

FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

RELATORIO DE GESTÃO 2011

A Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, órgão oficial gestor do Turismo Estado, responsável pela viabilização da exploração econômica dos seus recursos, promoção e divulgação do destino Mato Grosso do Sul tem como missão:

“promover o Turismo como atividade econômica, ambiental e socialmente justa”.

As ações desenvolvidas no ano de 2010 se apresentam agrupadas nas seguintes áreas:

1. Promoção, Divulgação e Negócios do Turismo;
2. Políticas e Programas do Desenvolvimento do Turismo;
3. Centro de Convenções Rubens Gil de Camillo,
4. Atividades Institucionais, de Gestão e Articulação;
5. Administração e Finanças.



AÇÃO	Participação EM Feiras, Eventos Nacionais e INTERNACIONAIS.
DESCRIÇÃO	<p>Presença do Estado promovendo a divulgação institucional dos destinos turísticos e apoiando o trade em eventos - fechados e/ou abertos ao público final - onde se reúnem profissionais do Setor para conhecer os produtos turísticos disponíveis para o mercado; trocar informações e promover rodadas de negócios.</p> <p>Eventos Internacionais: FITUR / Espanha; BIT/Italia; BTL/Portugal; THE NEW YORK TIMES TRAVEL /Estados Unidos; ITB/Alemanha; TUR/Suécia; SIT/Peru e TRAVEL MART / Paraguai; Roda de Negócios Santa Cruz Bolívia; Top Resa - Paris; BNT Mercosul - Buenos Aires; Workshop - Brasil, Peru; Otdykh LEISURE 2011- Moscou..</p> <p>Eventos Nacionais: Workshop Serra Verde/Curitiba-PR; Stone Fair/Vitória-ES; Workshop CVC/São Paulo-SP; 35ª Braztoa/São Paulo-SP; 17ª Salão Paranaense de Turismo/Curitiba-PR; Expopesca/Goiânia-GO; Aviestur/Aviesp - São Paulo SP; Boite/Rio Janeiro -RJ; Bird Fair/São Paulo-SP; BNT MERCOSUL/Navegantes-SC; EBS/São Paulo-SP; 17ª FEICORTE/ São Paulo-SP; 6º Festival das Cataratas/Foz do Iguaçu-PR; Centro Oeste Tur - Brasília; Pesca Trade Show - São Paulo; Adventure Sport Fair - São Paulo; PhotoImagem - São Paulo; Encontro Ambiental Expedição - Guarujá; Fest Turismo Brasileiro - Barretos; 40º Expoanicer - Vitória; Avirp - Ribeirão Preto; Feiratur - São Paulo; ABETA Summit - São Paulo - Braztoa - São Paulo - ABAV Rio de Janeiro - Festival de Turismo de Gramado RS.</p>
OBJETIVO	Promover e Divulgar MS enquanto destino turístico destacando sua principal - Rota Pantanal/Bonito objetivando otimizar o fluxo de turistas.
RESULTADOS	<p>No 1º Semestre de 2011, foram 13 eventos nacionais, os eventos nacionais tiveram um público de mais de 211 mil pessoas com a participação crescente de 116 empresários de MS e foram realizados mais de 1500 contatos comerciais, além do contato com o público final. 2º Semestre, o Estado esteve presente em 15 Eventos Nacionais que perfizeram um público estimado em 249.632 visitantes entre profissionais e público final; com a participação de 151 empresários do Trade e foram realizados 1.400 contatos profissionais. O Estado esteve presente em 08 eventos internacionais realizando 195 contatos profissionais entre empresários, além do público final em 580 mil e a participação de 04 empresários do trade. 2º Semestre - entre Agosto e Setembro participou de 4 Eventos Internacionais donde participaram 342 técnicos entre agentes e operadores estrangeiros; 12 empresários do Estado presente que realizaram 124 contatos profissionais.</p>

PARCERIAS Ministério do Turismo / Embratur / Abav MS

AÇÃO Realização de Famtur e Press Trip

DESCRIÇÃO Promoção in loco recebendo Agentes, Operadores e Jornalistas Especializados nos destinos turísticos do Mato Grosso do Sul por possibilitarem uma avaliação mais precisa dos produtos turísticos uma vez que possibilita o conhecimento também da infraestrutura disponível para comercialização e maior divulgação através de reportagens e imagens que são produzidas à partir dessas visitas - Rota Pantanal Bonito.

MUNICÍPIOS Bonito
Campo Grande
Corumbá
Coxim

OBJETIVO Acompanhar visitas técnicas de Agentes, Operadores e Jornalistas a Rota Pantanal Bonito: Canal TV PLUS / Espanha; Empresarios provenientes dos Países Nórdicos; Empresários Paraguaio e Bolivianos.

RESULTADOS Expectativa e aumento na comercialização de pacotes turísticos e Promoção e Divulgação em mídia espontânea.

AÇÃO Festival América do Sul - 2011

DESCRIÇÃO Evento voltado para Temáticas comuns aos países da América do Sul: patrimônio ambiental, a cultura e o turismo, sobretudo, a experiência resultante da convivência entre as populações fronteiriças

OBJETIVO Fomentar o fluxo de turistas no destino Corumbá com a realização da 8ª Edição de 27 a 01/05/2011- Grandes shows musicais, dança, teatro, circo, exposições de artes plásticas, mostras de artesanato e cinema, apresentações de artistas de rua, debates e palestras fazem deste o maior Festival de todos os tempos.

RESULTADOS Pela grandiosidade e diversidade de atrações já é considerado um dos maiores encontros culturais do continente sul-americano. De acordo com

pesquisa realizada junto aos Meios de Hospedagem, a Taxa de Ocupação Hoteleira no período da realização do Evento ficou entre 90 % e 100 %.

PARCERIAS Governo MS, Fundação de Cultura de MS / Prefeitura Municipal de Corumbá, Federação de Conventions e Visitors Bureau MS, MUPAN, IPHAN, Banco do Brasil, Petrobrás, VALE, SEBRAE e Andorinha, Ministério do Turismo.

AÇÃO **Sensibilização Feira Internacional e 3º Salão do Turismo de MS**

DESCRIÇÃO Evento estratégico visando o desenvolvimento do turismo idealizada pelas lideranças de todos os setores públicos e privados, responsáveis pelo incremento deste segmento e comprometidos em mostrar ao Brasil e ao mundo que Mato Grosso do Sul é um destino seguro para todos os investimentos, com atratividade nacional e internacional.

OBJETIVO Disseminar a Lei Nacional do Turismo - 11.771 de 17 de setembro 2008; - Mobilizar e sensibilizar os municípios para participarem do Evento previsto para o mês de setembro. As reuniões foram realizadas em 01 município com o chamamento dos demais em cada uma das 10 Regiões Turísticas do Estado.

RESULTADOS Maior envolvimento dos municípios com atividade.

AÇÃO **Programa "Parada Legal"**

DESCRIÇÃO Qualificar gratuitamente os estabelecimentos que oferecem serviços de alimentação ao longo das rodovias de acesso aos três Destinos Indutores do Desenvolvimento do Turismo Regional: Campo Grande, Corumbá e Bonito. Trecho das Rodovias: BR 262 / BR 419 / BR 060 / BR 384 / BR 267. Municípios: Campo Grande, Terenos, Dois Irmãos do Buriti, Anastácio, Miranda, Corumbá, Sidrolândia, Nioaque, Guia Lopes da Laguna, Jardim, Bonito e Caracol.

OBJETIVO Contratar empresa especializada para executar o Projeto - Campo Grande; Acompanhar as visitas aos municípios visando a coleta de dados para a elaboração do Diagnóstico dos 45 empreendimentos turísticos que já aderiram ao Programa.

RESULTADOS	Expectativa de melhorias no atendimento ao turista através da qualificação dos prestadores de serviços dos empreendimentos voltados para alimentação ao longo das principais estradas que cortam as Regiões Turísticas.
PARCERIAS	Ministério do Turismo, Fundação de Turismo de MS, Caixa Econômica e o Sindicato do Comércio Varejista de Combustíveis Automotivos, Lubrificantes e Lojas de Conveniência do Estado de Mato Grosso do Sul (Sinpetro)
AÇÃO	Centro de Visitação Aquário do Pantanal
DESCRIÇÃO	Espaço de visitação pública destinado a divulgar o Projeto Aquário do Pantanal Centro de Pesquisa e Desenvolvimento da Ictiofauna Pantaneira QUE ESTÁ SENDO CONSTRUÍDO NO PARQUE DAS NAÇÕES INDIGENAS-CAMPO GRANDE.
OBJETIVO	Tem finalidade turística DE DIVULGAR as atrações de base do Aquário do Pantanal retratando de forma sintética e objetiva toda a biodiversidade dos ambientes aquáticos do Pantanal.
RESULTADOS	Inaugurado em 24/05/2011, aberto de terça à domingo das 09 às 21 horas, o Centro de Visitação recebeu 21.483 visitantes até o mês de novembro do corrente ano, representando uma média mensal de 3,6 mil visitantes/mês.
PARCERIAS	SEGOV/IMASUL/ COELHO E NETTO LTDA/SINGTUR - MS.
AÇÃO	Qualificação dos Serviços Turísticos
DESCRIÇÃO	Em atendimento a Lei Nº11.771, de 17/09/2008 que estabelece o Cadastro de Empreendimentos e Prestadores de Serviços Turísticos no CADASTUR de atribuição do Ministério do Turismo e executado em parceria com a Fundação de Turismo no âmbito do Estado de MS.
OBJETIVO	Sensibilizar, Cadastrar, Renovar o cadastramento dos Prestadores de Serviços Turísticos: Agências e Operadoras de Turismo, Transportadoras Turísticas, Meios de Hospedagem, Atrativos, Parques Temáticos, Restaurantes, Guias de Turismo, Organizadoras de Eventos, Bacharéis

de Turismo, dentre outros.

RESULTADOS ALCANÇADOS No 1º Semestre de 2011 - foram cadastradas 219 empresas, 041 Guias de Turismo e 04 Bacharéis de Turismo; até 16/12 estão cadastrados EM TODO O ESTADO 681 Prestadores de Serviços Turísticos.

PARCERIA Ministério do Turismo

AÇÃO **Fiscalização Integrada**

DESCRIÇÃO Ação do Programa CADASTUR de fiscalização orientativa e preventiva aos Empreendimentos e Prestadores de Serviços Turísticos em atendimento ao Convênio formalizado entre Ministério do Turismo e Fundação de Turismo de MS e desenvolvida em parceria com outros órgãos públicos.

OBJETIVO Assegurar aos Turistas qualidade e segurança nos serviços recebidos através da realização de Ações de Fiscalização em Empreendimentos e Prestadores de Serviços Turísticos.

RESULTADOS ALCANÇADOS Em parceria com a Polícia Rodoviária Federal foram realizadas Ações de Monitoramento: Operação Carnaval nos postos da Polícia Rodoviária Federal, Festival América do Sul e Fiscalização Estrada Parque Pantanal e Meios de Hospedagens de Dourados e Ponta Porã.

PARCERIA AGEPAN, PRF, PRE, PMA, PF, GAECO, POLICIA CIVIL, DECAT E DELAGACIA DO CONSUMIDOR.

AÇÃO **Planejamento Estratégico 2008 - 2020 - Fase 4**

DESCRIÇÃO Processo Continuo envolvendo um conjunto de Ações integradas coordenadas e orientadas para transformar em realidade as oportunidades de desenvolvimento turístico dos municípios frente as suas potencialidades turísticas.

OBJETIVO Realização de visitas a empresas e propriedades rurais visando a implementação de roteiros agrotecnológicos na Região da Grande Dourados; Potencialidade local para o Roteiro " Três Fronteiras" - Complexo Turístico do Rio Paraná - Mundo Novo; Diagnóstico e levantamento de potencialidades turísticas: Iguatemi, Ribas do Rio

Pardo, Sonora, Nova Alvorada do Sul.

AÇÃO	Fortalecimento das Instâncias de Governança
DESCRIÇÃO	Participação da equipe técnica da Fundtur em Conselhos, Fóruns, Reuniões nos municípios objetivando apoiar, assessorar e acompanhar a estruturação e desenvolvimento do Setor.
OBJETIVO	Participação nas reuniões dos Foruns Regionais: - Bonito Serra da Boquena e Pantanal.
RESULTADOS	As reuniões periodicas das Instâncias de Governança Regionais contribuem para o desenvolvimento do Setor nos municípios integrantes dessas Instâncias.

AÇÃO	Park Bodoquena Pantanal
DESCRIÇÃO	Geopark é uma marca atribuída pela Unesco a uma área onde ocorrem excepcionalidades geológicas que são protegidas e aproveitadas como elementos indutores de educação ambiental e de desenvolvimento sustentável. O Geopark Estadual Bodoquena/Pantanal foi criado pelo Decreto Estadual nº 12.897 de 2009 onde estão inseridos 54 geossítios, entre grutas, pedreiras, cachoeiras, minas, nascentes baías, minas e sítios. Envolve 20 mil quilômetros quadrados da região sudoeste do Estado, onde estão situadas diversas riquezas geológicas, históricas e culturais nos territórios de Anastácio, Aquidauana, Bela Vista, Bodoquena, Bonito, Caracol, Corumbá, Guia Lopes da Laguna, Jardim, Ladário, Miranda, Nioaque e Porto Murtinho.
OBJETIVO	Acompanhar a visita técnica da equipe da Organização das Nações Unidas ao território do Geopark em Mato Grosso do Sul.
PARCERIAS	IPHAN, IMASUL.

AÇÃO	Programa Turismo Sustentável e Infância
DESCRIÇÃO	Programa executado no Estado segundo as Políticas do Ministério do Turismo é uma ferramenta de inclusão social que contribui com o desenvolvimento do Setor alicerçado na sustentabilidade, um dos fatores que qualificam um destino turístico e contribuem com a sua imagem positiva no Mercado.
OBJETIVO	Desenvolver Ações de Prevenção e Enfrentamento da exploração sexual através dos princípios do desenvolvimento sustentável com responsabilidade social corporativa, dos direitos das crianças e adolescentes, bem como, proporcionar a inclusão social e geração de emprego e renda aos jovens.
RESULTADOS	Reativação da Comissão de Enfrentamento da Violência e Defesa de Direitos Sexuais de Crianças e Adolescentes de Corumbá. O Comitê de Enfrentamento da Violência e de Defesa dos Direitos Sexuais de Crianças e Adolescentes – COMCEX/MS – obteve adesão total da Secretaria de Estado de Fazenda-SEFAZ/MS e do Sindicato dos Agentes Tributários – SINDATE/MS - para a Campanha Estadual Educativa de Prevenção à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes com ações de sensibilização e orientação aos Agentes Tributários para identificar e denunciar a exploração e abuso sexual de crianças e adolescentes, bem como, desenvolver o papel de multiplicador aos profissionais que transitam pelos Postos de Fiscalização nas estradas de Mato Grosso do Sul.
PARCERIA	Ministério do Turismo, Fórum de Turismo de MS, Conselhos Municipais de Turismo, Colegiado da Rede de Proteção dos Direitos da Criança e Adolescentes.

AÇÃO	Participação em Eventos de Capacitação e Qualificação Técnica
DESCRIÇÃO	Participação em Eventos para absorção de novos conhecimentos e técnicas visando a implementação de Políticas, Projetos, Programas para o desenvolvimento do Turismo com participação em Encontros Técnicos, Treinamento, Seminários, Palestras, Missão Técnica, Reuniões e Oficinas.
OBJETIVO	Proporcionar desenvolvimento da equipe técnica da FUNDTUR MS para atender as demandas com maior eficiência em busca da excelência.
RESULTADOS	Capacitação e desenvolvimento das equipes técnicas impactando em desempenho de suas atribuições.
PARCERIAS	Ministério do Turismo

AÇÃO	Representação Institucional
DESCRIÇÃO	Intercâmbio e interlocução com entidades regionais e nacionais consideradas referência em políticas e assuntos voltados a atividades turísticas.
OBJETIVO	Representar a Fundação de Turismo de MS em Eventos voltados do Setor realizados no Estado e âmbito nacional.
RESULTADOS	Fortalecimento da Instituição marcando presença nos eventos.

AÇÃO	Apoio Financeiro a realização de Eventos Regionais Edição 2011
DESCRIÇÃO	Suporte, logística para realização de eventos.
OBJETIVO	Estimular e fortalecer o segmento de Negócios e Eventos apoiando a realização dos Eventos: 17ª Festa de Linguíça de Maracaju; Encontro ABRASEL em Bonito; 37 CONARC em

Campo Grande; Encontro Associação Cinema do Centro Oeste em Bonito; 10 Edição Motoshow Tres Lagoas; MS em Letras 2º Encontro Regional - Bonito; ABRASEL - realização do Festival Gastronômico de MS.

RESULTADOS Segundo os organizadores ATINGIRAM-SE as metas de público visitantes e divulgação dos destinos.

PARCERIAS Rotary Club de Maracaju, ABRASEL, Rotary Club de Tres Lagoas e Secretaria de Estado de Educação MS.

AÇÃO **Divulgação Institucional e Apoio a Comercialização**

DESCRIÇÃO Produção de Material de Publicidade e Propaganda Institucional.

OBJETIVO Produção e Confecção de 8.000 unidades - dvd, mini dvd - roteiros turísticos MS; Confecção de 11.500 unidades envelope CD; 3.000 revistas Travessia do Pantanal; 2.500 folders Trem do Pantanal; 10.000 sacolas personalizadas; Catalogos de Viagens; 5.500 - Livros "Imensidão de Paraíso".

RESULTADOS ALCANÇADOS Distribuição de material nos eventos nacionais e internacionais visando aumentar o fluxo de turistas através da divulgação institucional das Rotas e Roteiros de MS.

PARCERIAS Secretaria de Governo de MS

AÇÃO **Centro de Convenções Rubens Gil de Camillo**

DESCRIÇÃO Espaço dotado de infraestrutura para realização de eventos.

MUNICÍPIOS Campo Grande

OBJETIVO Sediar eventos nas diferentes modalidades no segmento Turístico de

Negocios e Eventos.

AÇÃO	Parceria na realização do Festival de Inverno de Bonito 2011 - 12ª Edição
DESCRIÇÃO	O Festival de Inverno de Bonito é um evento anual de cultura brasileira realizado na cidade de Bonito, Mato Grosso do Sul entre os meses de julho e agosto iniciado em 2000 como um evento que buscava apresentações artísticas com apelo turístico, mas evoluiu ao longo das suas edições para uma celebração da cultura brasileira focada na discussão do meio ambiente e ecologia.
OBJETIVO	Fomentar o fluxo de turista no destino Bonito com a realização da 11ª Edição do FESTIN seguindo o formato original de agregar, difundir e divulgar os valores da cultura regional no que diz respeito à valorização da cultura, preservação do meio ambiente e promoção do turismo sustentável.
RESULTADOS ALCANÇADOS	Como nas Edições anteriores vem atraindo a cada ano mais público, neste ano ultrapassando a casa dos 50 mil espectadores para apresentações culturais.
PARCERIAS	Cruzeiro do Sul, SEBRAE, VALE, Banco do Brasil, Petrobras, IPHAN, Centro de Convenções de Bonito, Fundação de Cultura de Mato Grosso do Sul, Prefeitura Municipal de Bonito, Governo do Estado de MS.

Governo do Estado de Mato Grosso do Sul

André Puccinelli
Governador

Secretaria de Estado de Desenvolvimento Agrário, da Produção, da Indústria, do Comércio e do Turismo

Tereza Cristina Corrêa da Costa Dias
Secretária

Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Nilde Clara de Souza Benites Brun
Diretora Presidente

Gerência de Administração e Finanças : Fernando Jorge Pereira Nantes

Gerência de Promoção e Divulgação do Turismo: Adélia Maria Prata Resende

Gerência de Políticas e Programas para o Desenvolvimento do Turismo: Silvio Pereira

Relatório de Gestão 2011

Fonte: Execução Orçamentária, Financeira e Contábil/GAF

Técnicos: Sandra Mara Figueiredo Mendes

Maria Helena Martins Alves

Liney Gonçalves Quevedo

Elaboração: Sistema de Informações e Estatística/GPPDT

Técnicos: Ivone Hermenegildo

Demar Augusto Ferreira

Supervisão: Fernando Jorge Pereira Nantes - Gerente de Administração e Finanças. Campo Grande/Dezembro /2011