

RELATORIO DE GESTÃO 2009

FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

A Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, órgão oficial gestor do Turismo no Estado, responsável pela viabilização da exploração econômica dos seus recursos, promoção e divulgação do destino Mato Grosso do Sul tem como missão:

“promover o Turismo como atividade econômica, ambiental e socialmente justa”.

As ações desenvolvidas no ano de 2010 se apresentam agrupadas nas seguintes áreas:

1. Promoção, Divulgação e Negócios do Turismo;
2. Políticas e Programas do Desenvolvimento do Turismo;
3. Centro de Convenções Rubens Gil de Camillo,
4. Atividades Institucionais, de Gestão e Articulação;
5. Administração e Finanças.

1. Promoção, Divulgação e Negócios do Turismo

1.1 Participação em Feiras, Eventos e Road Shows

Objetivo: Presença do Estado promovendo a divulgação institucional dos destinos turísticos e apoiando o *trade* em eventos - fechados e/ou abertos ao público final - onde se reúnem profissionais do Setor para conhecer os produtos turísticos disponíveis para o mercado; trocar informações e promover rodadas de negócios.

Eventos Nacionais: **Workshop CVC** São Paulo / **Expopesca** Goiânia / **MinasTur** Belo Horizonte / **Braztoa** São Paulo / **Nordeste Invest** Maceió / **BNTM Nordeste** Fortaleza / **Aviestur** Águas de Lindóia / **ABAV** Paraná Curitiba / **Avistar** São Paulo / **BNT Mercosul** Camboriú / **EBS** São Paulo / **Road Show** São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, Santos, São Paulo / **Festival de Turismo** Foz do Iguaçu / **Expotur** Sul Nova Petrópolis / **Expopesca** Brasília / **4º Salão Turismo Roteiros do Brasil** São Paulo, **17º Centro Oeste Tur** - Brasília, **Road Show Brasil – Trip**, Curitiba, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Vitória, Salvador, **Entour** – Salvador, **XXI Congresso ABRASEL** – Brasília, **FEIRATUR** - São Paulo, **AVIRP** – Ribeirão Preto, **Adventure Sport Fair** - São Paulo, **BRAZTOA** - São Paulo, **SISP Imotur** – São Paulo, **Workshop New Line** - Curitiba, **ABAV – Feira das Américas** - Rio de Janeiro, **Festival de Turismo de Gramado** - Gramado, **Exposystems** – São Paulo.

Eventos Internacionais: **BTL** Portugal / **FITUR** Espanha / **Destinations** Inglaterra / **BIT** Itália / **ITB** Alemanha / **Globe 09** Itália / **SIT** Peru / **IMEX** Alemanha, **Road Show** – Zurique / Suíça, **JATA** – Tóquio / Japão, **BNT Mercosul** – Buenos Aires / Argentina, **Road TAP** – Milão, Veneza, Bologna, Roma / Itália, **TTG Incontrì** – Rimini / Itália, **Treinamento TAP Viagens** – Lisboa, Porto / Portugal, **Road e FITPAR** – Assuncion / Paraguai, **Lançamento Rota Pantanal Assuncion Lima** / Peru, **WTM** – Londres / Inglaterra, **FIT** - Buenos Aires / Argentina, **EIBTM** - Barcelona / Espanha.

Municípios Beneficiados: Anastácio, Aquidauana, Bonito, Campo Grande, Corumbá, Jardim, Miranda, Porto Murtinho.

Parceiros: Ministério do Turismo, Embratur.

Resultados Alcançados: Participaram desses eventos os empreendimentos cadastrados no Ministério do Turismo com material publicitário próprio; os Municípios com Roteiros Turísticos validados pelas Operadoras de Receptivo no Estado.

Em 2009, foram 28 eventos nacionais incluindo a realização de Road Shows e 17 eventos internacionais. Os eventos nacionais tiveram um público de 833.250 mil pessoas com a participação de 204 empresários de MS e foram realizados 2.763 contatos comerciais.

Os eventos internacionais proporcionaram 1.123 contatos profissionais entre empresários e público estimado em 708.574 mil visitantes nos eventos.

1.2 Parceria na Realização do Festival de Inverno de Bonito

Objetivo: fomentar o fluxo de turista no destino Bonito com a realização da 10ª Edição do FESTIN seguindo o formato original de agregar, difundir e divulgar os valores da cultura regional no que diz respeito à valorização da cultura, preservação do meio ambiente e promoção do turismo sustentável.

Município Beneficiado: Bonito

Parceiros: Fundação de Cultura de MS

Resultados Alcançados: de acordo com pesquisa realizada junto aos Meios de Hospedagem, a Taxa de Ocupação Hoteleira no período da realização do Evento ficou entre 90 % e 100 %.

1.3 Parceria na realização Festival América do Sul

Objetivo: fomentar o fluxo de turistas no destino Corumbá com a realização da 5ª Edição do evento com temáticas comuns aos países da América do Sul: patrimônio ambiental, a cultura e o turismo, sobretudo, a experiência resultante da convivência entre as populações fronteiriças.

Municípios Beneficiados: Corumbá e Ladário

Parceiros: FCMS, Governo Federal, por meio dos Ministérios do Turismo e da Cultura, Banco do Brasil, Petrobras, SEBRAE, Natura e Fundação Nacional de Artes.

Resultados: pela grandiosidade e diversidade de atrações já é considerado um dos maiores encontros culturais do continente sul-americano. De acordo com pesquisa realizada junto aos Meios de Hospedagem, a Taxa de Ocupação Hoteleira no período da realização do Evento ficou entre 90 % e 100 %.

1.4 Patrocínio e apoio à realização de Eventos Regionais

Objetivo: estimular e fortalecer o segmento de Eventos e Negócios apoiando a realização dos Eventos: Expogrande Campo Grande / IV Festa da Farinha de Anastácio / 15ª Festa da Lingüiça Maracaju; otimizar o fluxo de turistas nos destinos de realização dos eventos com foco na geração de negócios, disseminação dos valores culturais e a geração de emprego temporário, ocupação e renda.

Municípios Beneficiados: Campo Grande, Anastácio e Maracaju.

Parceiros: Fundação de Cultura/MS, Fundação de Esporte / MS, Órgãos Oficiais de Turismo dos Municípios.

Resultados Alcançados: os eventos foram consolidados e incluídos no Calendário Oficial do Estado através de Lei:

A 71ª Edição da Expogrande 2009, maior evento do Setor no Estado e uma das maiores do País que apresentou um volume de negócios na ordem de R\$ 116 milhões de reais, proporcionou com os seminários e palestras atualização em níveis de tecnologia e genética interação entre a população urbana e rural e cultura e entretenimento no palco alternativo com 42 apresentações artísticas;

A IV Edição da Festa da Farinha de Anastácio superou as edições anteriores reunindo um público de mais de 20 mil pessoas; ganhou repercussão internacional com a apresentação do maior saco de farinha do mundo, mais de 2 toneladas, registrado no *Guinness World Book*;

A Festa da Lingüiça de Maracaju já registrada no *Guinness Book* como a maior lingüiça continua do mundo atraindo anualmente visitantes de várias cidades e de outros Estados, gerando inclusive renda para os moradores com aluguel temporário de suas residências.

1.5 Lançamento de Eventos MS no Memorial da América Latina – SP

Objetivo: promover o lançamento dos eventos Festival América do Sul, Festival de Inverno de Bonito, Feira Internacional e 2º Salão do Turismo de MS, Trem do Pantanal e Implantação de linhas aéreas para Bonito, junto às grandes operadoras de turismo com divulgação em âmbito nacional.

Municípios Beneficiados: Corumbá, Bonito, Campo Grande, Aquidauana e Miranda.

Resultados Alcançados: expectativa de inclusão dos Eventos e do Trem do Pantanal nos pacotes comercializados pelas Operadoras de Turismo e otimização do fluxo de turistas para Bonito com a implantação de transporte aéreo direto para o destino.

1.6 Realização da Feira Internacional e 2º Salão de Turismo de MS

Objetivo: promover e divulgar a diversidade natural e cultural que o Estado dispõe enquanto destino turístico e o fortalecimento da atividade turística e da economia regional. O evento aconteceu de 27 a 31 de maio de 2009 no Centro de Convenções Albano Franco.

Municípios Beneficiados: Campo Grande

Parceiros: Governo do Estado de Mato Grosso do Sul, SEPROTUR – Secretaria de Estado do Desenvolvimento Agrário, da Produção, da Indústria, do Comércio e do Turismo, AGRAER - Agencia de Desenvolvimento Agrário e Extensão Rural, FCMS: Fundação de Cultura de Mato Grosso do Sul, Ministério do Turismo - EMBRATUR, Banco do Brasil, Enersul – Empresa Energética do Mato Grosso do Sul, SEBRAE/MS - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, SENAC/MS- Serviço Nacional Aprendizagem Comercial, TAM – Cia Aérea, NET Campo Grande Ltda, ABBTUR – Associação Brasileira de Bacharéis em Turismo, CONFATUR – VII Congresso das Faculdades de Turismo

Resultados Alcançados: a participação na Feira Institucional contou com a adesão significativa de todas as 10 Regiões turística do Estado; Países da América do Sul: Paraguai, Bolívia, Chile, Argentina, Uruguai e Peru e dos parceiros comerciais: Foz do Iguaçu, Recife, da CTI Sul - Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Paraná e do Brasil Central: Mato Grosso, Goiás e Distrito Federal.

A Rodada de Negócios sob a coordenação do SEBRAE, com a participação de quarenta e sete operadores entre nacionais e internacionais projetou a estimativa anual de negócios na ordem de R\$ 12 milhões.

Além de conhecer as potencialidades do destino MS através da realização de Famtours com Operadoras e Press Trips com jornalistas o evento proporcionou ao grande público o Núcleo do Conhecimento com a realização de oficinas sob temas relacionados ao turismo; o Balcão de Comercialização para a venda direta dos destinos turísticos ao consumidor final.

Realizado pela segunda vez, teve o envolvimento de mais de 1.021 profissionais, dentre parceiros comerciais, *Trade*, Órgãos do Governo Estadual e dos Municipais e público estimado em 26.000 visitantes.

1.7 Realização de *Famtur e Press Trip*

Objetivo: realização de visitas técnicas com operadores, técnicos especializados e jornalistas nacionais e internacionais para promover *in loco* os produtos turísticos do Mato Grosso do Sul por possibilitarem uma avaliação mais precisa dos produtos turísticos uma vez que possibilita o conhecimento também da infraestrutura disponível nos destinos e maior divulgação através de reportagens e imagens que são produzidas à partir dessas visitas. Os roteiros realizados foram: Estrada Parque Pantanal, Bonito-Serra da Bodoquena, Corumbá, Campo Grande, Rota Norte

Municípios Beneficiados: Aquidauana, Bodoquena, Bonito, Campo Grande, Corumbá, Jardim, Miranda, Ponta Porã, Costa Rica, Alcínópolis, São Gabriel do Oeste, Rio Verde de MT e Coxim.

Parceiros: Grupo de Operadores do Pantanal GOPAN

Resultados Alcançados: expectativa de aumento nas vendas de pacotes turísticos para os destinos;

Espaço espontâneo na mídia nacional e internacional através das reportagens que são produzidas

2. Políticas e Programas do Desenvolvimento do Turismo

2.1 Programa: Turismo Sustentável e Infância

Objetivo: prevenção e enfrentamento da exploração sexual através dos princípios do desenvolvimento sustentável com responsabilidade social corporativa, dos direitos das crianças e adolescentes, bem como, proporcionar a inclusão social e geração de emprego e renda aos jovens.

O Programa que está sendo executado no Estado segundo as políticas do Ministério do Turismo é uma ferramenta de inclusão social que contribui com o desenvolvimento do Setor alicerçado na sustentabilidade, um dos fatores que qualificam um destino turístico e contribuem com sua imagem no mercado.

Municípios Beneficiados: Paranhos, Coronel Sapucaia, Sete Quedas, Corumbá.

Parceiros: Ministério do Turismo, Fórum de Turismo de Mato Grosso do Sul, Conselhos Municipais de Turismo, Colegiado da Rede de Proteção dos Direitos da Criança e Adolescentes.

2.2 Projeto - Rota Travessia do Pantanal

Objetivo: Criação de novos roteiros dentro do território do Pantanal abrangendo os atrativos e infra-estrutura dos Estados de MT e MS;

Aumento do fluxo de turistas e sua maior permanência na região do Pantanal oportunizando consequentemente maior circulação de divisa, geração de emprego, ocupação e renda; otimização da infra-estrutura turística na região.

Municípios Beneficiados: MS – Campo Grande, Corumbá, Ladário, Miranda e Porto Murtinho.

MT – Cuiabá, Cáceres e Poconé.

Parceiros: Ministério do Turismo com apoio dos Governos de MT e MS; Sebrae MT e MS;

Resultados Alcançados: expectativa de maior divulgação do território Pantanal; com conseqüente aumento de fluxo de turistas no segmento ecoturismo, turismo rural, pesca esportiva, histórico cultural e compras.

2.3 Estudo de criação do *Geoparque Pantanal / Bonito*

Objetivo: Reconhecer, segundo convenção mundial, os sítios culturais e naturais em âmbito regional de interesse excepcional e de valor universal que sua proteção é considerada de responsabilidade de toda a humanidade.

Foram realizadas visitas técnicas a região do Pantanal e Bonito para identificar a presença de sítios do patrimônio Geológico-Paleontológico de especial importância científica, raridade ou beleza, não apenas por razão Geológica, mas também em virtude do seu valor Arqueológico, Ecológico, Histórico ou Cultural.

Municípios Beneficiados: Aquidauana, Bodoquena, Bonito, Corumbá, Jardim, Ladário, Nioaque, Porto Murtinho, Rio Negro.

Parceiros: IPHAN, SEMAC, Fundação de Cultura, UFMS, USP - SP, Universidade do Cariri.

Resultados: foram realizadas visitas técnicas à região do Pantanal e Bonito para identificar a presença de sítios do patrimônio Geológico-Paleontológico de especial importância científica, raridade ou beleza, não apenas por razão Geológica, mas também em virtude do seu valor Arqueológico, Ecológico, Histórico ou Cultural.

Expectativa de receber da Unesco a chancela do segundo Geoparque do Brasil agregando valor a Rota Pantanal/Bonito com aumento de fluxo de turistas.

No dia 22 de dezembro de 2009, foi criado O Geoparque Bodoquena – Pantanal através do Decreto nº 12.897 que também instituiu seu Conselho Gestor.

O Geoparque Bodoquena – Pantanal envolve 39.700 km² da Região Sudoeste do Estado abrangendo os territórios de: Anastácio, Aquidauana, Bela Vista, Bodoquena, Bonito, Caracol, Corumbá, Guia Lopes da Laguna, Jardim, Ladário, Miranda, Nioaque e Porto Murtinho.

2.4 Realização de Pesquisas

Objetivo: traçar o perfil do turista: procedência, residência permanente, idade, motivo da viagem, tempo de permanência, sexo, meio de transporte utilizado dentre outros dados, a fim de identificar os principais emissores para o MS e nichos de mercado em potencial para serem trabalhados através de Pesquisas de Campo e a Pesquisa Secundária através da Ficha Nacional de Registro de Hóspedes.

Municípios Beneficiados: Bonito, Campo Grande, Corumbá, Estrada Parque Pantanal, Ponta Porã.

Parceiros: Mtur / EMBRATUR na Pesquisa Dimensionamento e Caracterização do Turismo Internacional no Brasil desenvolvida pela FIPE.

Resultados Alcançados: As informações estão disponíveis na Fundação de Turismo de MS e no site Mtur / Embratur – Pesquisa Caracterização Turismo Internacional.

2.5 Levantamento dos Indicadores Turísticos 2008

Objetivo: disponibilizar para órgãos públicos e iniciativa privada série de dados e informações que possibilitam mensurar o desempenho do Setor - série 2004 -2008 – como ferramenta para planejamento estratégico, uma vez que permite identificar a movimentação da população flutuante nos municípios através das principais variáveis: Movimentação de Passageiros Desembarcados (turismo receptivo) e Embarcados (turismo emissivo) no Estado; Chegadas de Estrangeiros via terrestre pelos Portais: Ponta Porã, Campo Grande e Corumbá; Indicadores da Movimentação de Hoteleira: entrada de hóspedes taxa média de ocupação das Unidades Habitacionais e Leitos e taxa de permanência e pernoites gerados.

O Levantamento é realizado através de Pesquisas Secundárias junto aos Órgãos Reguladores de Transporte de Passageiros: Interestadual, Intermunicipal, Internacional por vias área e rodoviária; Controle de Entrada de Estrangeiros pelo MS e da Movimentação Hoteleira no Estado.

Municípios Beneficiados: Todo o Estado

Parceiros: AGEPAN/ ANTTT/ INFRAERO/PF/EMBRATUR; MTUR

Resultados: disponibilização à sociedade, a órgãos públicos e iniciativa privada de dados estatísticos sobre a movimentação turística no Estado de Mato Grosso do Sul como instrumento de apoio ao planejamento estratégico.

Os dados permitiram identificar variações positivas e significativas para o Setor em 2008:

Mato Grosso do Sul - Segundo o Sistema Básico de Ocupação Hoteleira, a variação foi positiva em mais 4,66 % no volume de Entrada de Hóspedes nos empreendimentos hoteleiros de Mato Grosso do Sul.

Passou a marca de um milhão de hóspedes (1.038.745) com permanência média de 2,6 dias gerando 2 milhões 744 mil e 217 pernites perfazendo em 40,5 % a Taxa de Ocupação média das Unidades Habitacionais disponíveis.

Esses mais de 2 milhões e meio de pernites gerados, juntamente com o transporte de passageiros, dão *start* a engrenagem do Turismo uma vez que a esses gastos somam-se aos demais gastos em função do motivo da viagem.

Campo Grande – a variação foi de + 8,47% em relação ao ano/2007 com a Entrada de 270.429 Hóspedes, permanência média de 3,9 dias gerando 1.061.652 pernites em 741.710 Unidades Habitacionais ocupadas ficando a Taxa de Ocupação em 54,2% das UH"s disponíveis. *Para o ano anterior tinham sido registrados: 249.325 Hóspedes; permanência média em 3,6 dias, pernites gerados 904.851 com Taxa de Ocupação em 54,6% das UH"s disponíveis.*

Interior – a variação foi de + 3,39% em relação ao ano/2007 com a Entrada de 768.317 Hóspedes, permanência média de 2,2 dias gerando 1.682.565 pernites em 998.198 Unidades Habitacionais ocupadas, ficando a Taxa de Ocupação em 34,0% das UH disponíveis. *No ano anterior tinham sido registrados 743.171 hóspedes, permanência média em 1,9 dias, pernites gerados 1.445.252 com Taxa de Ocupação em 31,8% das UH"s disponíveis.*

Turismo Receptivo 2008 Anuário Estatístico Embratur – Mato Grosso do Sul está entre as 10 Fronteiras Terrestres que representam cerca de 90% do fluxo internacional terrestre com 02 Portões de Acessos e Saídas de Turistas no Brasil: Ponta Porã e Corumbá, ponto de coletas de dados da Pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil realizada pela FIPE / Embratur / Mtur.

2.6 Implantação Trem do Pantanal

Objetivo: gerar emprego, renda e ocupação para as comunidades; sensibilizar para preservação do meio ambiente; criar roteiro turístico visando o resgate histórico-cultural do Trem do Pantanal; programar novos roteiros para a prática de ecoturismo, aventura, turismo em espaço rural, pesca esportiva e seus segmentos; aumentar o fluxo de turistas para os municípios e distritos da região;

oferecer meio de transporte alternativo de passageiros; disponibilizar um produto diferenciado no MS para o mercado turístico nacional e internacional.

Composição do Trecho: Campo Grande - Aquidauana - Miranda - Corumbá

1ª Fase: Campo Grande - Aquidauana – Miranda – Ativação Maio/2009.

2ª Fase: Campo Grande – Aquidauana – Miranda – Corumbá – Ativação 2010.

Municípios Beneficiados: diretamente Campo Grande, Aquidauana e Miranda. Indiretamente, toda a região e o próprio Estado de Mato Grosso do Sul.

Parceiros: Secretaria de Governo; Secretaria de Obras Públicas e de Transportes; Agência Estadual de Gestão de Empreendimentos / MS; Secretaria do Meio Ambiente, das Cidades, do Planejamento, da Ciência e Tecnologia; Fundação de Cultura; Serra Verde Express; Gestão Pública dos Municípios: Campo Grande, Aquidauana, Miranda; América Latina Logística.

Resultados Alcançados: ação preparatória das comunidades com capacitação, treinamento e educação.

Inauguração do Trem do Pantanal, ocorrida em 08 de maio de 2009 com a presença do Presidente Lula e do Governador André Puccinelli e demais autoridades, reunindo milhares de pessoas ao longo do trecho da passagem do trem. A circulação do Trem do Pantanal impactou positivamente na região com geração de emprego, ocupação e renda.

Mobilização direta de profissionais entre as partidas e chegadas do Trem aos Destinos: 89 pessoas envolvidas nos finais de semana: condutores do Trem, Guias de Turismo, Serviços de Supervisão, Serviço de Bordo, Entretenimento e Apresentações Culturais, Despachante de Trem, Receptivo nas Estações, Serviço de Informações Turística, Gestão do Equipamento (Estações);

Indiretamente, mobilizou os prestadores de Serviços Turísticos: equipes de restaurantes, bares, lanchonetes, hotéis urbanos e pousadas pantaneiras, agências e operadoras, locadoras de automóveis e vans, serviço de transporte regular de passageiros (ônibus);

Quantidade de passageiros: 1.936 turistas realizaram o passeio.

2.7 Qualificação dos Serviços Turísticos

Objetivo: cadastrar e renovar a habilitação dos empreendimentos e prestadores de serviços turísticos no Sistema de Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos - CADASTUR - executado pelo Ministério do Turismo em parceria com a Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul.

Municípios Beneficiados: Todo o Estado.

Resultados Alcançados: nos primeiros seis meses foram cadastradas 188 Empresas; 59 recadastramento de Guias de Turismo e 12 Bacharéis de Turismo, representando um aumento de 63,95% de cadastros em relação ao ano de 2008.

2.8 Planejamento Estratégico 2008 – 2020

Objetivo: elaborar o Planejamento Estratégico de Desenvolvimento de Turismo de MS com horizonte temporal de 12 anos que oriente as ações estatais, da sociedade civil e das forças

econômicas na construção de alianças e parcerias com vista a implementação de políticas e projetos para o desenvolvimento sustentável e com capacidade de competitividade no mercado turístico nacional e internacional.

Municípios Beneficiados: todo o Estado

Resultados Alcançados: O Plano de Ação para cada Região com base no Diagnóstico Competitivo:

- ▶ As Estratégias propostas para promoção do desenvolvimento do Turismo são diretamente proporcionais às características das regiões e municípios;
- ▶ Para as regiões de **grande potencial turístico e com produtos consolidados**, as diretrizes têm o enfoque para manutenção, promoção e comercialização dos destinos;
- ▶ Para os municípios de **grande potencial turístico e com poucos produtos consolidados**, o enfoque do Plano é para a estruturação conforme a vocação da região, melhoria da qualidade de vida local, através da oferta de lazer e melhoria da infra-estrutura básica;
- ▶ Para os municípios com **pequeno potencial turístico**, o enfoque do Plano é para a melhoria da qualidade de vida, ofertando lazer e melhoria da infra-estrutura básica;
- ▶ Trata-se de um processo cuja continuidade de execução se dará através da **parceria entre o Poder Público – Estadual e Municipal, a Iniciativa Privada e a Sociedade Civil**.

O Documento Referencial - Estratégias de Desenvolvimento do Turismo de MS 2008 - 2020 contendo as macro estratégias e estratégias de ações para as dez *Regiões Turísticas foram entregues aos Prefeitos Municipais e Órgãos de Turismo dos 78 Municípios. Disponível no site: www.turismo.ms.gov.br

Nessa Fase do Plano 2008 - 2020, a Equipe Técnica da FUNDTUR, através dos Interlocutores, está realizando Oficinas, a nível regional, visando à priorização das ações demandas; definição das competências de execução; origem e captação de recursos e adequação de prazos e carências junto à representatividade das Regiões Turísticas.

REGIÕES TURÍSTICAS DE MATO GROSSO DO SUL

Revisão da divisão definidas segundo ao PDTUR - 1999, passando de Sete para Dez considerando a área total do Estado de 357.124,96 km².

- » Situação de Inchaço: A divisão em sete regiões turísticas definiu Regiões com até 22 Municípios gerando macro-regiões e conseqüentemente os Municípios com melhor infraestrutura, situação socioeconômica consolidada e exposição na mídia, tendem naturalmente a se sobressair em detrimento dos demais;
- » Processo de Emperramento: Na Gestão descentralizada: entrave na comunicação e a articulação entre as Instâncias de Governança: em função principalmente do tamanho de algumas Regiões e conseqüentemente distâncias, diferenças e interesses;
 - » Obstáculo para a Gestão Pública Estadual: no cumprimento do seu papel de prestar assessoria, realização de visitas técnicas, reunião com as Instâncias de Governança e Municípios impactando na implementação de ações e desenvolvimento do processo de gestão participativa;
- » Localização segundo os Pontos Cardeais: Alguns Municípios concentram-se geograficamente em regiões sub-colaterais, significando diferentes características micro-regionais, culturais, influências de divisas e fronteiras dentro de uma mesma Região;

2.9 Fortalecimento das Instâncias de Governança

Objetivo: participação da equipe técnica em Conselhos, Fóruns, Reuniões; Acompanhamento de projetos e programas, Planejamento de Ações através de visitas técnicas as Regiões Turísticas e Municípios em cumprimento a finalidade da FUNDTUR e Implementação de Ações do Programa de Regionalização do Ministério do Turismo.

Municípios Beneficiados: todo o Estado.

Resultados Alcançados: Embora se tratando de um processo gradual o fortalecimento da atividade nos municípios, uma vez que envolve a participação e interação entre gestores públicos, trade, setor empresarial das atividades características do turismo e parceiros institucionais a gestão participativa do Setor vem se consolidando:

» As ações articuladas, mobilização e organização dos municípios através dos seus Conselhos Municipais e Fóruns Regionais, Trade Turístico e Gestão do Turismo nos Municípios para participação na Feira Internacional e do 2º Salão de Turismo de Mato Grosso do Sul construíram coletivamente a identidade de cada uma das 10 Regiões Turísticas de Mato Grosso do Sul.

» A participação efetiva da sociedade civil organizada na construção do Planejamento Estratégico 2008 - 2020.

» Estão disponíveis para comercialização os novos Roteiros Turísticos contemplando as Regiões Caminhos da Fronteira, Rota Norte e Costa Leste.

2.10 Programa de Regionalização - Destinos Indutores no MS

Objetivo: estruturar os Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional, definidos pelo Ministério do Turismo para Mato Grosso do Sul, com base em diagnóstico e avaliação da capacidade de competitividade para o mercado nacional e internacional através da Matriz de Competitividade – Fundação Getúlio Vargas – FGV.

Municípios Beneficiados: Bonito, Campo Grande, Corumbá.

Parceiros: Ministério do Turismo e SEBRAE.

Resultados Alcançados: Em 2008, apresentação pela FGV do diagnóstico; elaboração de propostas com base nos pontos críticos; formação Comitê Gestor para acompanhamento das ações necessárias em Campo Grande, Bonito e Corumbá;

Em 2009, realização de eventos de capacitação e desenvolvimento de pessoal visando à estruturação dos Conselhos Municipais e Fóruns Regionais através das Consultorias realizadas pelo IADH e IMB;

Implantação do Projeto “Economia da Experiência” em Bonito visando o fortalecimento do arranjo produtivo dos pequenos negócios, apoiando os empreendedores locais na agregação de valor aos produtos turísticos do território;

Realização da pesquisa para aferição das ações demandadas visando à estruturação e qualificação dos destinos indutores.

2.11 Fiscalização Integrada

Objetivo: assegurar aos turistas qualidade e segurança nos serviços recebidos através da realização de ações de fiscalização em empreendimentos e prestadores de serviços turísticos quanto à regularização junto aos órgãos competentes.

Municípios Beneficiados: Bonito, Corumbá e Dourados.

Parceiros: AGEPAN, PRF, PRE, PMA, PF, GAECO, Polícia Civil, DECAT e Delegacia do Consumidor

Resultados Alcançados: foram realizadas (08) oito ações de monitoramento pós-operação “Gringo” na Estrada Parque Pantanal;

- Houve adequação na infraestrutura dos empreendimentos da região atendendo os pré-requisitos mínimos exigidos para os Meios de Hospedagem segundo a legislação vigente;
- A quantidade de empreendimentos cadastrados passou de 40% para 100% dos Meios de Hospedagem da região;
- Identificação da capacidade de carga na Estrada Parque classificando os Meios de Hospedagem para atender segmentos de público (perfil do turista);

3. Centro de Convenções *Rubens Gil de Camillo*

3.1 Eventos Sediados

Objetivo: equipamento para sediar Eventos nos segmentos congressos, exposições & feiras, seminários, palestras, shows, peças teatrais dentre outras manifestações culturais.

Municípios Beneficiados: Campo Grande

Resultados Alcançados: Realização de 102 eventos de abrangência nacional: feiras, congressos, formaturas, seminários, palestras, peças teatrais, shows musicais com público participante de 70.702 pessoas no primeiro semestre de 2009.

4. Atividades Institucionais, de Gestão e Articulação

4.1 Participação no Fórum Nacional dos Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo

Objetivo: Participação no Fórum Nacional dos Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo – FORNATUR; Interação das Atividades das diferentes esferas da Gestão Pública do Turismo em conjunto com as Instâncias regionais, municipais, estreitamento da articulação com a iniciativa privada e o terceiro setor através das suas legítimas representações; Articulações junto ao Ministério do Turismo e outros Órgãos.

Municípios Beneficiados: Todo Estado.

Parceiros: Representantes das 27 Unidades da Federação do País.

Resultados Alcançados: fortalecimento das parcerias público-privadas visando o desenvolvimento do turismo; Consolidação das Entidades representativas: Fóruns, Conselhos Estaduais e Regionais.

Atualmente a Presidência da Fundação de Turismo de MS ocupa o cargo de Presidente do Fórum Nacional dos Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo – FORNATUR, dando notoriedade e destaque para Mato Grosso do Sul em âmbito nacional.

4.2 Participação em Eventos: Nacional, Regional e Local

Objetivo: participação em Eventos para absorção de novos conhecimentos e técnicas visando a implementação de Políticas, Projetos e Programas para o Desenvolvimento do Turismo com participação em Encontros Técnicos, Treinamento, Seminários, Palestras, Missão Técnica, Reuniões.

Municípios Beneficiados: todo o Estado.

Resultados Alcançados: capacitação e desenvolvimento das equipes técnicas impactando no desempenho de suas atribuições.

Relatório 2009

Elaboração:

Sistema de Informações e Estatística: GSIE

Gestora: Ivone Hermenegildo

*Técnicos: Demar Augusto Ferreira
Débora Machado Baptista
Aldo de Oliveira Nascimento*

Editoração Gráfica: Tatiane Nemer Pereira

Gerencia de Políticas e Programas Desenvolvimento do Turismo – GPPDT
Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul – 23/12/2009