

A Fundação de Turismo do Mato Grosso do Sul sob a gestão de seu diretor presidente Bruno Wendling apresenta planejamento de ações estruturado anualmente, com foco no posicionamento de imagem do destino para evolução econômica do setor de turismo no Estado, tendo iniciado a partir do segundo semestre de 2018, processo estratégico de diálogo frequente com as companhias aéreas, em busca de desenvolver seu potencial de conectividade aérea e interagir com propriedade junto aos influenciadores e decisores de planejamento e operação de novas rotas, assim como apresentar o potencial emissor e receptor do estado de forma a posicionar o Mato Grosso do Sul junto aos tomadores de decisão de companhias aéreas nacionais e internacionais.

No cenário aéreo, vale considerar que um processo de captação de voos, sejam novas rotas ou aumento de frequência é uma conquista de médio a longo prazo, dado que uma companhia aérea toma a decisão de implementação de uma nova rota usualmente em 24 meses para mercado internacional e 6 meses para rotas nacionais.

São considerados fatores relevantes para essa tomada de decisão os fluxos históricos de passageiros, as conectividades ponto a ponto ( origem e destino ), os produtos turísticos do estado, a disponibilidade de aeronaves, o crescimento econômico, a população economicamente ativa, a renda média, o número de empresas implantadas no estado, investimentos em desenvolvimento econômico, disponibilidade de ativação promocional de novos voos para desenvolvimento de demanda e incentivos fiscais.

Em que pese o fator Covid-19, que a partir de janeiro de 2020 iniciou o impacto no setor, atingindo sua paralisia no período de março a junho e sendo retomado de forma muito tímida a partir de julho, criando um cenário econômico equivalente ao de guerra, a Fundação de Turismo do Mato Grosso do Sul, estrategicamente se manteve junto ao setor, de forma a criar alternativas para construção de uma retomada sustentável e acima de tudo segura aos turistas, sociedade e trabalhadores do setor.

---

### **Conquistas efetivadas no setor aéreo**

#### **239.226 novos assentos em 18 meses e 04 novas rotas conquistadas**

Apresentamos a seguir as conquistas efetivas, utilizando dados da ANAC e ressaltamos que o programa Decola MS, criado para incentivo de conectividade regional apenas é acionado quando necessário no processo de captação de voos ou aumento de frequências, importante relatar que antes de serem ofertados descontos de ICMS, são defendidos os mercados potenciais com os dados críticos relatados no Breve Parecer. Os incentivos de ICMS são importante apoio para o desenvolvimento, mas tendo em conta os processos de evolução econômica, em se tendo dados e negociações onde o ICMS não precisa ser moeda de negociação, esta Fundação preza pela economicidade e respeito ao erário público, buscando sempre seu melhor uso em prol do desenvolvimento do Estado.

No decorrer do período de 2018 e 2019, foram conquistados para o estado 239.226 novos assentos, com preocupação adicional em desenvolvimento de demanda, de forma que esses voos tenham sustentabilidade.

O foco de desenvolvimento centrou-se em aumento de frequências e abertura de rotas, tendo já conquistado CGR-CNF, GRU-DOU, CGH -TJL, CGR-IGU como novas rotas e aumento de frequências em mercado prioritário mapeados, tendo foco em São Paulo e Brasília, para descentralização de HUB e diversificação de rotas para melhores conectividades em conjunto com o desenvolvimento de demanda.

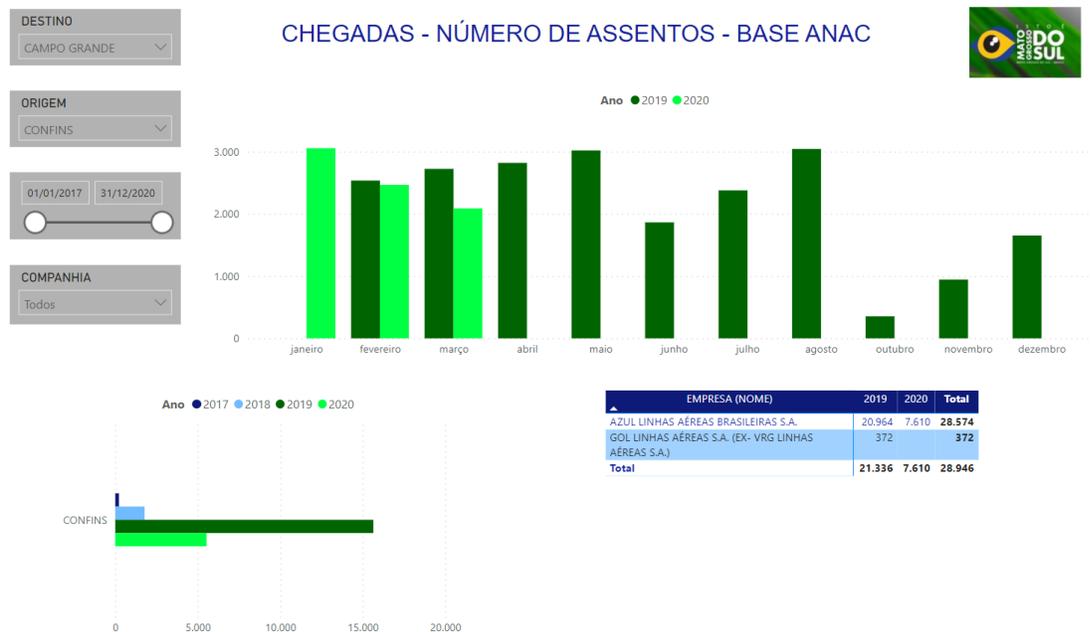
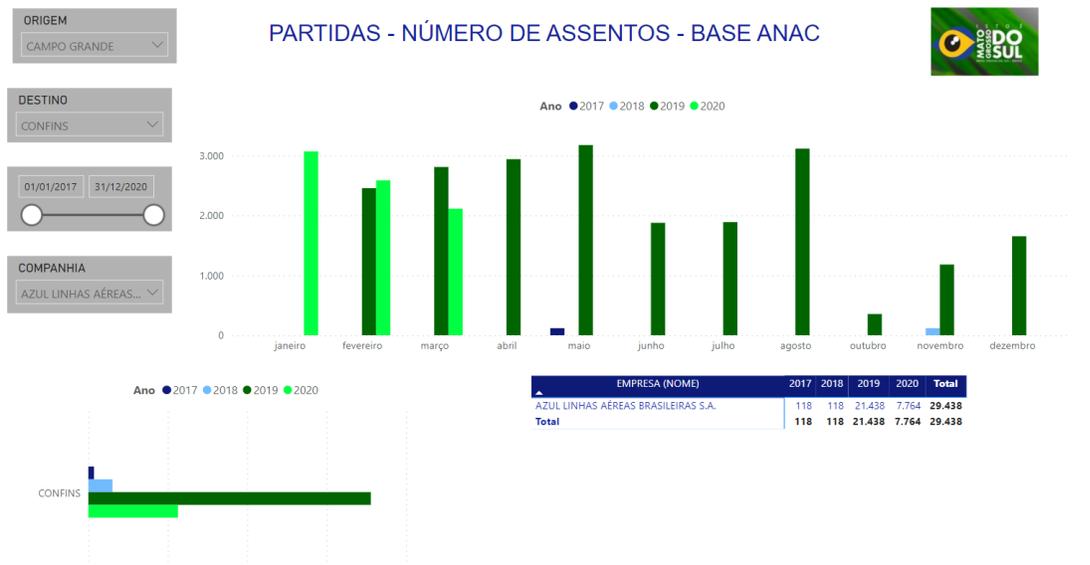
Destino	Novos Assentos
Bonito	20.952
Confins-CGR	42.892
Cuiabá	13.855
Guarulhos-CGR	156.739
Congonhas-CGR	60.585
Dourados	34.420
Foz do Iguaçu-CGR	4.788
Total	239.226

A seguir, apresentamos as conquistas segmentadas por aeroportos, explicitando os fluxos por mês e ano, para absoluta transparência dos dados de um trabalho estratégico e que vem se consolidando com propostas já colocadas para operações internacionais que em virtude da pandemia foram postergadas e por questões de *compliance* e NDA assinados não podem ser divulgadas antes das aberturas de vendas.

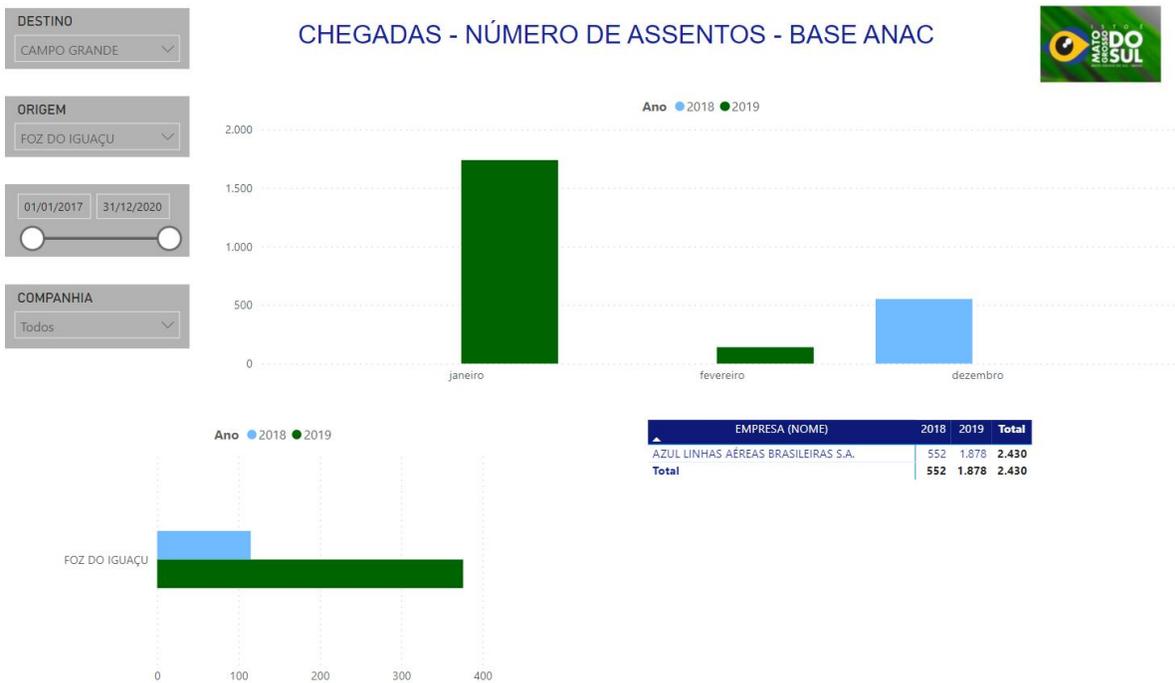
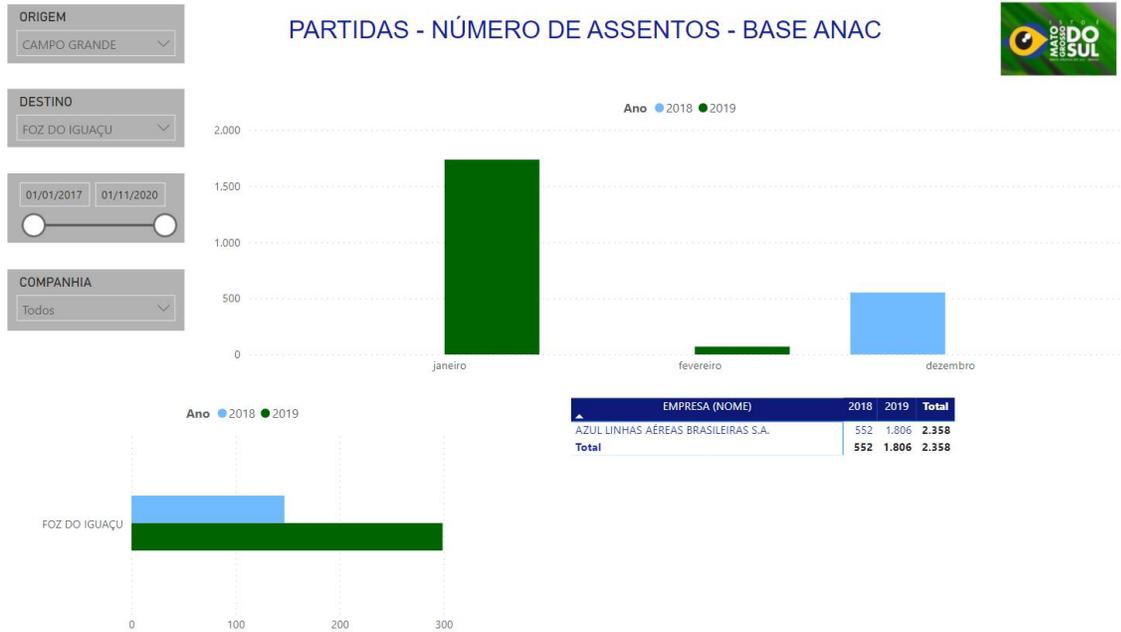
## Resultados Obtidos no setor aéreo para o Estado do Mato Grosso do Sul

### Campo Grande – Belo Horizonte – Campo Grande

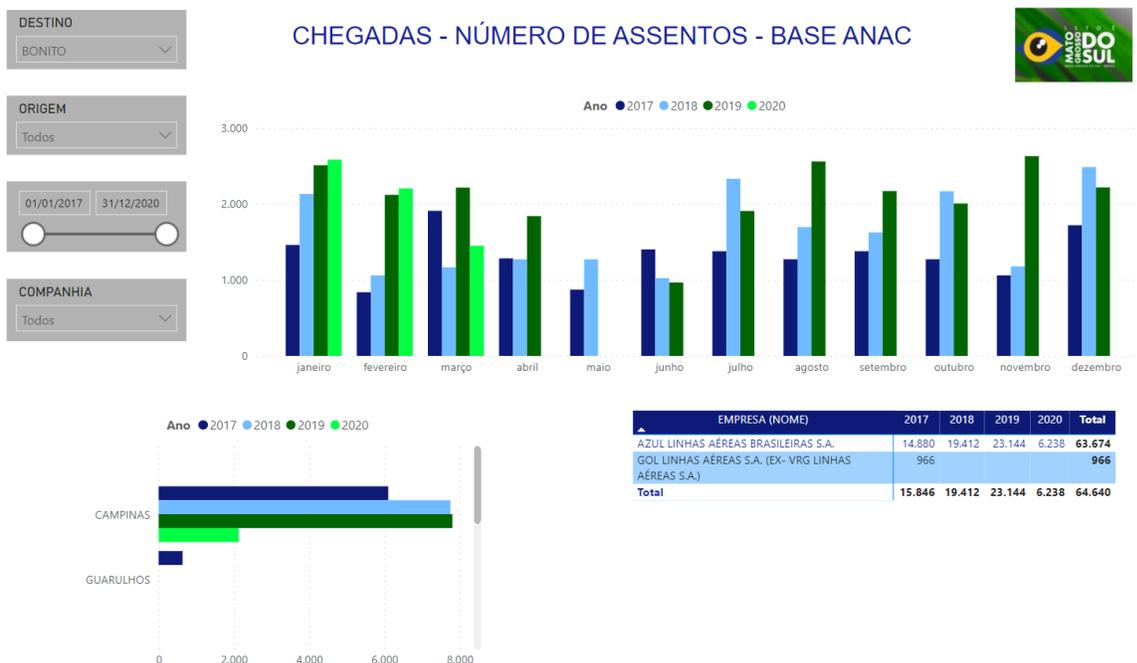
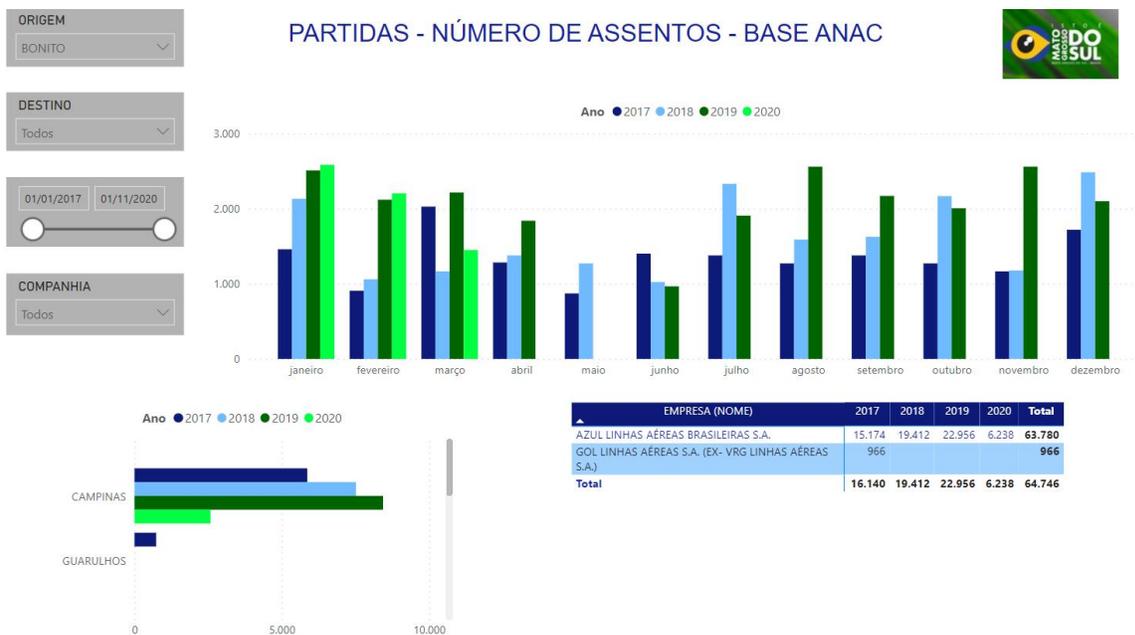
A nova rota iniciada ao final de 2018 de forma frequente, obteve 42.892 novos assentos no ano de 2019 e interligou Campo Grande ao HUB da Azul em Confins. Interrompida no momento da pandemia, já é rota confirmada na retomada, no ano de 2021, sendo estratégica para conectividade junto ao Nordeste do país. E obteve teste de rota com a companhia aérea GOL.



Essa nova rota regular na alta temporada, gerou 4.788 novos assentos e não foi possível sua implementação na temporada 19/20 dada as questões do Covid-19, já em pauta, restringindo operações não maduras.

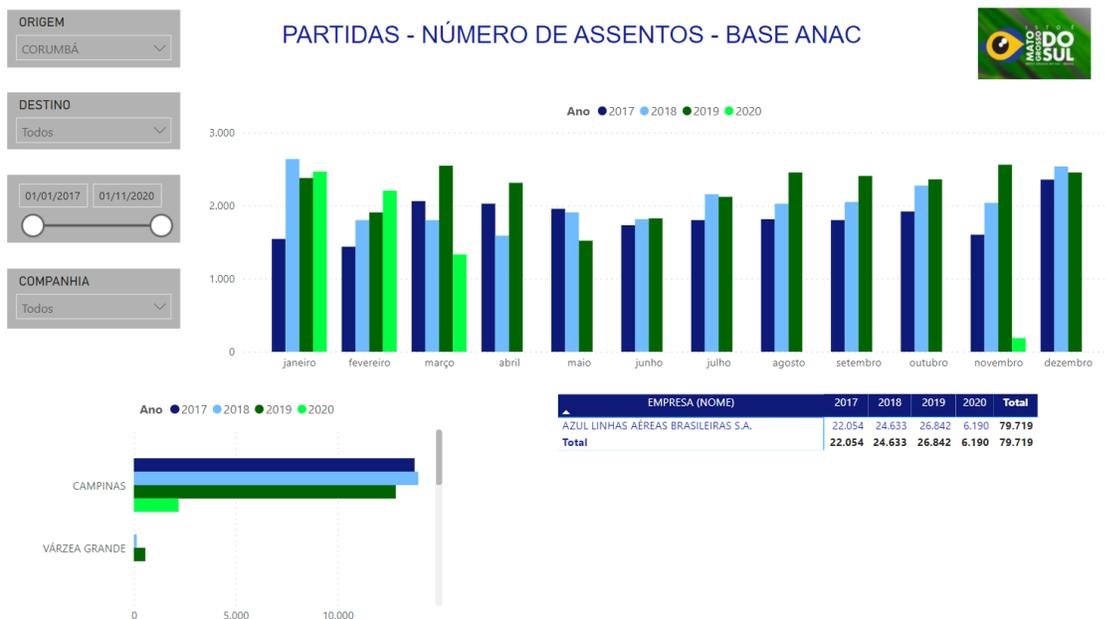
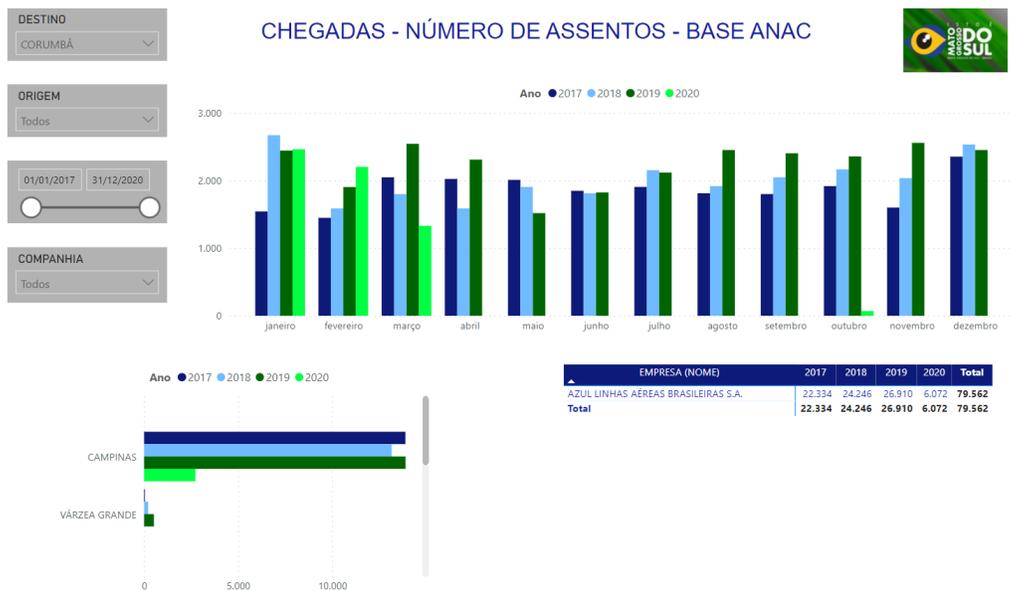


Bonito obteve crescimento de 20% no ano de 2018 e 18% no ano de 2019, em comparação aos anos anteriores. Foram conquistadas novas operações por duas companhias aéreas no aeroporto e estamos em aguardo de liberação de operações pela ANAC para implementação dos voos em 2021. Por medidas de *compliance*, não podem ser fornecidos os nomes das companhias aéreas antes do início oficial de vendas. Nos anos de 2018 e 19, foram conquistados 20.952 novos assentos com incremento de frequências aéreas.

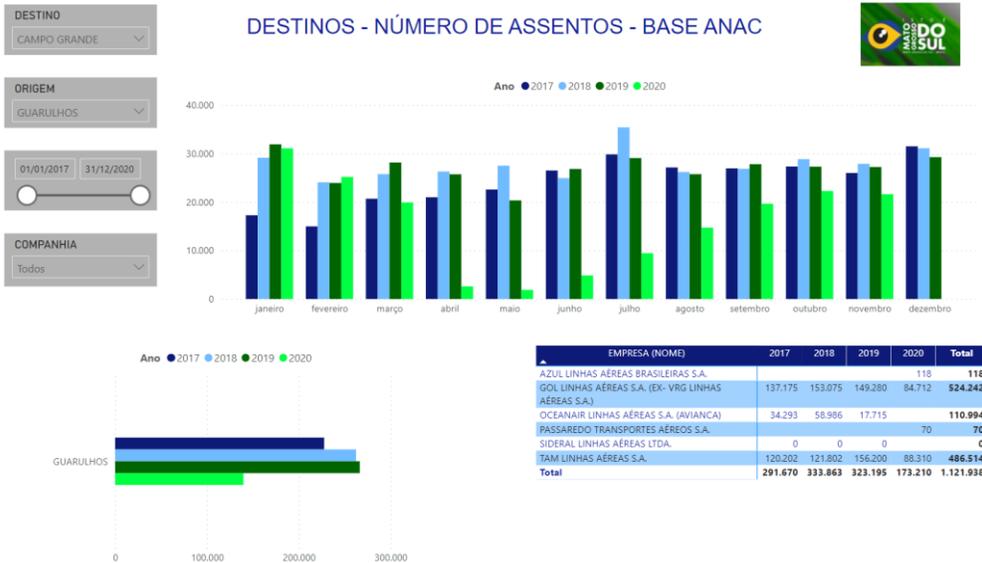
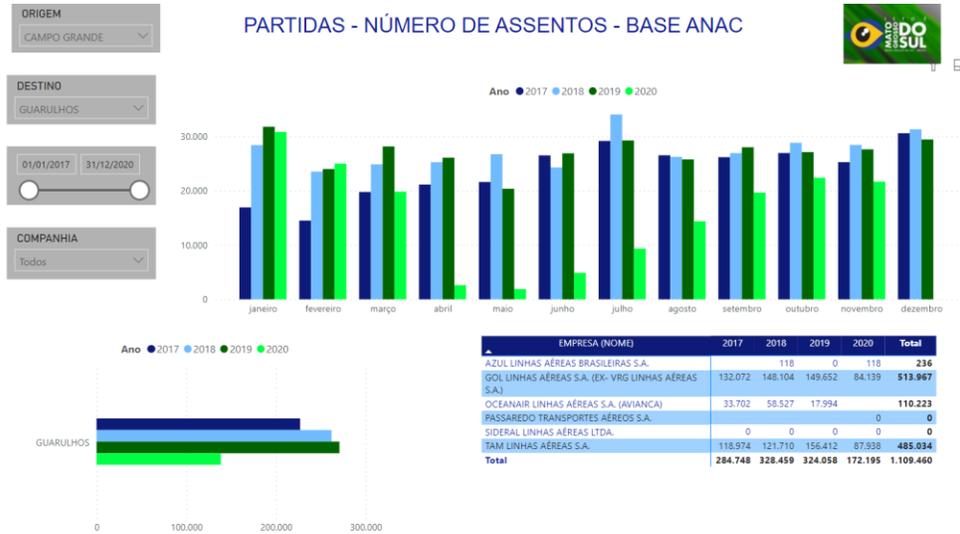


## Corumbá

A conquista de novas frequências gerou incremento de 8,6% no ano de 2018 e 11% no ano de 2019, resultando em 13.855 novos assentos nesse período. Conectando Corumbá a Campinas, Bonito e Cuiabá.

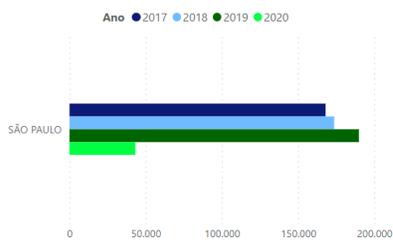
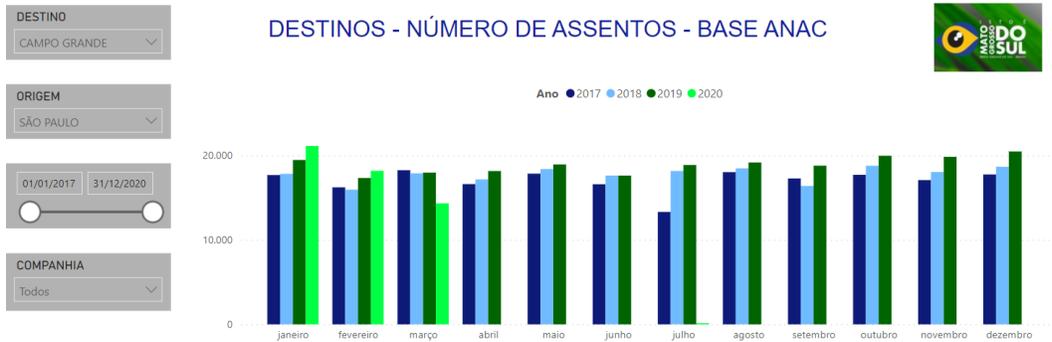


A conectividade por aumento de frequências gerou crescimento de 15,35% em 2018 quando comparado com 2017. No ano de 2019, ainda que com a falência da Avianca, o incremento de frequências reduziu as perdas de voos desta companhia para o Estado, os assentos que deixaram de existir foram ainda compensados com incremento de rotas no aeroporto de Congonhas, cujos dados encontram-se na sequência e tal número pode ser confirmado. No período, foram incrementados 156.739 assentos nessa rota.

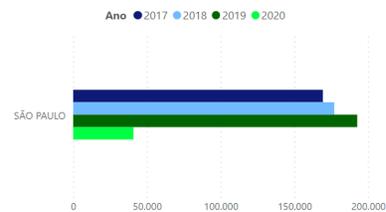
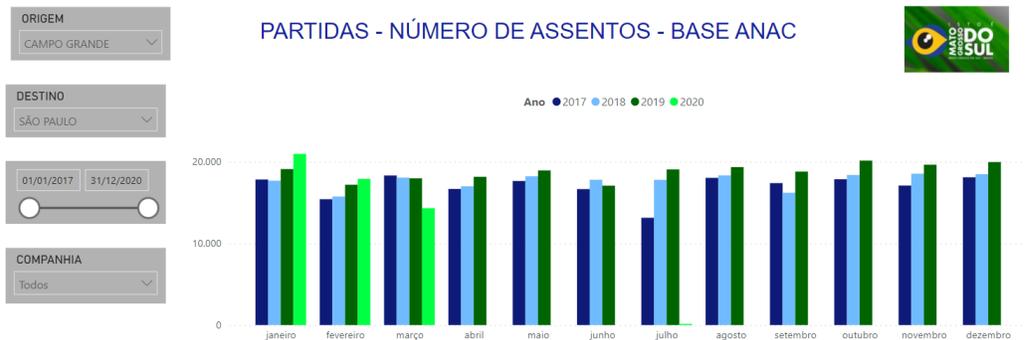


## Campo Grande – Congonhas - Campo Grande- 60.585 novos assentos

Crescimento de 5% ao ano no aeroporto com maior competitividade em slots do país. Nesse processo de retomada, conquistamos para temporada 2021 voos com frequência de 6 vezes por semana com a Gol Linhas Aéreas, posicionando o destino com propriedade no aeroporto mais competitivo do país. Vale a observação de que o número de assentos com destino a Campo Grande é superior ao de partida, fator positivo para ingresso de divisas no estado. Nesse período, o incremento de frequências resultou em 60.585 novos assentos.

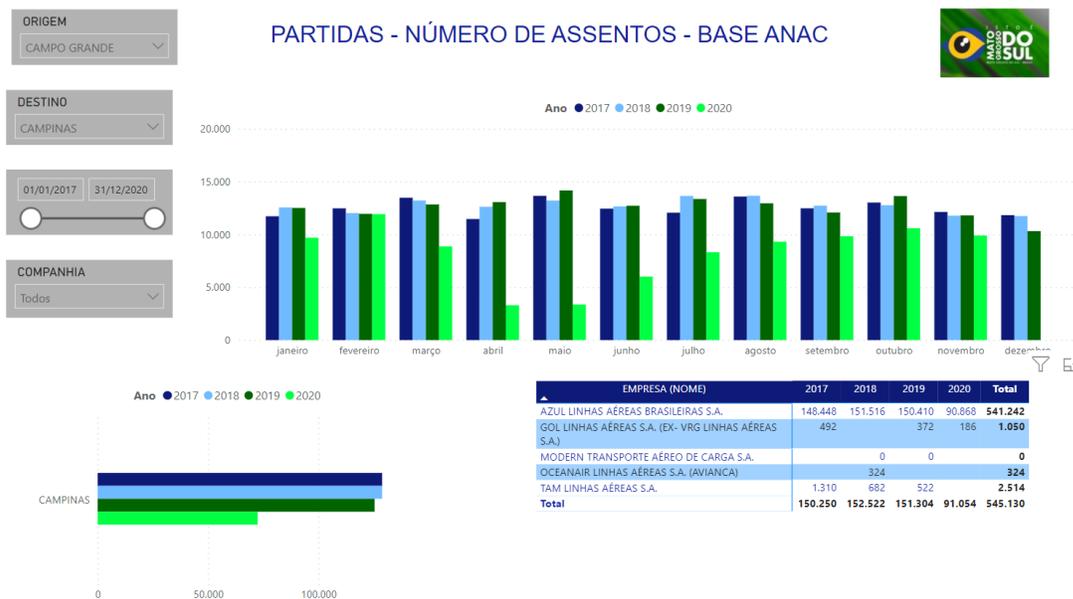


EMPRESA (NOME)	2017	2018	2019	2020	Total
GOL LINHAS AÉREAS S.A. (EX- VRG LINHAS AÉREAS S.A.)	95.502	105.297	112.728	25.609	339.136
PASSAREDO TRANSPORTES AÉREOS S.A.				70	70
TAM LINHAS AÉREAS S.A.	108.846	108.048	113.844	28.086	358.824
<b>Total</b>	<b>204.348</b>	<b>213.345</b>	<b>226.572</b>	<b>53.765</b>	<b>698.030</b>



EMPRESA (NOME)	2017	2018	2019	2020	Total
GOL LINHAS AÉREAS S.A. (EX- VRG LINHAS AÉREAS S.A.)	95.325	104.286	111.984	25.416	337.011
TAM LINHAS AÉREAS S.A.	108.762	107.904	113.364	27.906	357.936
<b>Total</b>	<b>204.087</b>	<b>212.190</b>	<b>225.348</b>	<b>53.322</b>	<b>694.947</b>

Manutenção dos assentos com leve oscilação, ainda que o mercado de São Paulo tenha crescido em oferta de voos, demonstrando a efetividade de crescimento sustentável da malha aérea no estado que apresenta o maior emissor do país e é o número 1 em passageiros para o Estado do MS.



No mercado de São Paulo, conquistamos em 18 meses, um crescimento de 217.818 assentos com destino a Campo Grande, considerando aumento de frequência nas atuais companhias aéreas que voam para o Estado e novas rotas CGH-TJL e GRU-DOU.

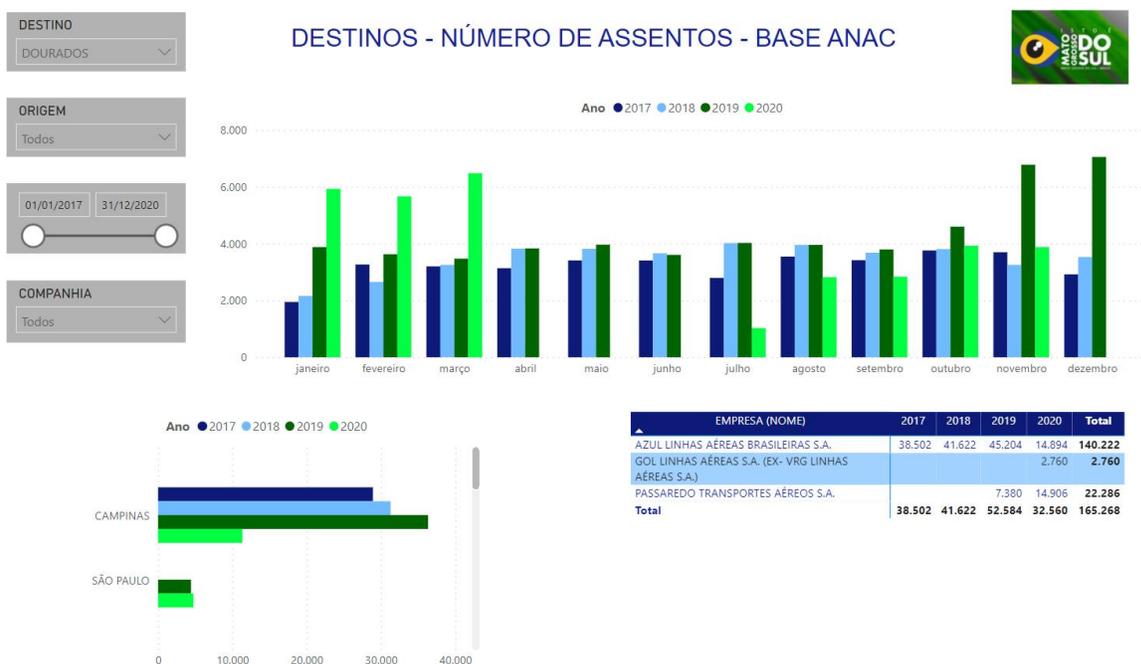
### Campo Grande-Brasília-Campo Grande

Essa rota em constante oscilação de fluxo, teve seu cancelamento por parte da Gol no ano de 2018, negociações geraram a retomada do voo, que novamente foi cancelado em 2019 por ausência de rentabilidade, através de um trabalho conjunto para identificação da ausência de rentabilidade, essa rota já está confirmada 3 vezes por semana a partir de março de 2021, conectando a capital com o segundo maior HUB da Gol no país, Brasília.

### Dourados – São Paulo – Dourados

A oferta de assentos reflexo de aumento de frequências e inserção de duas novas companhias aéreas nessa rota, resultou um crescimento de 8,10% em 2018 e 26,33% em 2019. Mantemos o foco para crescimento e já está confirmado para 2021 a partir de março *up grade* de aeronave ATR para Boeing 737, a ser operado pela cia aérea Gol.

Vale observar que muito embora o crescimento de assentos em Dourados seja relevante, o que ensejaria redução de fluxo em CGR, o mesmo não ocorreu, o que demonstra a evolução de demanda e crescimento sustentável das rotas. Nesse período, a oferta de assentos por incremento de novas Companhias aéreas voando ao destino, gerou 34. 420 novos assentos.



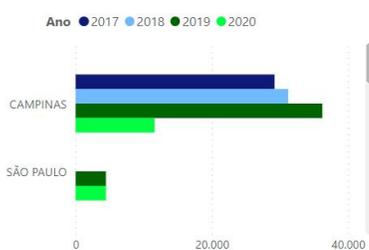
ORIGEM  
DOURADOS

DESTINO  
Todos

01/01/2017 31/12/2020

COMPANHIA  
Todos

## PARTIDAS - NÚMERO DE ASSENTOS - BASE ANAC



EMPRESA (NOME)	2017	2018	2019	2020	Total
AZUL LINHAS AÉREAS BRASILEIRAS S.A.	38.292	41.416	45.142	15.006	139.856
GOL LINHAS AÉREAS S.A. (EX- VRG LINHAS AÉREAS S.A.)				2.760	2.760
PASSAREDO TRANSPORTES AÉREOS S.A.			7.244	15.044	22.288
<b>Total</b>	<b>38.292</b>	<b>41.416</b>	<b>52.386</b>	<b>32.810</b>	<b>164.904</b>

Três Lagoas

Identificado o potencial para resgate dos voos, foi recuperada conectividade com implementação de voo Congonhas-Três Lagoas, interrompida com a Pandemia Covid 19 e já temos a confirmação de retomada pela Azul, a partir de março, do voo Campinas-Três Lagoas e pela Voepass na rota Congonhas- Três Lagoas, que por queda de fluxo haviam sido cancelados.

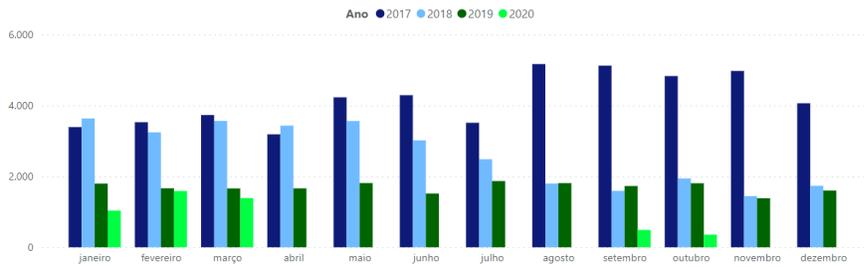
DESTINO  
TRÊS LAGOAS

ORIGEM  
Todos

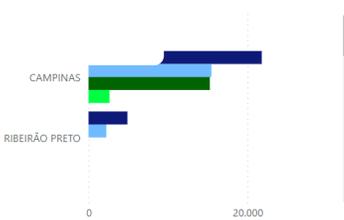
01/01/2017 31/12/2020

COMPANHIA  
Todos

### DESTINOS - NÚMERO DE ASSENTOS - BASE ANAC



Ano ● 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020



EMPRESA (NOME)	2017	2018	2019	2020	Total
AZUL LINHAS AÉREAS BRASILEIRAS S.A.	30.258	20.904	20.306	4.012	75.480
PASSAREDO TRANSPORTES AÉREOS S.A.	19.766	10.540	846		31.152
<b>Total</b>	<b>50.024</b>	<b>31.444</b>	<b>20.306</b>	<b>4.858</b>	<b>106.632</b>

ORIGEM  
TRÊS LAGOAS

DESTINO  
Todos

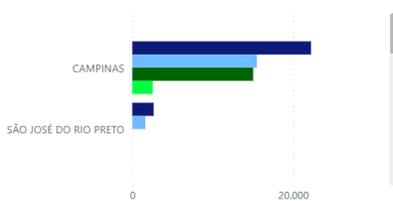
01/01/2017 31/12/2020

COMPANHIA  
Todos

### PARTIDAS - NÚMERO DE ASSENTOS - BASE ANAC



Ano ● 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020



EMPRESA (NOME)	2017	2018	2019	2020	Total
AZUL LINHAS AÉREAS BRASILEIRAS S.A.	30.196	20.838	20.166	4.014	75.214
PASSAREDO TRANSPORTES AÉREOS S.A.	19.766	10.540	846		31.152
<b>Total</b>	<b>49.962</b>	<b>31.378</b>	<b>20.166</b>	<b>4.860</b>	<b>106.366</b>

Esperamos ter esclarecido os dados e conquistas e seguimos trabalhando para uma retomada segura, certos do desenvolvimento econômico propiciado por melhor conectividade.

Atenciosamente,

Bruno Wendling

Diretor Presidente da Fundação de Turismo do Mato Grosso do Sul.