

# FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

## PRÉ-PROGRAMAÇÃO 2021

### Gerência de Mercado

A Gerência de Mercado da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul desenvolve ações com o objetivo de promover os destinos turísticos do Mato Grosso do Sul nos polos emissores e de interesse identificados através de estudos e pesquisas, atuando em consonância com a política nacional do turismo tanto no mercado nacional como no internacional, inclusive como relações públicas.

As ações propostas são previamente apresentadas e aprovadas no Conselho Estadual de Turismo fazendo com que todas as associações e entidades relacionadas ao turismo do Estado tenham a oportunidade de conhecer e colaborar com as ações, bem como pontuar eventuais necessidades que não sejam contempladas.

#### **.1. Participação em Eventos, Feiras Nacionais e Internacionais.**

**Descrição:** Presença do Estado promovendo a divulgação institucional dos destinos turísticos e apoiando o trade em eventos - fechados e/ou abertos ao público final - onde se reúnem profissionais do setor para conhecer os produtos turísticos disponíveis para o mercado; trocar informações e estabelecer contatos e relacionamentos profissionais.

**Objetivo:** Promover e divulgar MS enquanto destino turístico; desenvolver uma rede de negócios entre os principais agentes turísticos nacionais e internacionais e o trade do Estado, visando o fomento do fluxo de turistas para MS.

#### **Feiras Nacionais Confirmadas\***

- **Fórum Panrotas** – 16 e 17 de março
- **Pesca Trade Show** – 24 a 27 de março
- **AVISTAR** – 15 a 17 de maio
- **WTM Latin América** – 23 a 25 de junho
- **Fórum LGBT** – 29 de junho

\* Confirmação até o momento. Programação em monitoramento, pois devido à pandemia alguns eventos podem entender que sua realização não é interessante, havendo mudança de formato ou cancelamento.

\* A Fundação está monitorando a possível realização de outros eventos e ações ainda não confirmados de modo a aproveitar as oportunidades que se desenharem ao longo do ano.

## Feiras Internacionais

- Não há confirmações. Em monitoramento.

## 1.2. Programa de Relacionamento com Operadores Emissivos

**Descrição:** Presença do Estado promovendo a divulgação institucional dos destinos turísticos junto a operadoras turísticas emissivas participando de suas convenções, realizando capacitações, apoiando famtour para profissionais chave na tomada de decisão em formatação de pacotes, bem como para agentes que constituem a força de vendas.

**Objetivo:** Posicionar melhor o MS dentro das operadoras emissivas buscando diversificação de opção de pacotes, bem como seu destaque nos portfólios. Ter agentes de turismo melhor capacitados e seguros para trabalhar com os destinos turísticos do Mato Grosso do Sul, fomentado o fluxo de turistas para MS.

### Ações\*

#### 1. CONVENÇÃO BWT – Evento de Capacitação

\* Assim como feiras e eventos, as operadoras ainda estão reformulando e projetando suas ações em 2021. Fundação de Turismo em monitoramento.

## 1.3 Workshop e Capacitações

### Objetivos:

#### Capacitação de trade emissivo

Capacitação do trade sobre os destinos turísticos de Mato Grosso do Sul e suas particularidades, permitindo que profissionais de turismo se sintam seguros para comercializar o destino.

#### Capacitações digitais

As capacitações digitais foram oportunidades advindas na pandemia, permitindo esclarecimentos sobre o destino, atualizações para o trade emissor e seus clientes, além de melhor conhecimento dos atrativos turísticos do estado.

- Agenda aberta em negociação, bem como aberta a demandas.

#### **1.4. Realização de *Famtours e Press Trips***

**Descrição:** Promoção in loco recebendo agentes, operadores e jornalistas especializados em turismo nos destinos turísticos do Mato Grosso do Sul possibilitando melhor conhecimento dos produtos turísticos, permitindo que profissionais de empresas emissivas se sintam confiantes e seguros para comercializar o destino.

**Objetivo:** Realizar visitas técnicas de agentes e operadores aos destinos turísticos consolidados e disponíveis para mercado nacional e internacional

**Municípios:** Campo Grande / Aquidauana / Miranda / Bonito / Jardim / Bodoquena / Estrada Parque.

- Calendário em construção

#### **1.5. Campanhas promocionais**

##### **- Campanha Turista Responsável**

Dar continuidade à veiculação da campanha promocional/educacional desenvolvida para promover o turismo do MS, bem como reforçar a necessidade de medidas de segurança por conta da pandemia nos destinos turísticos de Mato Grosso do Sul.

Campanha veiculada enquanto sua mensagem se faça necessária.

##### **- Campanha Regional**

Realização de campanha incentivando o turismo local pelo sul-mato-grossense.

Campanha em fase final de produção.

Veiculação em análise respeitando a evolução da pandemia. Será programada assim que se façam condições favoráveis e de pertinência da mensagem.

### **- Campanha Nacional/Internacional**

Nova campanha incentivando o turismo do Mato Grosso do Sul pelo público nacional e internacional.

Campanha em fase final de produção.

Veiculação em análise respeitando a evolução da pandemia. Será programada assim que se façam condições favoráveis e de pertinência da mensagem.

### **1.6. Gerenciamento das Mídias Sociais e Digitais do turismo de Mato Grosso do Sul sob responsabilidade da Fundação de Turismo.**

- Produção de conteúdo sobre os destinos turísticos do Mato Grosso do Sul respeitando os objetivos de cada ferramenta, públicos-alvos previamente definidos, as campanhas promocionais em execução, bem como diretrizes do Programa de Classificação de Municípios.