

FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

RELATORIO DE GESTÃO 2010

A Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, órgão oficial gestor do Turismo no Estado, responsável pela viabilização da exploração econômica dos seus recursos, promoção e divulgação do destino Mato Grosso do Sul tem como missão:

“promover o Turismo como atividade econômica, ambiental e socialmente justa”.

As ações desenvolvidas no ano de 2010 se apresentam agrupadas nas seguintes áreas:

1. Promoção, Divulgação e Negócios do Turismo;
2. Políticas e Programas do Desenvolvimento do Turismo;
3. Centro de Convenções Rubens Gil de Camillo,
4. Atividades Institucionais, de Gestão e Articulação;
5. Administração e Finanças.

1. Promoção, Divulgação e Negócios do Turismo

1.1 Participação em Feiras, Eventos e Road Shows

Objetivo: Presença do Estado promovendo a divulgação institucional dos destinos turísticos e apoiando o *trade* em eventos - fechados e/ou abertos ao público final - onde se reúnem profissionais do Setor para conhecer os produtos turísticos disponíveis para o mercado; trocar informações e promover rodadas de negócios.

Eventos Nacionais: **Workshop CVC** São Paulo / **Expopesca** Goiânia / **MinasTur** Belo Horizonte / **Braztoa** São Paulo / **BNTM Nordeste** Porto de Galinhas / **Aviestur** Campos do Jordão / **ABAV** Paraná Curitiba / **Avistar** São Paulo / **BNT Mercosul** Camboriú / **EBS** São Paulo / **Photo Imagem** / São Paulo / **Centro Oeste Tour** / Brasília / **Avirrp** / Ribeirão Preto / **Encontro Ambiental Expedição** Guarujá / **5º Salão de Turismo Roteiros do Brasil** / São Paulo / **Festival de Turismo Cataratas do Iguaçu** / Foz do Iguaçu.

Eventos Internacionais: **Vakantiebeurs** Holanda / **BTL** Portugal / **FITUR** Madri / **Destinations** Inglaterra / **Feiragrícola** Itália / **BIT** Itália / **ITB Berlim** Alemanha / **TUR** Suécia / **Road Show da Tam** - Milão, Pádova, Turim e Roma / **Workshop Paraguai** Assunção / **SIT** Peru / **IMEX** Alemanha / **EUROAL** Espanha / **Expo Xangai** China.

Municípios Beneficiados: Todos

Parceiros: Ministério do Turismo, Embratur, TAM, GOL, Confederação Brasileira de Conventions Visitors Bureau.

Resultados Alcançados: Em 2010, foram 16 eventos nacionais incluindo a realização de Road Shows; Os eventos nacionais tiveram um público de 575.200 mil pessoas com a participação de 104 empresários de MS e foram realizados 2.545 contatos comerciais, além do contato com o público final.

O Estado esteve presente em 14 eventos internacionais realizando 742 contatos profissionais entre empresários, além do público final estimado em 647.165 mil visitantes nos eventos. O evento Expo Xangai / China recebeu um público estimado em 450 mil visitantes dia.

1.2 Realização de *Famtur e Press Trip*

Objetivo: Realização de visitas técnicas com operadores, técnicos especializados e jornalistas nacionais e internacionais para promover *in loco* os destinos turísticos do Mato Grosso do Sul por possibilitarem uma avaliação mais precisa dos produtos turísticos uma vez que possibilita o conhecimento também da infraestrutura disponível para comercialização e maior divulgação através de reportagens e imagens que são produzidas à partir dessas visitas.

Municípios Beneficiados: Campo Grande, Bonito, Aquidauana, Miranda, Corumbá, Porto Murtinho, Três Lagoas, Bodoquena, Jardim.

Parceiros: Pousadeiros, Secretarias Municipais de Turismo, Operadoras de Receptivo.

Resultados Alcançados: expectativa de aumento nas vendas de pacotes turísticos e divulgação dos destinos em mídia espontânea na imprensa nacional e internacional;

1.3 Parceria na Realização do Festival de Inverno de Bonito

Objetivo: Fomentar o fluxo de turista no destino Bonito com a realização da 11ª Edição do FESTIN de 28 a 01/08 de 2010, seguindo o formato original de agregar, difundir e divulgar os valores da cultura regional no que diz respeito à valorização da cultura, preservação do meio ambiente e promoção do turismo sustentável.

Município Beneficiado: Bonito

Parceiros: Governo MS, Fundação de Cultura de MS / Prefeitura Municipal de Bonito, Federação de Conventions e Visitors Bureau MS, Convention Bureau de Bonito, Centro de Convenções de Bonito, IPHAN, Banco do Brasil, Petrobrás, Natura, SEBRAE e Cruzeiro do Sul.

Resultados Alcançados: De acordo com pesquisa realizada junto aos Meios de Hospedagem, a Taxa de Ocupação Hoteleira no período da realização do Evento ficou entre 90 % e 100 %.

1.4 Parceria na realização Festival América do Sul

Objetivo: fomentar o fluxo de turistas no destino Corumbá com a realização da 7ª Edição de 28 a 02/05/10, evento com temáticas comuns aos países da América do Sul: patrimônio ambiental, a cultura e o turismo, sobretudo, a experiência resultante da convivência entre as populações fronteiriças.

Municípios Beneficiados: Corumbá e Ladário

Parceiros: Governo MS, Fundação de Cultura de MS / Prefeitura Municipal de Corumbá, Federação de Conventions e Visitors Bureau MS, MUPAN, IPHAN, Banco do Brasil, Petrobrás, VALE, SEBRAE e Andorinha.

Resultados: pela grandiosidade e diversidade de atrações já é considerado um dos maiores encontros culturais do continente sul-americano. De acordo com pesquisa realizada junto aos Meios de Hospedagem, a Taxa de Ocupação Hoteleira no período da realização do Evento ficou entre 90 % e 100 %.

1.5 Apoio à realização de Eventos Regionais

Objetivo: Estimular e fortalecer o segmento de Eventos e Negócios apoiando a realização dos Eventos: V Festa da Farinha de Anastácio / 16ª Festa da Lingüiça Maracaju; Congresso de Natureza, Turismo e Sustentabilidade, IX Moto Show, Encontro Regional do Livro e Leitura / MS.

Municípios Beneficiados: Anastácio, Maracaju, Bonito, Três Lagoas,

Parceiros: Bonito Convention And Visitors Bureau, Secretaria de Educação de Mato Grosso do Sul, Prefeitura Municipal de Anastácio, Rotary Clube de Maracaju e de Três Lagoas.

Resultados Alcançados: Otimizar o fluxo de turistas nos destinos de realização dos eventos com foco na geração de negócios, disseminação dos valores culturais e a geração de emprego temporário, ocupação e renda.

1.6 Divulgação Institucional e Apoio à Comercialização

Objetivo Apoiar ações de promoção e divulgação de MS enquanto destino turístico com a produção e confecção de material publicitário: folders Institucional versão português; inglês e espanhol; produção de guia turístico; produção revista MS versão em inglês; produção de catalogo; confecção *posters* da fauna e flora pantaneira; produção DVD Institucional Mato Grosso do Sul versão português e espanhol e do Pantanal; confecção de sacolas com imagens dos destinos da Rota PantanalBonito.

Municípios: Todo Estado.

Parceiros: Secretaria de Governo do Estado de Mato Grosso do Sul / Ministério do Turismo

Resultados Alcançados: Distribuição de material de divulgação institucional em eventos nacionais, internacionais e segmentos de públicos interessados.

2. Políticas e Programas do Desenvolvimento do Turismo

2.1 MS FORTE: Turismo em Ação

Objetivo: Identificar as comunidades carentes que vivem no entorno dos empreendimentos voltados para o segmento do Turismo de Pesca, Ecoturismo, Turismo Rural no Pantanal – Distrito de Albuquerque, Porto Morrinho, Estrada Parque com a realização de várias atividades cidadã: palestras preventivas, emissão de documentação, educação, esporte e lazer, exames de saúde, corte de cabelo.

Município Beneficiado: Corumbá

Resultados Alcançados: Atendimento: 4.398 – Saúde / Recreação / Bibliosesc / Contação de Estórias; 100 cortes de cabelos; Emissão de 36 Registro Geral – RG's; vistoria aos empreendimentos turísticos visando orientação aos proprietários; desencadeamento de ações visando a regularização ambiental dos empreendimentos da região.

Parceiros: Fecomercio (SESC / SENAC) DECON, DECAT / 1º DP de Policia Civil de Corumbá, 2ª Cia Ambiental de Corumbá / Imasul / Vigilância Sanitária Municipal e CREA-MS.

2.2 Planejamento Estratégico 2008 – 2020

Objetivo: Acompanhamento, monitoramento e implementação de ações de acordo com o Planejamento Estratégico 2008 – 2020; nessa fase do plano, pela Equipe Técnica da FUNDTUR, através dos Interlocutores, a nível local e regional, visando à priorização das ações demandas; definição das competências de execução; origem e captação de recursos e adequação de prazos e carências junto à representatividade das Regiões Turísticas.

Municípios Beneficiados: Todo o Estado

Resultados Alcançados: Em andamento

2.3 Fortalecimento das Instâncias de Governança

Objetivo: Articulação, mobilização visando a organização dos Conselhos Municipais e Fóruns envolvendo o Trade Turístico, a Gestão Pública do Turismo nos Municípios, Entidades representativas; Participação da equipe técnica em Conselhos, Fóruns, Reuniões; Acompanhamento de projetos e programas, Planejamento de Ações.

Municípios Beneficiados: Nova Andradina, Bonito, Corumbá, Dourados, Nioaque, Jardim e Anastácio.

Resultados Alcançados: Trata-se de um processo gradual o fortalecimento da atividade nos Municípios e Regiões uma vez que envolve a participação e interação entre gestores públicos, trade, setor empresarial das atividades características do turismo e parceiros institucionais.

2.4 Qualificação dos Serviços Turísticos

Objetivo: cadastrar e renovar a habilitação dos empreendimentos e prestadores de serviços turísticos no Sistema de Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos - CADASTUR - executado pelo Ministério do Turismo em parceria com a Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul.

Municípios Beneficiados: Todo o Estado.

Resultados Alcançados: Estão cadastradas 354 empresas entre, meios de hospedagem, agências de viagem e turismo, transportadoras turísticas, locadoras de automóveis, restaurantes, parques temáticos / aquáticos, organizadoras de eventos e prestadoras de serviços turísticos; 031 Guias de Turismo e 12 Bacharéis de

Turismo, representando um aumento de 53,28% de empreendimentos cadastros em relação ao ano de 2009.

2.4.1 Fiscalização Integrada

Objetivo: Assegurar ao turista qualidade e segurança nos serviços recebidos através da realização de ações de fiscalização em empreendimentos e prestadores de serviços turísticos quanto à regularização junto aos órgãos competentes.

Municípios Beneficiados: Corumbá, Três Lagoas, Jaraguari, Aquidauana e Rio Brillhante.

Parceiros: AGEPAN, PRF, PRE, PMA, PF, GAECO, Policia Civil, DECAT e Delegacia do Consumidor

Resultados Alcançados: foram realizadas (03) ações na Estrada Parque Pantanal e a Operação Semana Santa.

2.5 Programa de Regionalização - Destinos Indutores no MS

Objetivo: Acompanhar e monitorar as ações de capacitação nos Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional, definidos pelo Ministério do Turismo para Mato Grosso do Sul, com base em diagnóstico e avaliação da capacidade de competitividade para o mercado nacional e internacional através da Matriz de Competitividade – Fundação Getúlio Vargas – FGV.

Municípios Beneficiados: Bonito, Campo Grande, Corumbá.

Parceiros: Ministério do Turismo e SEBRAE.

Resultados Alcançados: Em 2010: Oficina do Projeto de Gestão dos 65 Destinos Indutores; 3º Ciclo de Assessoria para Instancia de Governança Regional, Workshop Capacidade Empreendedora e Lider Coach.

2.6 Geoparque Bodoquena Pantanal

Objetivo: Participação em reuniões do Conselho Gestor do Geopark Bodoquena Pantanal criado pelo Decreto nº 12.897, 22 de dezembro de 2009, que também instituiu seu Conselho Gestor.

Municípios Beneficiados: Anastácio, Aquidauana, Bela Vista, Bodoquena, Bonito, Caracol, Corumbá, Guia Lopes da Laguna, Jardim, Ladário, Miranda, Nioaque e Porto Murtinho.

Parceiros: IPHAN, SEMAC, Fundação de Cultura, UFMS, USP - SP, Universidade do Cariri.

Resultados Esperados: Expectativa de receber da UNESCO a chancela do segundo Geoparque do Brasil agregando valor a Rota Pantanal/Bonito com aumento de fluxo de turistas.

2.7 Programa: Turismo Sustentável e Infância

Objetivo: Prevenção e enfrentamento da exploração sexual através de Ações de sensibilização e mobilização da Cadeia Produtiva do Turismo com o envolvimento dos Conselhos Municipais e Estadual de Direitos da Criança e do Adolescente, representações governamentais a nível Estadual e Federal, Universidades e a Sociedade Civil.

Resultados Esperados: Engajamento da cadeia produtiva do turismo no combate e ações preventivas a exploração sexual da criança e do adolescente cabendo aos meios de hospedagens o cumprimento da Lei Estadual nº 3.648 – 13/03/09 – obrigatoriedade de preenchimento da Ficha Nacional de Registro de Hóspedes na entrada de crianças e adolescentes nos estabelecimentos.

Parceiros: Ministério do Turismo, Fórum de Turismo de Mato Grosso do Sul, Conselhos Municipais de Turismo, Colegiado da Rede de Proteção dos Direitos da Criança e Adolescentes.

2.8 Rota Travessia do Pantanal

Objetivo: Monitorar e avaliar os roteiros criados dentro do território do Pantanal abrangendo os atrativos e infraestrutura dos Estados de MT e MS – Rota Travessia do Pantanal e sua comercialização.

Municípios Beneficiados: MS – Campo Grande, Corumbá, Ladário, Miranda e Porto Murtinho.

MT – Cuiabá, Cáceres e Poconé.

Parceiros: Ministério do Turismo com apoio dos Governos de MT e MS; Sebrae MT e MS;

Resultados Alcançados: Aumento do fluxo de turistas e sua maior permanência na região do Pantanal oportunizando conseqüentemente maior circulação de divisa, geração de emprego, ocupação e renda; otimização da infraestrutura turística na região.

2.9 Trem do Pantanal

Objetivo: Realizar ações participativas de monitoramento e avaliação do produto turístico visando a sua consolidação no mercado nacional e internacional.

Composição do Trecho: Campo Grande - Aquidauana – Miranda.

Municípios Beneficiados: diretamente Campo Grande, Aquidauana e Miranda. Indiretamente, toda a região e o próprio Estado de Mato Grosso do Sul.

Parceiros: Secretaria de Governo; Serra Verde Express; América Latina Logística; Gestão Pública de Turismo dos Municípios: Campo Grande, Aquidauana e Miranda

Resultados Alcançados: Desde Inauguração em 2009, 9.239 turistas já realizaram o passeio.

2.10 Projeto Música no Pantanal: Cultura e Turismo

Objetivo: Promover a difusão e a circulação da produção musical dos artistas do Estado, propiciando aos turistas mais uma oportunidade de contato com a cultura regional e a geração de ocupação e renda para os artistas através das apresentações nas pousadas da Região do Pantanal de Miranda.

Município Beneficiado: Miranda

Parceiros: Fundação de Cultura/MS, Pousadas Pantaneiras de Miranda.

Resultados Alcançados: Como na primeira Fase que superou a expectativa com a integração dos funcionários, atraiu a atenção da comunidade, bem como a interação dos turistas com a expressão cultural sul-mato-grossense.

2.11 Levantamento dos Indicadores Turísticos 2010 – Ano Base 2009

Objetivo: A Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul para acompanhar o andamento do setor utiliza como principais indicadores a **Movimentação de Entrada / Saída por Transportes Regulares** onde são apresentados os dados referentes ao movimento de passageiros embarcados / desembarcados, a **Movimentação de Chegadas de Turistas no Brasil** através de Mato Grosso do Sul e o **Boletim de Ocupação Hoteleira** que registra o fluxo de Hóspedes nos Meios de Hospedagem.

Variáveis	2007	2008	2009
1 - Fluxo Passageiros			
1.1. Rodoviário Intermunicipal	6.017.094	6.081.988	5.678.415
<i>1.1.1. Sistema TRIP</i>	<i>5.907.041</i>	<i>5.982.962</i>	<i>5.583.149</i>
<i>1.1.2. Fretamento: Turístico - Eventual</i>	<i>110.053</i>	<i>99.026</i>	<i>95.266</i>
1.2. Rodoviário Interestadual (1)	701.161	109.176	1.018.768
1.3. Rodoviário Internacional (1)	76.271	109.176	136.217
1.3. Aéreo			
1.3.1. Linha Regular Nacional- ANAC	726.903	889.011	1.027.667
1.3.2. Tráfego Nacional e Internacional - INFRAERO	796.437	868.063	1.060.111
2 - Chegadas/Saída de Estrangeiros (2)	89.520	89.854	99.542
3 - Ocupação Hoteleira MS – Fluxo Turistas	992.496	1.034.040	1.165.863
3.1. Entradas Meios Hospedagem (3)	992.496	1.034.040	1.655.863
3.2. Permanência Média/dia	(1) 2,4	2,7	2,6
3.3. Pernoites Gerados	(1) 2.350.103	2.743.685	3.062.581
3.4. Taxa Ocupação UH's (%)	38,5	40,4	39,2

Variáveis:

1 – Fluxo de Passageiros embarcados e desembarcados:

Rodoviário Intermunicipal: todo o Estado;

Rodoviário Interestadual e Internacional: passageiros embarcados no ponto de origem/destino das linhas no MS;

Transporte Aéreo:

Linha Regular Nacional- ANAC: Campo Grande/Corumbá/ /Dourados/Bonito;

Tráfego Nacional e Internacional – INFRAERO: Campo Grande/Corumbá/ Ponta Porã;

2- Portal de Entrada de Estrangeiros no Brasil pelo MS: Corumbá / Ponta Porã / Campo Grande;

3- Indicadores Básicos de Ocupação Hoteleira: Dados extraídos do Boletim de Ocupação Hoteleira – BOH - documento de remessa obrigatória pelos Meios de Hospedagem - Deliberação Normativa Nº 23 de abril de 2002 e o Art. 42 e 46 da Lei Nº 11.771 de 11 de setembro de 2008

4- Notas:

(1) Dados Revisados;

(2) Chegada de Estrangeiros Portais MS: 55.209 (2007), 49.508 (2008); 58.395 (2009): Fonte: Mtur;

Parceiros/Fontes: AGEPAN/ ANTTT/ INFRAERO/PF/EMBRATUR; MTUR

Resultados: disponibilização à sociedade, a órgãos públicos e iniciativa privada de dados estatísticos sobre a movimentação turística no Estado de Mato Grosso do Sul como instrumento de apoio ao planejamento estratégico.

2.12 Realização de Pesquisas

Objetivo: traçar o perfil do turista: procedência, residência permanente, idade, motivo da viagem, tempo de permanência, sexo, meio de transporte utilizado dentre outros dados, a fim de identificar os principais emissores para o MS e nichos de mercado em potencial para serem trabalhados através de Pesquisas de Campo e a Pesquisa Secundária através da Ficha Nacional de Registro de Hóspedes.

Municípios Beneficiados: Bonito, Campo Grande, Corumbá, Ponta Porã.

Parceiros: Mtur / EMBRATUR na Pesquisa Dimensionamento e Caracterização do Turismo Internacional no Brasil desenvolvida pela FIPE.

Resultados Alcançados: As informações estão disponíveis na Fundação de Turismo de MS e no site Mtur / Embratur – Pesquisa Caracterização Turismo Internacional.

2.13 Turismo Receptivo – Chegada de Estrangeiros por Mato Grosso do Sul

O Estado de Mato Grosso do Sul localizado na fronteira com o Paraguai e a Bolívia tem como portal de entrada de turistas estrangeiros os Municípios de Corumbá e Ponta Porã; Campo Grande na condição de capital e escala de vôo internacional entre São Paulo e Bolívia; linhas rodoviárias entre Assunción - Campo Grande; Concepción - Campo Grande;

2.14.1 Chegadas de Turistas Estrangeiros ao Brasil

Por vias de acesso	2006	2007	2008	2009
				2009
Aérea	3.713.216	3.747.094	3.691.240	3.348.906
Terrestre	1.180.919	1.149.619	1.248.508	1.298.972
Mato Grosso do Sul	48.625	55.209	49.508	58.395
Marítima	88.261	84.952	70.091	115.705
Fluvial	34.855	44.169	40.260	38.634
TOTAL	5.017.251	5.025.834	5.050.099	4.802.217

Fonte: Turismo Receptivo. Anuário Estatístico de Turismo 2010 – Ministério do Turismo.

2.14.2 Chegadas de Turistas Estrangeiros via Terrestre

Estados	2008	2009	Variação (%)
Paraná	577.012	638.678	+ 10,68
Rio Grande do Sul	536.376	516.923	- 3,63
Mato Grosso do Sul	49.508	58.395	+ 17,95
Santa Catarina	38.419	49.558	+ 28,94
Amazonas	9.488	4.328	- 54,36
Outras Unidades da Federação	37.705	31.090	- 17,55
	1.248.508	1.298.972	+ 4,04

Segundo dados da Delegacia de Polícia de Imigração/PF em 2009 o movimento de saída de estrangeiros por Mato Grosso do Sul foi de 41.147 turistas que somados a chegadas indicam que o Turismo Receptivo Internacional, via terrestre através dos portais de entrada no Brasil pelo Estado de Mato Grosso do Sul apresentou uma movimentação de **99.542 de turistas estrangeiros**.

2.14.3 Chegadas via Terrestre / MS segundo Continentes e Países de Residência Permanente

Continentes – Países	2006	2007	2008	2009
África	35	132	4	16
África do Sul	3	100	-	11
Angola	3	-	-	*
Nigéria	-	-	1	5
Outros	29	32	3	*
América Norte	548	1.008	235	75
Estados Unidos	411	627	118	10
Canadá	87	371	106	43
México	50	10	11	22
América Central	91	32	10	10
Outros	91	32	2	5
Cuba	-	-	5	*
C.Rica/Panamá/P.Rico	-	-	3	5
América Sul	43.319	48.238	46.421	57.367
Bolívia	15.175	22.566	24.642	31.938
Paraguai	23.923	19.879	19.382	21.411
Peru	3.104	4.674	1.622	3.413
Argentina	479	633	327	262
Chile	166	122	229	151
Uruguai	195	75	32	25
Colômbia	193	87	84	97
Equador	44	123	90	38
Venezuela	40	47	12	27
Guiana Francesa	-	32	-	5

Rep. da Guiana/Suriname	-	-	1	*
Europa	2.320	4.366	1.738	635
Inglaterra	419	1.083	441	117
Alemanha	181	807	212	118
Espanha	87	619	149	92
Bélgica	40	412	30	11
França	106	368	235	54
Holanda	236	341	141	47
Suíça	79	165	119	54
Irlanda	86	154	118	32
Suécia	32	114	49	27
Dinamarca	69	91	52	10
Itália	495	75	83	27
Portugal	10	31	17	*
Finlândia	-	20	2	5
Polônia	-	14	21	*
Noruega	57	-	7	*
Áustria	-	-	9	15
Grécia	-	-	17	*
Hungria	-	-	4	*
Rep. Tcheca	-	-	2	5
Rússia	-	-	14	*
Outros	227	72	16	21
Oceania	275	755	639	165
Austrália	237	695	490	128
Nova Zelândia	38	60	148	37
Oriente Médio	1.830	321	87	*
Israel	1.827	321	87	37
Outros	3	-	-	*
Ásia	207	357	(1) 289	127
China	3	92	1	*
Japão	131	102	95	42
Coréia	54	163	22	27
Índia	-	-	44	21
Outros	19	-	40	*
Países não Especificados	-	-	172	*
Mato Grosso do Sul	48.625	55.209	49.508	58.395

2.14.4 Principais Chegadas via Terrestre MS, segundo Residência Permanente

PAÍS	2006	2007	2008	2009
Bolívia	15.175	22.566	24.642	31.938
Paraguai	23.923	19.879	19.382	21.411
Peru	3.104	4.674	1.622	3.413
Inglaterra	419	1.083	441	117
Alemanha	181	807	212	118
Austrália	237	695	490	128
Estados Unidos	411	627	118	10
Argentina	479	633	327	262
Espanha	87	619	149	92

Bélgica	40	412	-30	11
Canadá	87	371	-106	43
França	106	368	235	54
Holanda	236	341	141	47
Israel	1.827	321	-87	37
Nova Zelândia	-	-60	148	37
Irlanda	-	-154	118	32

Segundo apresenta o Anuário Estatístico da EMBRATUR a Entrada de Estrangeiros pelos Portais de MS oriundos dos cinco continentes e países significativamente emissores para o Brasil;

Os portais de MS estão as 10 Fronteiras Terrestres que representam cerca de 90% do Fluxo Internacional Terrestre;

Os portais Corumbá e Ponta Porã estão entre os 24 pontos da Pesquisa FIPE – EMBRATUR – Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional do Brasil – WWW.turismo.gov.br

Fontes: Indicadores Turísticos 2010 Ano Base 2009 - AGEPAN / ANTT / INFRAERO / PF / Mtur- EMBRATUR / FUNDTUR – Sistema de Informações e Estatística 31/08/2010

3. Centro de Convenções *Rubens Gil de Camillo*

3.1 Eventos Sediados

Objetivo: equipamento para sediar Eventos nos segmentos congressos, exposições & feiras, seminários, palestras, shows, peças teatrais dentre outras manifestações culturais.

Municípios Beneficiados: Campo Grande

Resultados Alcançados: Realização de 202 eventos de abrangência, regional, nacional e internacional dentre feiras, congressos, formaturas, seminários, palestras, peças teatrais, shows musicais com público participante de 219.084 pessoas em 2010.

3.2 Reforma das Instalações

Objetivo: Adequar os espaços, manutenção dos quatro auditórios, da rede elétrica, hidráulica e do telhado preservando a arquitetura original do prédio que foi inaugurado em 1994.

Responsável pela ação: AGESUL / SEOP

Resultados a serem alcançados: Em execução melhorias na infraestrutura para sediar eventos.

4. Atividades Institucionais, de Gestão e Articulação

4.1 Participação no Fórum Nacional dos Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo

Objetivo: Participação no Fórum Nacional dos Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo – FORNATUR; Interação das Atividades das diferentes esferas da Gestão Pública do Turismo em conjunto com as Instâncias regionais, municipais, estreitamento da articulação com a iniciativa privada e o terceiro setor através das suas legítimas representações; Articulações junto ao Ministério do Turismo e outros Órgãos.

Municípios Beneficiados: Todo Estado.

Parceiros: Representantes das 27 Unidades da Federação do País.

Resultados Alcançados: fortalecimento das parcerias público-privadas visando o desenvolvimento do turismo; Consolidação das Entidades representativas: Fóruns, Conselhos Estaduais e Regionais.

Atualmente a Presidência da Fundação de Turismo de MS ocupa o cargo de Presidente do Fórum Nacional dos Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo – FORNATUR, dando notoriedade e destaque para Mato Grosso do Sul em âmbito nacional.

4.2 Participação em Eventos: Nacional, Regional e Local

Objetivo: Participar de Eventos para absorção de novos conhecimentos e técnicas visando a implementação de Políticas, Projetos e Programas para o Desenvolvimento do Turismo com participação em Encontros Técnicos, Treinamento, Seminários, Palestras, Missão Técnica, Reuniões.

Municípios Beneficiados: Todo o Estado.

Resultados Alcançados: capacitação e desenvolvimento das equipes técnicas impactando em desempenho de suas atribuições.

4.3 Representação Institucional

Objetivo: Representar a Fundação de Turismo de MS em Eventos voltados do Setor realizados no Estado.

Municípios Beneficiados: Porto Murtinho, Bonito, São Gabriel do Oeste, Rio Verde, Aquidauana e Miranda.

Resultados Alcançados: Fortalecimento da Instituição marcando presença nos eventos.

5. Administração e Finanças

Manutenção das Atividades Funcionais e Administrativas da FUNDTUR

Objetivo: Ordenar e gerenciar a gestão de administração, de recursos humanos, bens patrimoniais e manutenção.

- **Pessoal e Manutenção;**

- **Centro de Convenções Rubens Gil de Camillo;**

-**Gestão de Convênios Federal**

CADASTUR - Programa de Serviços Turísticos

Publicidade/ Promoção/Divulgação/Eventos

Aquisição de Mobiliário/Equipamentos Eletrônicos;

Reforma do Centro de Convenções Rubens Gil de Camillo;

Gestões de Convênios Estaduais:

Selo Pesca – Executado; Encontro Regional do Livro: Executado.

Fundo para o Desenvolvimento do Turismo- FUNTUR

Governo do Estado de Mato Grosso do Sul

André Puccinelli
Governador

Secretaria de Estado de Desenvolvimento Agrário, da Produção, da Indústria, do Comércio e do Turismo

Tereza Cristina Corrêa da Costa Dias
Secretária

Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Nilde Clara de Souza Benites Brun
Diretora Presidente

Gerência de Administração e Finanças
Gerente: *Fernando Jorge Pereira Nantes*

Gerência de Promoção e Divulgação do Turismo
Gerente: *Matheus Dausacker*

Gerência de Políticas e Programas para o Desenvolvimento do Turismo
Gerente: *Silvio Pereira*

Relatório de Gestão 2010

Fonte: Execução Orçamentária, Financeira e Contábil/GAF

Técnicos: **Sandra Mara Figueiredo Mendes**

Maria Helena Martins Alves

Liney Gonçalves Quevedo

Elaboração: Sistema de Informações e Estatística/GPPDT

Técnicos: **Ivone Hermenegildo**

Demar Augusto Ferreira

Supervisão: **Fernando Jorge Pereira Nantes - Gerente de Administração e Finanças.**