R\$
1	Birdwatching Rota Cerrado Pantanal MSCurso de Formação de Condutores de Observação de Aves	ACEPAN - Agência de Desenvolvimento Econômico Cerrado Pantanal MS	29.818,00

CHAMAMENTO PÚBLICO: EDITAL Nº 09/2021 - FUNDTUR/MS - Execução de Curso de Formação de Condutores de Pesca Esportiva no Sistema Pesque e Solte no Distrito de Águas do Miranda em Bonito/MS- OSC.

Clas.	Projeto	OSC	Valor – R\$
1	DESERTO	DESERTO	DESERTO

CHAMAMENTO PÚBLICO: EDITAL Nº 10/2021 - FUNDTUR/MS - Execução de Curso de Formação de Condutores de Pesca Esportiva no Sistema Pesque e Solte EM Corumbá e Ladário/MS – OSC.

Clas.	Projeto	OSC	Valor – R\$
1	DESERTO	DESERTO	DESERTO

CHAMAMENTO PÚBLICO: EDITAL Nº 11/2021 - FUNDTUR/MS - Execução de projetos de fomento e apoio a eventos geradores de fluxo turístico nos municípios do Estado de Mato Grosso do Sul- OSC.

GRUPO 1 -

Clas.	Projeto	OSC	Valor – R\$
1	1º Festival Gastronômico de Inverno da ACINA	ACINA- Associação Comercial e Industrial de Nova Andradina	50.000,00

GRUPO 2 -

Clas.	Projeto	OSC	Valor – R\$
1	9º Bonito Blues & Jazz Festival	Instituto Internacional Visão de Vida	50.000,00

GRUPO 3 -

Clas.	Projeto	OSC	Valor – R\$
1	Maratona de Campo Grande	ADAC-Associação Desportiva Atletas de Cristo	99.990,00
2	1º Encontro de Bikes Clubes Vale das Águas	APAE-Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Nova Andradina	100.000,00
3	TrailRun Morro do Ernesto	ATIVA/MS-Associação de Atividades de Valorização e	100.000,00



FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

SEMAGRO
Secretaria de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico,
Produção e Agricultura Familiar



**GOVERNO
DO ESTADO**
Mato Grosso do Sul

		Apoio ao Desporto Educacional e Adaptado de Mato Grosso do Sul	
4	Duathlon	IAC-Instituto Ação e Cidadania	100.000,00

CHAMAMENTO PÚBLICO: EDITAL Nº 12/2021 - FUNDTUR/MS - Execução de projetos de fomento e apoio a eventos geradores de fluxo turístico nos municípios do Estado de Mato Grosso do Sul–MUNICÍPIOS.

GRUPO 1 -

Clas.	Projeto	Município	Valor – R\$
1	Festival gastronômico de Churrasco	Aparecida do Taboado	48.410,00

GRUPO 2 -

Clas.	Projeto	Município	Valor – R\$
1	1º Cavalgada Turística Rota das Águas Pantaneiras do Município de Rio Verde de MT/MS	Rio Verde de Mato Grosso	32.715,00
2	1º Festival de Artesanato	Maracaju	9.256,64
3	Taboado Classic Motors	Aparecida do Taboado	49.855,00

GRUPO 3 -

Clas.	Projeto	Município	Valor – R\$
1	1º Desafio MTB Cachoeira Água Branca	Pedro Gomes	93.699,27
2	1º Eco Pedal Flor do Vale	Taquarussu	45.000,00
3	1º Festival de Pesca Esportiva de Bonito	Bonito	78.948,90
4	Festival Internacional de Pesca Esportiva de Corumbá	Corumbá	100.000,00

2.2 Apoio Financeiro à realização de pesquisas e apoio ao Observatório de Turismo.

CHAMAMENTO PÚBLICO: EDITAL Nº 08/2021 - FUNDTUR/MS - Execução de levantamentos estatísticos e produção de relatórios sobre o fluxo turístico e perfil dos turistas que visitam o município de Bonito/MS – OSC.

Clas.	Projeto	OSC	Valor – R\$
1	Realização de pesquisas, entrevistas, execução de levantamentos estatísticos e produção de relatórios sobre o	Associação Bonito Turismo e Cultura – Bonito Convention&Visitors Bureau.	142.950,60

	fluxo turístico e perfil dos turistas que visitam o município de Bonito-MS.		
--	---	--	--

2.3 Acompanhamento da consultoria contratada pelo SEBRAE/MS para realização do fortalecimento das Instâncias de Governança Regionais do Turismo (IGRs), das regiões turísticas prioritárias: Rota Pantanal-Bonito, Caminho dos Ipês e Cerrado Pantanal.

Descrição: A Fundtur, em parceria com o SEBRAE/MS, contratou uma consultora para atualizar e elaborar propostas, em cooperação com os membros das IGRs prioritárias, o Plano de Ações Estratégicas das mesmas, visando o direcionamento das ações das entidades, que já estão formalizadas, no sentido do desenvolvimento, promoção e comercialização do turismo regional.

Objetivo: Fortalecer as IGRs Formalizadas para que atuem no desenvolvimento, promoção e apoio a comercialização do produto turísticos de suas regiões turísticas.

Resultado: Foram realizadas diversas reuniões virtuais para elaboração conjunta dos planos de ações das IGRs da Rota cerrado Pantanal e Caminho dos Ipês, bem como, reuniões com os municípios e associações das regiões turísticas de Bonito-Serra da Bodoquena e Pantanal, visando a reativação da IGR da Rota Pantanal-Bonito, que é o órgão colegiado responsável pela gestão descentralizada do turismo nas duas regiões, as quais resultaram na instituição do Bonito Convention & Visitours Bureau passando a responder pela IGR da Rota. Foram realizadas também duas oficinas de Roteirização Turística com as IGRs das Rotas Cerrado-Pantanal e Caminho dos Ipês, sendo que na segunda, foram convidados os executivos das empresas CVC – Viagens e Turismo e Amplia Mundo para acompanhamento e validação dos roteiros para posterior comercialização.

2.4. Ciclo de reuniões com as Instâncias de Governança Regionais das demais regiões turísticas (Grande Dourados, Vale das Águas, Integra Costa Leste-Vale do Aporé e Caminhos da Natureza-Cone Sul).

Descrição: Realização de reuniões em ambiente virtual com as IGRs não formalizadas (Fóruns), para tratar de assuntos relativos aos trabalhos da gestão descentralizada do turismo que é exercida no âmbito regional por esses colegiados, da atualização do Mapa do Turismo Brasileiro que irá acontecer em 2021, da elaboração do Plano de Trabalho das IGRs e dos Conselhos Municipais de Turismo dos Municípios, bem como, incentivar a formalização das mesmas.

Objetivo: Fortalecer esses fóruns para que avancem no processo de formalização visando atender aos objetivos das políticas nacional e estadual de turismo.

Resultado: A IGR da Costa Leste de MS passou a ser a Associação Integra Costa Leste, a qual já possui CNPJ. A IGR do Vale das Águas esta avançando no processo para

formalização e captação de recursos através dos parceiros associados. A IGR da Grande Dourados solicitou ao SEBRAE parceria para formalização através da disponibilização de um consultor e foi atendida com início dos trabalhos em 2022. A IGR de Caminhos das Natureza – Consul avança na construção do plano de ações para 12 meses. Foram realizados um ciclo de palestras para sensibilização das IGRs e municípios para a atualização do Mapa do Turismo Brasileiro que inicia em janeiro de 2022.

2.5 Estruturação e Inovação:

A) Gestão do CADASTUR

Descrição: O Cadastur é um programa do Ministério do Turismo que visa cadastrar os prestadores de serviços turísticos ligados direta ou indiretamente à cadeia produtiva do turismo, conforme os que estão discriminados em regulamentação específica.

Objetivo: Sensibilizar os prestadores de serviços turísticos para o cadastro e homologar os cadastros no sistema online do CADASTUR.

Resultado: 1676 prestadores de serviços cadastrados até 20/1/2022, o que representa 55% a mais em relação a 2020.

B) Programa Trilhar MS

Descrição: Programa consiste em uma série de ações de qualificação, gestão, apoio a inovação, descentralização de recursos e conexão com o mercado visando a inovação dos roteiros e produtos turísticos sul-mato-grossenses. Este programa acontece em parceria com o SEBRAE/MS.

Objetivo: Apoiar a qualificação, inovação e diversificação da oferta turística no MS.

Resultado:

1. Realização do Curso Experiências Incríveis ministrado pela Academia de Excelência da Brastoa, onde foram selecionados através de Edital, 80 (oitenta) prestadores de serviços turísticos, bem como professores universitários dos cursos de turismo do Estado e parte da equipe técnica da FUNDTUR, em temas como inovação e melhoria da experiência turística nos destinos de natureza, comunicação turística, dentre outras.
2. Consultoria online através a Amplia Mundo, empresa altamente capacitada em desenvolvimento de produtos de excelência, a qual foi contratada pelo SEBRAE para orientação acerca dos produtos turísticos dos prestadores participantes do curso;
3. Consultoria presencial com a mesma empresa para os 20 (vinte) prestadores de serviços turísticos que tiveram os melhores aproveitamentos nas ações anteriores.



FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

SEMAGRO
Secretaria de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico,
Produção e Agricultura Familiar



**GOVERNO
DO ESTADO**
Mato Grosso do Sul

C) Desenvolvimento do Programa de Desenvolvimento do Turismo de Observação de Aves em MS ¹⁰

Descrição: O programa desenvolve ações que orientam, bem como, proporciona o acompanhamento do desenvolvimento do turismo de observação de aves nos municípios que desejam trabalhar com este segmento.

Objetivo: Apoiar tecnicamente o desenvolvimento e capacitação para o desenvolvimento de produtos e prestação de serviços aos observadores de aves que visitam o MS.

Resultado:

Foi dado início ao programa no município de Rio Verde do MT e Paraíso das Águas, onde neste último realizamos o inventário para o diagnóstico

2.6 Desenvolvimento e Governança Turística

A) Programa de Classificação Turística dos Municípios de MS

Descrição: Este é um programa de fomento ao desenvolvimento da atividade turística nos municípios de Mato Grosso do Sul, através do estímulo ao seu planejamento, gestão e marketing contínuos, visando o aumento da qualidade de vida das comunidades locais

Objetivo: Fortalecer a economia do turismo em Mato Grosso do Sul por meio do estímulo ao planejamento, gestão, organização e marketing contínuos da atividade nos municípios sul-mato-grossense.

Resultado:

Foi dado início ao programa em outubro/21 e finaliza em fevereiro de 22. No momento o sistema online encontra-se aberto para que os municípios incluam suas informações e comprovações das mesmas.

B) Mapa do Turismo Brasileiro

Descrição: Programa do Ministério do Turismo que se destina a mapear as regiões e municípios turísticos em âmbito nacional através da utilização de critérios específicos.

Objetivo: Mapear as regiões e municípios turísticos no Brasil

Resultado:

Foi dado início ao programa em outubro/21 e finaliza em fevereiro de 22. No momento¹¹ o sistema online encontra-se aberto para que os municípios incluam suas informações e comprovações das mesmas.

2.7 Programa Incentiva + MS Turismo

Descrição/Objetivo: Programa instituído pelo Governo do Estado para conceder apoio financeiro emergencial, no valor de R\$ 1000,00, a pessoas físicas que desenvolvem atividade de Guia de Turismo, a Microempreendedores Individuais (MEIs) e a Microempresas (MEs) que exercem, como atividade econômica principal, uma das atividades constantes do Anexo desta Lei, a fim de minimizar as adversidades econômicas decorrentes da Covid-19. A Lei e o Decreto estabeleceu os critérios de participação e seleção dos inscritos.

Resultado:

Foram realizadas duas etapas, sendo que na primeira foram aprovados para receber o auxílio 608 prestadores de serviços turísticos inscritos entre Guias de Turismo e Empresários do setor de agenciamento, operação turística, organização de eventos, do setor de alimentação fora de casa e ambulantes. Na segunda etapa foram aprovados 119.

3. Atividades Institucionais, de Gestão e Articulação

3.1. Apresentação do Plano de Retomada do Turismo em Mato Grosso do Sul.

DESCRIÇÃO:

O Plano de retomada das atividades turísticas em Mato Grosso do Sul está pautado em dois eixos de atuação, os quais estão subdivididos de acordo com os objetivos estratégicos. Estas linhas estratégicas com vistas à retomada das atividades turísticas e recuperação do setor, estão pautadas nas premissas de segurança, protocolo e monitoramento.

Eixos de atuação:

EIXO 1: ARTICULAÇÕES

Desde o início da pandemia, a Fundação de Turismo articula com instituições a implementação de apoios para as necessidades do setor, em que se destacam as seis estratégias abaixo:

ESTRATÉGIA 1: Articulação com o Procon/MS;

ESTRATÉGIA 2: Alinhamento de demandas junto ao Conselho de Turismo do Mato Grosso do Sul;

ESTRATÉGIA 3: Articulação com o Ministério do Turismo;

ESTRATÉGIA 4: Articulação Parlamentar;



ESTRATÉGIA 5: Articulação e apoio para obtenção do acesso ao crédito;
ESTRATÉGIA 6: Apoio à prorrogação da MP 936.

EIXO 2: IMPLEMENTAÇÃO

Essa fase corresponde às implementações necessárias focadas na retomada das atividades turísticas e recuperação do setor, em que se destacam as dez estratégias seguintes:

ESTRATÉGIA 1: Construção da Matriz Insumo-Produto (MIP) do Turismo de Mato Grosso do Sul.

Resultado: Em atendimento ao estabelecido em edital específico, foram entregues cinco dos sete produtos, conforme relacionado abaixo:

- a) Construção da matriz de insumo-produto do turismo de Mato Grosso do Sul a partir dos microdados das Contas Regionais do IBGE para o ano de 2017, utilizando a mesma metodologia proposta por este Instituto.
- b) Construção dos índices de ligações intersetoriais para mostrar os impactos de investimentos para os produtos e setores da matriz de insumo - produto do turismo estimada, em forma de relatório analítico.
- c) Elaboração de um diagnóstico detalhando as principais importações da cadeia produtiva do turismo mostrando possíveis oportunidades de negócios substituidores dessas importações fornecendo relatório apontando as oportunidades potenciais de empreendimentos substituidores de importações com o volume necessário desse produto para atender a demanda final do estado.
- d) Simulações com a matriz de insumo-produto do turismo de Mato Grosso do Sul de possíveis investimentos e seus impactos sobre a geração de emprego, renda e produção demonstrando como as Atividades Características do Turismo (ACTs) seriam afetadas.
- e) Levantamento dos impactos das perdas durante a pandemia da COVID-19 na forma de relatório analítico.

A previsão de finalização inicial era fevereiro de 2022, contudo em razão de um pedido de Termo Aditivo se dará em abril de 2022, com a entrega dos produtos finais: ajustes solicitados nos pareceres técnicos, sistematização dos principais resultados por meio de BI e treinamento da equipe definida pela FUNDTUR.

ESTRATÉGIA 2: Monitoramento de cenário e projeções de retomada.

Resultado: O monitoramento de cenários se deu durante todo o ano de 2021, por meio de 29 publicações (sendo 11 boletins mensais, 05 boletins retomada, 7 boletins Caged, 01 boletim alta temporada, 2 boletins empregabilidade, 01 boletim Sondagem Empresarial, 02 documentos referenciais) e ainda e Anuário 2021 - Ano base 2020 prontinho para liberar em fase de ajuste da ficha catalográfica. Em 2020, o site www.observatorioturismo.ms.gov.br, recebeu 4.338 visitas (14.461 visualizações de páginas), conforme é possível a verificação das entregas realizadas pelo Observatório do Turismo de MS constante no item 3.3, quadro1.

★ Destaca-se ainda o aceite de 2 artigos (referente aos infográficos produzidos pelo Observatório do Turismo com vistas a monitorar os impactos da pandemia de Covid-19) e 1 capítulo de livro sobre a concepção e trabalho desenvolvido pelo Observatório do Turismo de MS com previsão de publicação em 2022.

★ Tivemos a oportunidade de participação do ObservaturMS em 4 lives e 4 palestras ao longo de 2021 apresentando o trabalho do Observatório e contribuindo nas discussões acerca da crise pandêmica desencadeada pelo novo coronavírus que impactou o Brasil e o mundo. E ainda, a Gerente do ObservaturMS participou como finalista na categoria Pesquisa Mercadológica no VII Prêmio ABBTUR Nacional .

ESTRATÉGIA 3: Adaptação do Programa de Captação de Voos;

ESTRATÉGIA 4: Fortalecimento e profissionalização das Instâncias de Governança Regionais (IGRs) do Turismo de Mato Grosso do Sul;

ESTRATÉGIA 5: Descentralização de recursos para execução de ações de promoção e divulgação dos destinos turísticos;

ESTRATÉGIA 6: Descentralização de recursos para apoio a eventos geradores de fluxo dentro do estado de Mato Grosso do Sul;

ESTRATÉGIA 7: Criação de Campanha de Retomada;

ESTRATÉGIA 8: Criação de Campanha de Incentivo ao Turismo Regional;

ESTRATÉGIA 9: Criação de Campanha de Promoção do Mato Grosso do Sul para público nacional/internacional;

ESTRATÉGIA 10: Reforço no Relacionamento com Operadoras e Agentes de Turismo.

OBJETIVO:

Retomar a atividade turística, e o fluxo de turistas, da forma mais breve e plena possível durante este cenário de Pandemia.

3.2. Conquista do Selo Safe Travels.

DESCRIÇÃO:

O estado de Mato Grosso do Sul foi um dos primeiros estados brasileiros a conquistar o selo internacional de turismo seguro 'Safe Travels'. Este selo foi criado pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC - World Travel & Tourism Council). O estado recebeu tal certificação como fruto dos procedimentos trabalhados de forma correta especialmente em Bonito, Miranda e Corumbá que também desenvolveram protocolos municipais, com iniciativas e apoio das entidades Visit Pantanal, Sebrae/Sesi e Acert (Associação Corumbaense das Empresas Regionais de Turismo). O selo internacional 'Safe Travels' soma-se ao selo 'Turismo Responsável – Limpo e Seguro', do Ministério do Turismo, e também à campanha sul-mato-grossense 'Vem, mas vem de máscara'. E para reforçar o posicionamento do estado em agregar o turismo LGBT, a Fundtur lançou uma logomarca para sinalizar as boas-vindas à diversidade. A marca da comunicação desse segmento foi eleita através de votação online entre trade turístico e população do estado. Além da marca, o turismo do MS participou de importantes eventos online sobre o turismo voltado para esse público.



FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

SEMAGRO
Secretaria de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico,
Produção e Agricultura Familiar



**GOVERNO
DO ESTADO**
Mato Grosso do Sul

OBJETIVO:

Posicionar o estado como um destino inclusivo e que prioriza as normas e protocolos de biossegurança para seus visitantes e colaboradores envolvidos na prestação de serviço da atividade turística.

3.3. Levantamentos realizados pelo Observatório de Turismo de MS.**DESCRIÇÃO:**

Considerando o cenário instaurado a partir das medidas de restrição e isolamento social desencadeadas no país em meados do mês de março de 2020, a partir da Organização Mundial da Saúde declarar a pandemia do novo coronavírus, chamado de Sars-Cov-2, e com vistas a servir como fonte segura de informações relacionadas ao setor do Turismo frente aos impactos causados pela pandemia da Covid-19 no Estado, no Brasil e no mundo, o ObservaturMS deu início ao monitoramento de cenários com o objetivo de identificar os impactos gerados pela pandemia no setor em MS. Em 2021 o modus operandi se manteve, conforme quadro 1 abaixo:

QUADRO 1 – Publicações Observatório do Turismo de MS mês a mês de 2021

FEVEREIRO	
PESQUISA	LINK DE ACESSO
Boletim Retomada do Turismo em MS – Ed. 01/2021	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2021/02/BOLETI1.pdf
12ª Edição do Boletim Trimestral	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/12a-edicao-do-boletim-trimestral/
Retrospectiva 2020 – Documento Referencial (Volumes 1 e 2)	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2021/02/DOCUMENTOREFERENCIAL_VOLUME1.pdf https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2021/02/DOCUMENTOREFERENCIAL_VOLUME2.pdf
MARÇO	
PESQUISA	LINK DE ACESSO



FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

SEMAGRO
Secretaria de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico,
Produção e Agricultura Familiar



**GOVERNO
DO ESTADO**
Mato Grosso do Sul

Boletim Retomada do Turismo em MS – Ed. 02/2021	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2021/03/Boletim-Retomada-do-Turismo-em-MS-Ed02-2021-final-1.pdf
Fluxo turístico – Alta Temporada MS 2020/2021	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2021/03/Boletim_Fluxo-Turistico-AT_20-21.pdf
Boletim Demanda Turística 2020	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2021/03/demanda-turistica_2020.pdf
ABRIL	
PESQUISA	LINK DE ACESSO
Boletim Mensal de janeiro	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2021/04/boletim-mensal_janeiro_2021.pdf
Boletim Mensal de fevereiro	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2021/04/boletim-mensal_fevereiro_2021.pdf
Boletim Empregabilidade e Empresas abertas e fechadas em MS (janeiro a dezembro/2020)	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2021/04/BOLETIM_EMPREGABILIDADE_EMPRESAS_2020_JAN_DEZ.pdf
MAIO	
PESQUISA	LINK DE ACESSO
Boletim Mensal de março	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2021/05/boletim-mensal_marco_2021.pdf
Retomada da Pesquisa Empresas Rurais e Turismo	https://forms.gle/LEy3EDoVkfLFLjfX6 (em andamento até janeiro/22)
JUNHO	
PESQUISA	LINK DE ACESSO

Boletim Retomada do Turismo em MS – Ed.003/2021	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2021/06/Boletim-Retomada-do-Turismo-em-MS-Ed03-2021.pdf
Boletim Empregos Formais (CAGED – março e abril/2021)	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/boletim-empregos-formais-caged-marco-e-abril-2021/
Boletim Mensal de abril	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2021/06/boletim-mensal_abril_2021.pdf
Pesquisa Perfil dos trabalhadores do setor do turismo destinado aos empresários e gestores dos meios de hospedagem de Bonito, Campo Grande e Dourados/MS.	https://forms.gle/Z2jnz6833Xj665ss5 (em andamento)

JULHO	
PESQUISA	LINK DE ACESSO
Sondagem Empresarial dos impactos da COVID-19 no setor de Turismo – 2020 (Nova Rodada)	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2021/07/Relatorio_copilado_v2.pdf https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2021/07/Impacto-da-Covid-19-no-Setor-Turistico-de-MS-nova-rodada.pdf
Boletim Mensal de maio	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2021/07/boletim-mensal_maio_2021.pdf
AGOSTO	
PESQUISA	LINK DE ACESSO
Boletim Mensal de junho	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2021/08/boletim-mensal_junho_2021.pdf
SETEMBRO	
PESQUISA	LINK DE ACESSO

Boletim Empregos Formais (CAGED – maio, junho e julho/2021)	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/boletim-empregos-formais-caged-maio-junho-e-julho-2021/
Mapeamento dos trabalhadores(as) da comunidade LGBT+ em empresas de turismo de Mato Grosso do Sul	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/mapeamento-dos-trabalhadores-as-da-comunidade-lgbt-%f0%9f%8c%88-em-empresas-de-turismo-de-mato-grosso-do-sul/ (em andamento)
Boletim Mensal de julho	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2021/09/boletim-mensal_julho_2021.pdf
O OBSERVATURMS E A AGEPAN QUEREM OUVIR VOCÊ	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/o-observaturms-e-a-agepan-querem-ouvir-voce/

OUTUBRO	
PESQUISA	LINK DE ACESSO
Boletim Mensal de agosto	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2021/10/boletim-mensal_agosto_2021.pdf
Boletim Empregabilidade e Empresas abertas e fechadas em MS (janeiro a julho/2021)	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2021/10/BOLETIM_EMPREGABILIDADE_EMPRESAS_2021_JAN_JUL.pdf
Lançamento da Pesquisa Nacional de Avaliação da Qualidade de Serviços Turísticos	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/pesquisa-nacional-de-avaliacao-da-qualidade-de-servicos-turisticos-inicia-em-outubro/ (em andamento)
NOVEMBRO	
PESQUISA	LINK DE ACESSO



FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

SEMAGRO
Secretaria de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico,
Produção e Agricultura Familiar



**GOVERNO
DO ESTADO**
Mato Grosso do Sul

Lançamento da Pesquisa Percepção do Turismo: Como você vê o turismo na região onde mora?	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/pesquisa-percepcao-do-turismo-como-voce-ve-o-turismo-na-regiao-onde-mora/ (em andamento até janeiro/22)
Boletim Retomada do Turismo em MS – Ed.004/2021	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2021/11/Boletim-Retomada-do-Turismo-em-MS-Ed04-2021.pdf
Boletim Mensal de setembro	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2021/11/boletim-mensal_setembro_2021.pdf
DEZEMBRO	
PESQUISA	LINK DE ACESSO
Boletim Mensal de outubro	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2021/12/boletim-mensal_outubro_2021.pdf
Boletim Retormada – Ed. 005/2021	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2022/01/Boletim-Retomada-do-Turismo-em-MS-Ed05-2021.pdf
Boletim Mensal de novembro	https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2022/01/boletim-mensal_novembro_2021-1.pdf



FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

SEMAGRO
Secretaria de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico,
Produção e Agricultura Familiar



**GOVERNO
DO ESTADO**
Mato Grosso do Sul

i. Fluxo de passageiros no Mato Grosso do Sul, segundo meios de transportes.

FLUXO DE PASSAGEIROS EM MS POR MEIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS - 2007-2020(ANALÍTICO)

Meios de Transporte/Anc	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total	Share
Rodoviário Intermunicip	6.017.094	6.081.988	5.678.415	5.849.255	5.982.027	5.582.307	5.342.802	5.260.722	4.430.764	4.035.175	3.703.425	3.299.834	3.176.703	1.576.108	66.016.619	80,98%
<i>Campo Grande - Interior</i>	2.116.272	2.267.608	2.045.628	1.999.046	1.830.724	1.734.887	1.906.068	1.763.725	1.506.894	1.356.797	1.228.813	1.134.673	1.164.206	522.267	22.577.608	34,20%
<i>Interior - Campo Grande</i>	1.624.615	630.148	615.264	2.034.744	1.974.965	1.784.863	1.654.560	1.530.999	1.400.306	1.258.103	1.163.037	976.748	378.454	255.736	17.282.542	26,18%
<i>Interior - Interior</i>	2.166.154	3.085.206	2.922.357	1.594.425	1.977.402	1.793.994	1.663.025	1.527.638	1.397.233	1.292.302	1.144.100	994.715	1.447.836	732.010	23.738.397	35,96%
<i>Fretamento</i>	110.053	99.026	95.166	221.040	198.936	268.563	119.149	438.360	126.331	127.973	167.475	193.698	186.207	66.095	2.418.072	3,66%
Rodoviário Interestadua	701.161	909.515	1.018.768	989.676	809.189	979.811	620.401	577.968	519.060	2.017.565	1.783.197	1.612.864	1.454.417	601.472	14.595.064	17,90%
Passageiros de Ida ¹	466.787	851.149	686.227	645.123	535.817	683.949	318.181	294.930	261.562	1.023.481	892.438	828.854	863.669	349.006	8.701.173	59,62%
Passageiros de volta ¹	234.374	58.366	332.541	344.553	273.372	295.862	302.220	283.038	257.498	994.084	890.759	784.010	590.748	252.466	5.893.891	40,38%
Rodoviário Internaciona	76.271	109.176	136.217	108.952	96.283	62.859	51.899	52.268	40.452	53.840	42.173	47.346	27.979	4.105	909.820	1,12%
Passageiros de Ida ¹	40.641	56.041	70.343	56.709	51.559	35.383	28.699	29.411	22.528	29.477	23.132	39.119	27.705	4.105	514.852	56,59%
Passageiros de volta ¹	35.630	53.135	65.874	52.243	44.724	27.476	23.200	22.857	17.924	24.363	19.041	8.227	274	0	394.968	43,41%
RODOVIÁRIO	6.794.526	7.100.679	6.833.400	6.947.893	6.887.499	6.624.977	6.015.102	5.890.958	4.990.276	6.106.580	5.528.795	4.960.044	4.659.099	2.181.685	81.521.503	100,00%
Aeroportos Infraero	796.437	868.063	1.020.895	1.217.266	1.522.910	1.693.695	1.627.504	1.645.271	1.594.629	1.499.429	1.572.101	1.613.625	1.582.145	724.340	18.978.310	93,66%
Campo Grande	755.407	835.034	989.427	1.184.717	1.488.369	1.655.073	1.592.471	1.621.200	1.555.602	1.459.007	1.536.838	1.578.585	1.541.990	712.294	18.506.014	97,51%
- Doméstico	743.599	823.675	978.165	1.169.295	1.469.841	1.633.578	1.592.469	1.617.564	1.552.368	1.459.007	1.536.783	1.577.319	1.541.966	712.186	18.407.805	99,47%
- Internacional	11.808	11.359	11.272	15.422	18.528	21.495	2	3.636	3.234	0	55	1.266	24	108	98.209	0,53%
Corumbá	38.012	29.408	27.973	28.070	31.946	35.334	31.231	19.816	35.914	36.678	30.815	31.295	36.242	9.276	422.010	2,22%
- Doméstico	37.494	28.943	27.594	27.715	31.642	35.130	31.080	19.657	35.716	36.653	30.656	31.293	36.158	9.208	418.939	99,27%
- Internacional	518	465	379	355	304	204	151	159	198	25	159	2	84	68	3.071	0,73%
Ponta Porã	3.018	3.621	3.495	4.479	2.595	3.288	3.802	4.255	3.113	3.744	4.448	3.745	3.913	2.770	50.286	0,26%
- Doméstico	2.482	2.919	2.969	3.769	2.370	3.082	3.606	4.019	2.906	3.744	4.254	3.744	3.601	2.724	46.189	91,85%
- Internacional	536	702	526	710	225	206	196	236	207	0	194	1	312	46	4.097	8,15%
Aeroportos Municipais	23.859	26.433	26.849	26.678	29.732	33.523	80.018	220.844	216.728	160.488	132.497	118.242	130.127	58.314	1.284.332	6,34%
Bonito	4.608	3.821	3.034	5.466	10.485	10.551	16.402	18.814	24.112	20.172	16.232	18.356	17.379	6.727	176.159	13,72%
Dourados	19.251	22.612	23.815	21.212	19.247	22.972	63.616	106.448	108.927	75.125	58.140	62.681	82.203	45.146	731.395	56,95%
Três Lagoas	-	-	-	-	-	-	-	95.582	83.689	65.191	58.125	37.205	30.545	6.441	376.778	29,34%
ÁEREO	820.296	894.496	1.047.744	1.243.944	1.552.642	1.727.218	1.707.522	1.866.115	1.811.357	1.659.917	1.704.598	1.731.867	1.712.272	782.654	20.262.642	100,00%
TOTAL	7.614.822	7.995.175	7.881.144	8.191.827	8.440.141	8.352.195	7.722.624	7.757.073	6.801.633	7.766.497	7.233.393	6.691.911	6.371.371	2.964.339	101.784.145	100,00%

Fontes: Agência Estadual de Regulação de Serviços Públicos de MS - AGEPAN; ANTT; Anuário Estatístico de Turismo - Ministério do Turismo; INFRAERO; Administração do Aeroporto de Bonito; Administração do Aeroporto Municipal de Dourados; Administração do Aeroporto Municipal de Três Lagoas.

3.3.2 Turismo Receptivo – Demanda Internacionalⁱ

CHEGADAS DE TURISTAS DE PAÍSES DE RESIDÊNCIA PERMANENTE EM MS POR TIPOS DE VIA DE ACESSO - 2007-2020

Tipo de via de Acesso/Ano	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total	Média	Share
Aérea	0	0	0	0	0	0	0	0	609	200	67	308	191	19	1.394	100	0,17%
Fluvial	0	0	0	0	0	0	0	0	563	315	90	34	42	13	1.057	76	0,13%
Marítima	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Terrestre	55.209	49.508	58.395	68.140	39.100	43.891	41.523	61.999	55.429	76.513	80.113	91.176	81.159	27.172	829.327	59.238	99,71%
Total	55.209	49.508	58.395	68.140	39.100	43.891	41.523	61.999	56.601	77.028	80.270	91.518	81.392	27.204	831.778	59.413	100%

Fonte: Ministério do Turismo - MTur (Export made using Saiku OLAP client).

CHEGADAS DE TURISTAS DE PAÍSES DE RESIDÊNCIA PERMANENTE NO BRASIL POR TIPOS DE VIA DE ACESSO - 2007-2020

Vias de Acesso/Ano	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total	Média	Share
Aérea	3.747.094	3.691.240	3.348.906	3.609.979	3.808.341	3.986.629	4.066.216	4.540.509	4.318.429	4.368.894	4.187.505	4.328.074	4.288.528	1.185.620	49.147.890	3.780.607	70,57%
Terrestre	993.391	1.084.169	1.133.482	1.256.878	1.306.402	1.385.538	1.438.980	1.543.831	1.693.845	1.817.513	2.065.119	2.088.506	1.839.451	837.270	18.395.869	1.415.067	26,42%
Marítima	84.952	70.091	115.705	114.894	127.853	90.359	87.200	65.572	55.879	40.415	52.572	106.593	123.127	66.973	1.202.185	85.870	1,73%
Fluvial	44.169	40.260	38.634	36.023	54.295	59.209	47.431	64.159	60.904	95.919	97.104	98.203	102.035	56.572	894.917	63.923	1,29%
Total	4.869.606	4.885.760	4.636.727	5.017.774	5.296.891	5.521.735	5.639.827	6.214.071	6.129.057	6.322.741	6.402.300	204.796	6.353.141	2.146.435	69.640.861	4.974.347	100,00%

Fonte: Departamento de Polícia Federal e Ministério do Turismo.

CHEGADAS DE TURISTAS DE PAÍSES DE RESIDÊNCIA PERMANENTE NO BRASIL E EM MS POR TIPOS DE VIA DE ACESSO - 2007-2020

Vias de Acesso/Ano	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total	Média	Share
Terrestre MS	55.209	49.508	58.395	68.140	39.100	43.891	41.523	61.999	56.601	77.028	80.270	91.518	81.392	27.204	831.778	59.413	4,24%
Demais Vias de Acesso MS	0	0	0	0	0	0	0	0	55.992	76.828	80.203	91.210	81.201	27.185	412.619	29.473	2,10%
Terrestre Brasil	993.391	1.084.169	1.133.482	1.256.878	1.306.402	1.385.538	1.438.980	1.543.831	1.693.845	1.817.513	2.065.119	2.088.506	1.839.451	837.270	18.395.869	1.415.067	93,66%
Total	1.048.600	1.133.677	1.191.877	1.325.018	1.345.502	1.429.429	1.480.503	1.605.830	1.806.438	1.971.369	2.225.592	182.728	2.002.044	891.659	19.640.266	1.402.876	100,00%

Fonte: Departamento de Polícia Federal e Ministério do Turismo.

Observação - ¹ Destaca-se que em virtude de metodologia adotada pelo Ministério do Turismo de modo a padronizar a coleta nacional e considerando que o Aeroporto Internacional de Campo Grande não recebe voos internacionais atualmente, os dados aéreos não representam em sua totalidade a realidade de estrangeiros desembarcados por esse modal. De acordo com a pesquisa de fluxo turístico realizada pelo ObservaturMS no aeroporto da capital sul-mato-grossense, estima-se que 55% dos desembarcados eram turistas (oriundos de outras UF/países), sendo que 10% desses passageiros eram estrangeiros. Considerando que desembarcaram 773.589 passageiros em 2019, e que 425.473 eram turistas, isso significa dizer que podemos inferir que destes, cerca de 42.547 eram turistas estrangeiros.

Em 2020 não foi realizado o levantamento do perfil da demanda estrangeira em razão da pandemia de Covid-19. Um levantamento do Ministério do Turismo mostra que o ano de 2020 foi desastroso para o setor no Brasil, especialmente no desembarque de visitantes estrangeiros. Em razão da pandemia de covid-19, que teve como consequência a restrição da mobilidade de pessoas pelo mundo e fechamento de fronteiras, entraram no Brasil 2.146.435 turistas estrangeiros. O número contabiliza uma redução de 66% se comparado ao ano de 2019, quando 6.353.141 de visitantes internacionais desembarcaram nos aeroportos brasileiros. Disponível em: <https://www.acidadeon.com/viagens/NOT,0,0,1698942,numero-de-turistas-estrangeiros-no-brasil-despenca-em-2020.aspx>. Acesso em: 05/12/2021.

4. Centro de Convenções “Arquiteto Rubens Gil de Camillo”

Descrição

Espaço destinado ao fomento do Turismo de Eventos e Negócios, próprio para sediar congressos, simpósios, seminários, palestras, feiras, peças de teatro e shows em geral.

Objetivo

Disponibilizar o espaço com objetivo de promover e consolidar o Turismo de Eventos e Negócios em Mato Grosso do Sul, setor que movimenta a economia e contribui expressivamente para o aumento do fluxo de turistas no Estado.

Resultado

No decorrer do ano de 2021 não houve a realização de eventos em razão da pandemia causada pelo Coronavírus (COVID-19), sendo que a partir do mês de julho, ocorreu a suspensão dos eventos em virtude do início do processo de reforma e adequação do Centro de Convenções.

O segmento de eventos foi um dos mais afetados nesta pandemia e para reforçar a retomada do setor, o Governo do Estado de Mato Grosso do Sul fará investimento de R\$ 5.595.087,84 (cinco milhões, quinhentos e noventa e cinco mil, oitenta e sete reais e oitenta e quatro centavos) na reforma do espaço.

O recurso disponibilizado para atender o processo de nº 57/009.242/2021, aberto e licitado através da Agência Estadual de Gestão de Empreendimentos – AGESUL, contemplará os serviços para Implantação de acessibilidade; Adequação normativa das instalações elétricas de alta e baixa tensão; Substituição e manutenção de esquadrias; Complementação da adequação das medidas de segurança contra incêndio e pânico, em conformidade com o Processo de Segurança Contra Incêndio e Pânico (PSCIP), aprovado sob o nº 22133, do Centro de Convenções.

O Centro de Convenções é um importante gerador econômico para o setor de promoção e divulgação dos destinos de Mato Grosso do Sul, reconhecido como um dos melhores locais do circuito nacional de eventos, mas já com 27 anos, precisa de atualização e adequações à nova realidade, para torná-lo funcional e mais acessível, e continuar a receber grandes eventos, possibilitando uma agenda rica de realizações de qualidade.

5. Administração e Finanças.

5.1 Manutenção das Atividades Funcionais e Administrativas da FUNDTUR.

Descrição:

Gestão financeira: Folha de Pessoal; Convênios, Manutenção das Instalações, Selo Pesca (Decreto nº 12.395, de 15 de agosto de 2007, ações desenvolvidas através do Fundo para o Desenvolvimento do Turismo de Mato Grosso do Sul.



FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

SEMAGRO
Secretaria de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico,
Produção e Agricultura Familiar



**GOVERNO
DO ESTADO**
Mato Grosso do Sul

Objetivo:

Ordenar e gerenciar a Gestão de Administração, de Recursos Humanos, Bens Patrimoniais e Manutenção; Gestão Financeira dos Programas e ações visando a consolidação da atividade turística no Estado de Mato Grosso do Sul.

Dotação Orçamentária – 2021:

Unidade 210205 - Fundação de Turismo de MS – FUNDTUR/MS **R\$ 6.659.100,00**

Unidade 710907 - Fundo para o Desenvolvimento do Turismo – FUNTUR **R\$ 13.500.400,00**

5.2 Recursos efetivamente gastos – 2021.**Programa, Projeto, Ação****1.Promoção, Divulgação e Negócios do Turismo****1.1 Participação em Eventos, Feiras Nacionais e Internacionais**

➤ R\$1.272.085,41

1.2 Apoio Financeiro a realização de Eventos Regionais – Municípios e OSC

➤ R\$3.226.142,78 (Convênios e Termo de Colaboração);

2.Políticas e Programas do Desenvolvimento do Turismo**2.1 Revitalização do Parque Aquático de Fátima do Sul – contrato de repasse nº.862167/2017****Fonte 0100**

➤ R\$32.000,00

Fonte 0281

➤ R\$250.457,53

2.2 Veiculação de Campanha Promocional e de marketing visando o Turismo do Estado de MS – convênio nº.901919/2020**Fonte 0100**

➤ R\$40.173,30



Fonte 0281

- R\$401.733,00

2.3 Veiculação de Campanha Promocional e de marketing visando o Turismo do Estado de MS – convênio nº.904365/2020

Fonte 0100

- R\$1.928,70

Fonte 0281

- R\$500.000,00

2.4 Programa Incentiva + MS TURISMO

Fonte 0100

- R\$1.186.000,00

3. Atividades Institucionais, de Gestão e Articulação

3.1 Representação Institucional, Participação em Eventos de Capacitação e Qualificação Técnica e, Geradores de Fluxo Turísticos.

Fonte 0100

- R\$54.584,94 diárias
- R\$93.539,61 passagens e locomoção

4. Manutenção das Atividades Funcionais e Administrativas da FUNDTUR:**Fonte 0100**

4.1 Folha de Pessoal e encargos	R\$4.453.569,45
4.2 Serviços de manutenção e conservação	R\$33.745,49
4.3 Serviços de Água e Esgoto	R\$100.847,01
4.4 Locação de Mão-de-obra de limpeza e conservação	R\$550.390,72
4.5 Material de Consumo	R\$11.950,74
4.6 Material de Expediente	R\$5.514,94
4.7 Suprimento de Fundo	R\$25.000,00

Fonte 0240

4.8 Locação de Equipamentos Multifuncionais	R\$107.024,13
4.9 Selo Pesca (receita com saldo de exercício anterior)	R\$386.562,74

Fonte 0281

4.10 Recursos Federais (convênios)	R\$1.152.190,53
------------------------------------	-----------------

EXPEDIENTE**Governo do Estado de Mato Grosso do Sul*****Reinaldo Azambuja***

Governador

**Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e
Agricultura Familiar*****Jaime Veruck***

Secretário

Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul***Bruno Wendling***

Diretor – Presidente

Diego Garcia Santos

Assessoria de Gabinete

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

Maria Helena Martins Alves de Assis

Diretora de Desenvolvimento Institucional

Marlise Monteiro de Souza Gasparetto

Gerente do Centro de Convenções Arquiteto Rubens Gil de Camillo

Relatório de Gestão 2021- Ações realizadas até 31/12/2021**Supervisão:*****Diego Garcia Santos***

Assessoria de Gabinete