

FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

RELATORIO DE GESTÃO 2013

A Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, órgão oficial gestor do Turismo no Estado, responsável pela viabilização da exploração econômica dos seus recursos, promoção e divulgação do destino Mato Grosso do Sul tem como missão:

“promover o Turismo como atividade econômica, ambiental e socialmente justa”.

As ações desenvolvidas no ano de 2013 se apresentam agrupadas nas seguintes áreas:

1. Promoção, Divulgação e Negócios do Turismo;
2. Políticas e Programas do Desenvolvimento do Turismo;
3. Atividades Institucionais, de Gestão e Articulação;
4. Centro de Convenções Rubens Gil de Camillo;
5. Administração e Finanças.



1. Promoção, Divulgação e Negócios do Turismo.

AÇÃO: Participação em Eventos Nacionais e Internacionais

DESCRIÇÃO: Presença do estado promovendo a divulgação institucional dos destinos turísticos e apoiando o trade em eventos - fechados e/ou abertos ao público final - onde se reúnem profissionais do setor para conhecer os produtos turísticos disponíveis para o mercado; trocar informações e promover rodadas de negócios.

OBJETIVO: Promover e divulgar MS enquanto destino turístico destacando suas principais - rotas, roteiros, produtos e serviços turísticos; Desenvolver uma rede de negócios entre os principais agentes turísticos nacionais e internacionais e o Trade do Estado, visando a otimização do fluxo de turistas para MS.

Eventos Nacionais: Mature Show - Bonito / Workshop CVC - São Paulo / 8º Minas Tur - Belo Horizonte / ABAV Curitiba / Feipesca - São Paulo / BMTN - Salvador / Centro Oeste Tur - Goiânia / Feira WTM - São Paulo / Adventure Sport Fair - São Paulo / Feira Avistar - São Paulo / Aviestur - Campinas / BNT - Navegantes - SC / Festival de Turismo das Cataratas do Iguaçu - Foz do Iguaçu / Expo Católica - Rio de Janeiro / Avirrp - Ribeirão Preto - SP / Congresso Brasileiro de Engenharia Agrícola - Fortaleza / Centro Oeste Tur - Brasília / 41ª Abav 2013 - São Paulo / Aviestur - Holambra / Centro Oeste Tur - Belo Horizonte / Conatus - Bonito / MS com Cristo - Aquidauana / Avistar Campo Grande.

Eventos Internacionais: Matka - Finlândia / Festival Del Chamame - Argentina / Fitur - Espanha / BTL - Portugal / ITB - Alemanha / IMEX - Alemanha / 4º Workshop Brasil Destino Sensacional - Peru / JATA - Tókyo / FIT - Argentina / BNT Mercosul Feira - Chile / Otdykh Leisure - Rússia / ESTC 2013 - Africa / FITPAR - Paraguai / ATWS - Inglaterra / WTM - Inglaterra.

Road Show: -"Brasil quer a todos e Mato Grosso do Sul quer você" - Circuito SP - São Paulo / Presidente Prudente / São José do Rio Preto / Campinas / Ribeirão Preto. Circuito Sudoeste - Sul: Rio de Janeiro, Minas Gerais, Brasília, Paraná e Rio Grande do Sul; Circuito América do Sul: Buenos Aires - Argentina e Santiago - Chile.

Missão técnica - Rota Bioceânica: Bolívia.

Apresentação de Bonito como sede oficial da Conferência de Ecoturismo e Turismo Sustentável – ESTC 2014 - Nairóbi.

RESULTADOS ALCANÇADOS:

Foram apresentados roteiros e produtos turísticos visando atrair turistas através de novas relações comerciais: - Mercado Internacional - a participação nos eventos em países latino-americanos tendo em vista, que são os principais mercados emissores para o Brasil, e portanto, considerados mercados prioritários para a promoção e divulgação; - Considerando que Rússia é o 6º maior emissor de turistas para o mundo e o 5º no ranking mundial de gastos no exterior segundo a Organização Mundial de Turismo - OMT; - Na Europa, a Espanha e Portugal tradicionais mercados com significativo fluxo de turistas para o Estado e a Finlândia, como mercado promissor para os destinos de ecoturismo e aventura; - Na Alemanha, os eventos reuniram mais de 200 profissionais do trade alemão cujo o foco de comercialização são os segmentos de natureza, ecoturismo e cultura, e estes segmentos são carros-chefes com a Rota Pantanal Bonito; - A participação na JATA - em Tókyo foi em conjunto com outros países do MERCOSUL numa união de esforços para atrair turistas de países de longas distâncias e que tenha a dificuldade de acesso a América do Sul. - A participação na 7ª Conferência Mundial de Turismo Ecoturismo e Turismo Sustentável promoveu o segmento para mais de 500 profissionais do Trade internacional e foi apresentado Bonito, como a cidade do evento em 2014. Mercado Nacional, como estratégia foi trabalhados mercados já consolidados e novos mercados em função de novos produtos turísticos; - Estado de São Paulo o principal emissor de turistas para o MS; Os estados da Região Centro-Oeste, como Goiânia e Brasília; E os estados que compõem os roteiros integrados Turismo Brasil Sul: Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Mato Grosso do Sul.

AÇÃO: Realização de Famtur's

DESCRIÇÃO: Promoção in loco recebendo agentes, operadores, jornalistas especializados, empresários e representantes de instituições nos destinos turísticos do Mato Grosso do Sul por possibilitarem uma avaliação mais precisa dos produtos turísticos uma vez que possibilita o conhecimento também da infraestrutura disponível para comercialização e maior divulgação através de reportagens e imagens que são produzidas à partir dessas visitas - Rota Pantanal Bonito.

OBJETIVO: Realizar visitas técnicas de agentes, operadores e jornalistas aos destinos turísticos consolidados e disponíveis para mercado nacional e internacional.

MUNICÍPIOS: Bonito/Campo Grande e Corumbá.

RESULTADOS ALCANÇADOS:

Expectativa de aumento na comercialização de pacotes turísticos, promoção e divulgação através dos veículos especializados: portfólio das agências, mídia espontânea, sites e redes sócias.

AÇÃO: Acordo de Cooperação Técnica: EMBRATUR e Estados do CTBS

DESCRIÇÃO: Assinatura de Acordo de Cooperação Técnica entre a Empresa Brasileira de Turismo - EMBRATUR e os Estados de Mato Grosso do Sul, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná em evento realizado em Bonito MS.

OBJETIVO: Executar ações conjuntas de promoção e apoio a comercialização internacional dos roteiros integrados do Turismo Brasil Sul.

MUNICÍPIOS: Todo Estado

RESULTADOS ALCANÇADOS:

O Acordo prevê que a EMBRATUR deverá disponibilizar em caráter institucional de uso compartilhado área no espaço do Brasil nos eventos internacionais para viabilização da promoção e comercialização dos roteiros nos mercados onde a EMBRATUR atua; apoiar ações dos participantes integrantes entre outras atividades.

AÇÃO: Divulgação Institucional e Apoio Comercialização

DESCRIÇÃO: Produção de material de publicidade e propaganda institucional.

OBJETIVO: Produção e confecção: catálogo de divulgação das 10 regiões turísticas de MS; Campanha "O Brasil Recebe a Todos e Mato Grosso do Sul Quer Você"; confecção de folheteria para a Feira Avistar MS.

MUNICÍPIOS: Todo Estado

RESULTADOS ALCANÇADOS:

Distribuição de material nos eventos nacionais e internacionais visando aumentar o fluxo de turistas através da divulgação institucional das rotas e roteiros de MS.

AÇÃO: Apoio Financeiro a realização de Eventos Regionais

DESCRIÇÃO: Suporte, logística para realização de Eventos Regionais geradores de Fluxo Turístico.

MUNICÍPIOS: Bonito / Campo Grande / Maracaju / Três Lagoas

OBJETIVO: Estimular e fortalecer o segmento de negócios e eventos apoiando a realização dos eventos: 3º Congresso Florestal; Feira Ambiental e Social de Bonito e Congresso Natureza, Turismo e Sustentabilidade; Arena Gastronômica MS - 2013; Captação de Eventos de abrangência nacional sediados no Centro de Convenções Rubens Gil de Camillo; Ações de Promoção do Evento ESTC 2014 - Ecoturism and Sustainable Tourism e Conference e XII Motoshow.

RESULTADOS ALCANÇADOS:

Segundo os organizadores os eventos já realizados atingiu-se as metas de público visitantes e divulgação dos destinos.

PARCERIA COM OUTROS ÓRGÃO: Rotary Club de Maracaju; Rotary Clube de Três Lagoas; Associação Bonito, Turismo e Cultura; Abrasel; Fundação 26 de Agosto, Associação Sul-mato-grossense de Produção e Conservação de Florestas; Associação Brasileira de Operadores de Trem Turístico e Culturais.

AÇÃO: Parceria Realização do Festival América do Sul

DESCRIÇÃO: Evento voltado para temáticas comuns aos países da América do Sul: patrimônio ambiental, a cultura e o turismo, sobretudo, a experiência resultante da convivência entre as populações fronteiriças.

OBJETIVO: Fomentar o fluxo de turistas no destino Corumbá com a realização da 10ª edição de 01 a 05/05/2013- grandes shows musicais, dança, teatro e circo; exposição de artes plásticas; mostra de artesanato; palestras e literatura e cinema.

MUNICÍPIO: Corumbá

RESULTADOS ALCANÇADOS:

Sob o Tema "Venha Navegar nos Rios das Artes" a edição reuniu expressões da arte e literatura do Brasil, Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela. De acordo com pesquisa realizada no evento: Dos Entrevistados_ 64,38% - tiveram como Motivo da Viagem o Evento; 84,04% - Participaram do Evento como Expectador das Atividades realizadas; 81,21% - Estiveram acompanhados de amigos ou familiares; a Permanência Média entre 03 a 05 dias ou mais foi de 86,30%; a Avaliação entre Ótimo (54,43%) e Bom (45,20%), perfazendo 98,63% como resultado.

PARCERIA COM OUTROS ÓRGÃOS: Realização: Governo MS: Fundação de cultura e Fundação de Turismo de MS; Prefeitura Municipal de Corumbá / Moinho Cultural; Patrocínio: Governo Federal / Petrobras / Banco do Brasil / Vale; SEBRAE; Viação Andorinha; Curadoria Compartilhada: Instituto Cervantes.

AÇÃO: Parceria na Realização do Festival de Inverno de Bonito - 14ª Edição

DESCRIÇÃO: O Festival de Inverno de Bonito é um evento anual de cultura brasileira realizado na cidade de Bonito, Mato Grosso do Sul entre os meses de julho e agosto iniciado em 2000 como um evento que buscava apresentações artísticas com apelo turístico, mas evoluiu ao longo das suas edições para uma celebração da cultura brasileira focada na discussão do meio ambiente e ecologia.

OBJETIVO: Fomentar o fluxo de turista no destino bonito com a realização da 14ª edição do Festin seguindo o formato original de agregar, difundir e divulgar os valores da cultura regional no que diz respeito à valorização da cultura, preservação do meio ambiente e promoção do turismo sustentável.

MUNICÍPIOS : Bonito

RESULTADOS ALCANÇADOS:

Sob o tema "Mitos e Lendas, a História que a Natureza Conta" o evento em sua programação proporciona ao sul-mato-grossenses a oportunidade de assistir grandes nomes do cenário artístico nacional. Entre 31/07 a 04/08 - a programação atraiu, em média, 15 mil expectadores por dia no evento.

PARCERIA COM OUTROS ÓRGÃOS:

Realização - Governo de MS: Fundação de Cultura e Fundação de Turismo de MS / Prefeitura Municipal de Bonito / Bonito Convention Visitors Bureau; Patrocínio: Cruzeiro do sul, SEBRAE, Banco do Brasil, Petrobras - Governo Federal.

2. Políticas e Programas do Desenvolvimento do Turismo.

AÇÃO: Planejamento Estratégico 2008 - 2020 - FASE - 6

DESCRIÇÃO: Processo contínuo envolvendo um conjunto de ações integradas coordenadas e orientadas para transformar em realidade as oportunidades de desenvolvimento turístico dos municípios frente as suas potencialidades turísticas.

OBJETIVO: Atender ações demandadas pelo Plano de Ação de cada Região Turística e dos Municípios, das Instâncias de Governança dos municípios e Regiões e pelos empresários do Setor.

MUNICÍPIOS: Aquidauana /Corumbá /Naviraí / Bataguassú /Dourados /Nioaque /Terenos / Bonito /Guia Lopes da Laguna /Nova Andradina /Três Lagoas / Corguinho /Jardim /Paranaíba / Miranda / Jateí / Ribas do Rio Pardo / Bela Vista / Coxim / Taquarussu.

RESULTADOS ALCANÇADOS:

Visitas técnicas: - Região da Grande Dourados; Pantanal; Bonito Serra da Bodoquena; Caminho dos Ipês; Rota Norte e Vale do Aporé, Estrada Parque de Piraputanga. Participação em reuniões com o Trade e Secretarias de Turismo Municipais: Corumbá. Participação de reunião em Foruns: - Bonito Serra da Bodoquena; Grande Dourados; Pantanal; Três Lagoas. Realização de Diagnóstico: - Estrada Parque de Piraputanga. Participação da reunião do Conselho Consultivo do Parque Estadual das Várzeas do Rio Ivinhema.

AÇÃO: Qualificação dos Serviços Turísticos

DESCRIÇÃO: Em atendimento a lei nº11.771, de 17/09/2008 que estabelece o cadastramento de empreendimentos e Prestadores de Serviços Turísticos no Cadastur de atribuição do ministério do turismo e executado em parceria com a fundação de turismo no âmbito do estado de MS.

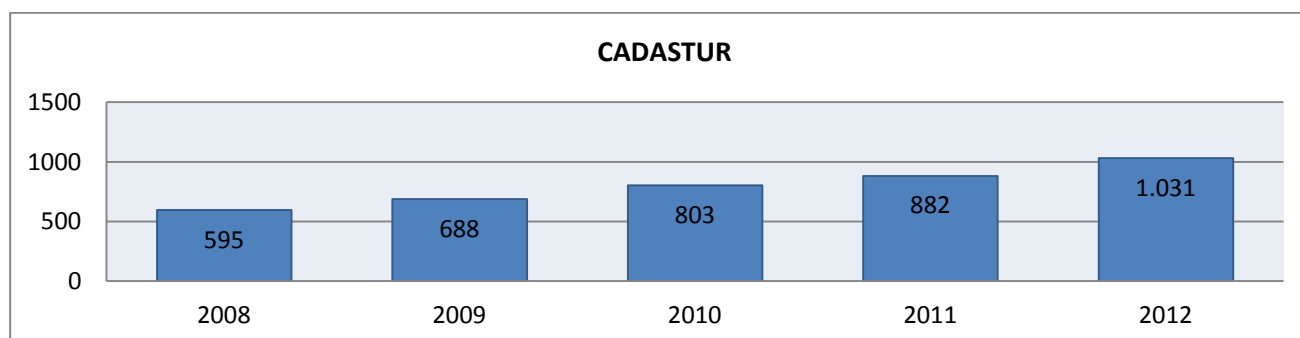
OBJETIVO: Realização de visitas técnicas de orientação a meios de hospedagens, agências de viagens, participação em encontro nacional.

MUNICÍPIOS: Bonito /Corumbá Campo Grande / Dois Irmãos do Buriti / Água Lara / Dourados / Ribas do Rio Pardo / Três Lagoas.

RESULTADOS ALCANÇADOS:

Foram realizados 610 Ações, incluindo análise e avaliações, objetivando cadastramento inicial; cadastramento de implantação; renovação; alteração e cancelamento de cadastro.

Evolução do número de Prestadores de Serviços Turísticos cadastrados - MS - 2008 – 2012.



Notas:

1. Número de estabelecimentos regularmente cadastrados no Sistema de Cadastro dos Empreendimentos, Equipamentos e Profissionais da Área de Turismo (CADASTUR),
2. A Lei 11.771/08 instituiu o cadastro obrigatório dos prestadores de serviços turísticos junto ao Ministério do Turismo;
3. 4. Dados de 2009/2010/2011 foram revisados.

AÇÃO: Programa Classificação dos Municípios

DESCRIÇÃO: Atribuição de pontuação aos critérios considerados para avaliação da infraestrutura instalada: Governança, Gestão Pública Municipal, Sustentabilidade do Município e Infraestrutura turística.

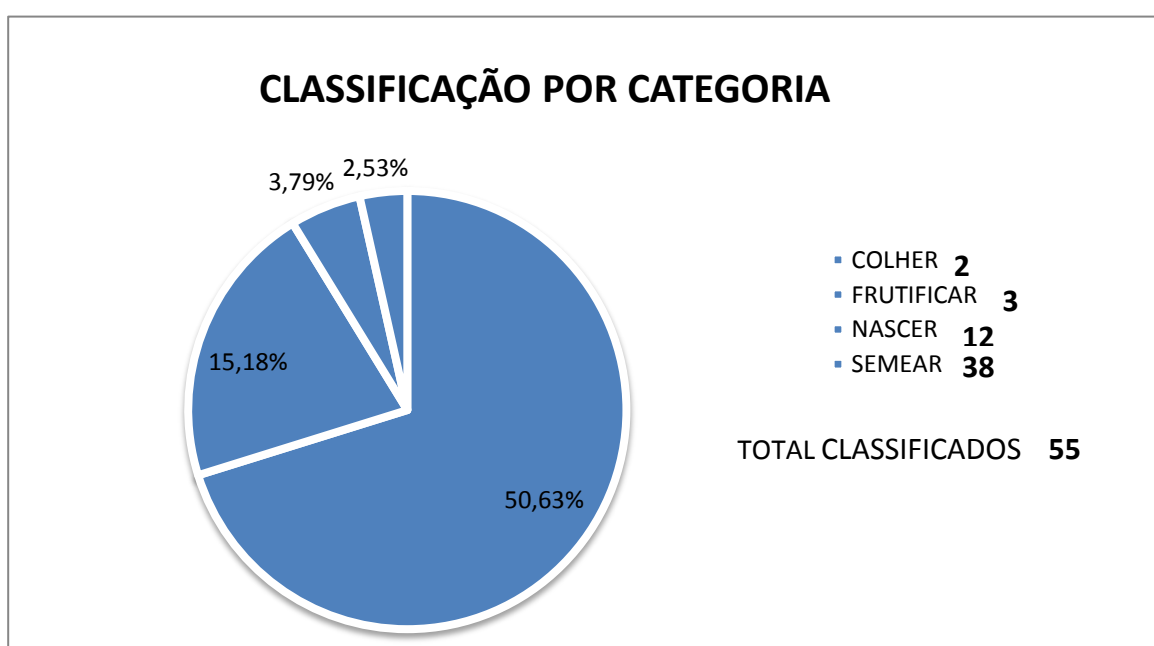
OBJETIVO: Atender ao estabelecido no Plano Plurianual MS - PPA - 2012/2015: Fortalecer Turismo em Mato Grosso do Sul no que diz respeito ao desenvolvimento da infraestrutura turística e de apoio ao turismo e consequentemente atração de novos investimentos.

MUNICÍPIOS: Todo Estado

RESULTADOS ALCANÇADOS:

Com mais de 70% de adesão dos municípios, de acordo com a pontuação obtida, os municípios foram classificados dentre as quatro (04) Categorias que definiram as ações, os incentivos e benefícios a serem recebidos do Governo do Estado através da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul:

- ▶ **CATEGORIA SEMEAR - Municípios que atingirem até 80 Pontos;**
- ▶ **ENFOQUE DAS AÇÕES:** Melhoria da infraestrutura básica, turística e sensibilização da comunidade local para a atividade.
- ▶ **CATEGORIA NASCER - Municípios que atingirem acima de 80 até 120 Pontos;**
- ▶ **ENFOQUE DAS AÇÕES:** Estruturação segundo a vocação do destino, qualificação e melhoria da infraestrutura turística.
- ▶ **CATEGORIA FRUTIFICAR - Municípios que atingirem acima de 120 até 160 pontos;**
- ▶ **ENFOQUE DAS AÇÕES:** Para organização de roteiros e produtos turísticos, promoção.
- ▶ **CATEGORIA COLHER - Municípios que atingirem acima de 160 até 200 Pontos;**
- ▶ **ENFOQUE DAS AÇÕES:** Para manutenção, promoção e comercialização



ACÇÃO: Levantamento dos Indicadores Turísticos 2013 - Ano Base 2012

DESCRIÇÃO: Levantamento de dados e informações realizado junto aos Órgãos Reguladores e Prestadores de Serviços Turísticos para vislumbrar o cenário do Setor.

OBJETIVO: Acompanhar o andamento do setor utiliza como principais indicadores a movimentação de entrada / saída por transportes regulares onde são apresentados os dados referentes ao movimento de passageiros embarcados / desembarcados, a movimentação de chegadas de turistas no Brasil através de Mato Grosso do Sul e o boletim de ocupação hoteleira que registra o fluxo de hóspedes nos meios de hospedagem.

RESULTADOS ALCANÇADOS:

Mensuração do fluxo de turistas no Estado em 1.603.722 visitantes considerando a entrada de hóspedes nos Meios de Hospedagem com permanência média de 2,3 dias gerando 3.688.561 pernoites e taxa média de ocupação em 51,4% das unidades habitacionais consideradas, segundo o Sistema Indicadores Básicos de Ocupação Hoteleira.

Síntese dos Indicadores Turísticos 2013 - Ano Base 2012.

SÍNTESE	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1. Fluxo de Passageiros						
1.1. Rodoviário Intermunicipal	6.017.094	6.081.988	5.678.415	5.849.255	5.982.027	5.582.307
<i>1.1.1. Sistema TRIP</i>	<i>5.907.041</i>	<i>5.982.962</i>	<i>5.583.149</i>	<i>5.628.215</i>	<i>5.783.091</i>	<i>5.313.743</i>
<i>1.1.2. Fretamento: Turístico - Eventual</i>	<i>110.053</i>	<i>99.026</i>	<i>95.266</i>	<i>221.040</i>	<i>198.936</i>	<i>268.564</i>
1.2. Rodoviário Interestadual	701.161	909.515	1.018.768	989.676	809.189	979.811
1.3. Rodoviário Internacional	76.271	109.176	136.217	108.952	96.283	62.859
<i>1.4. Aéreo: Aeroportos Rede Infraero</i>	<i>796.437</i>	<i>868.063</i>	<i>1.020.895</i>	<i>1.217.266</i>	<i>1.514.208</i>	<i>1.679.263</i>
<i>1.5. Aéreo: Aeroportos Regionais</i>	<i>23.859</i>	<i>22.612</i>	<i>26.849</i>	<i>26.678</i>	<i>29.732</i>	<i>33.523</i>
2. Turismo Receptivo Internacional:						
Chegadas de Estrangeiros	55.209	49.508	58.395	68.140	39.100	43.891
3. Ocupação Hoteleira MS						
3.1. Entradas Hóspedes	992.496	1.034.040	1.655.863	1.422.190	1.575.499	1.603.722
3.2. Permanência Média/dia	2,4	2,7	2,6	2,2	2,2	2,3
3.3. Pernoites Gerados	2.350.103	2.743.685	3.062.581	3.128.819	3.466.099	3.688.561
3.4. Taxa Ocupação UH's (%)	38,5	40,4	39,2	43,0	48,3	51,4

Fontes: Agência Estadual de Regulação de Serviços Públicos de MS – AGEPAN /Agência Nacional de Transporte Terrestre - ANTT / Anuário Estatístico - Ministério do Turismo / Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária INFRAERO/Anuário Estatístico - Ministério do Turismo / : Administração do Aeroporto Regional de Bonito - Concessionária DIX - Empreendimentos Limitada; Administração do Aeroporto Municipal de Dourados - Prefeitura Municipal de Dourados / Departamento de Polícia Federal e Ministério do Turismo / Indicadores Básicos de Ocupação Hoteleira - DEPES - Ministério do Turismo; FUNDTUR- Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul/FUNDTUR

3. Atividades Institucionais, de Gestão e Articulação.

AÇÃO: Representação Institucional

DESCRIÇÃO: Intercâmbio e interlocução com entidades regionais, nacionais e internacionais consideradas referência e representativas em políticas e assuntos voltados a atividades turísticas.

OBJETIVO: Representar a FUNDTUR-MS em eventos voltados ao setor realizados no Estado, em âmbito nacional e internacional: Forum Nacional de Secretários e Dirigentes; Embratur e CTBS; Prefeituras Municipais; SUDECO; Ministério do Turismo; Empresas de Aviação, dentre outras.

MUNICÍPIOS: Bonito /Miranda / Rio Negro /Corumbá /Ponta Porã / Três Lagoas / Fora do Estado / Dourados

RESULTADOS ALCANÇADOS:

Fortalecimento da instituição marcando presença nos eventos; que visam o desenvolvimento da atividade turística no Estado.

AÇÃO: Parceria para realização do Curso de Especialização em Turismo

DESCRIÇÃO: Curso de pós-graduação Lato Sensu em Planejamento e Gestão Pública e Privada do Turismo a ser realizado em 12 - 18 meses com carga horária de 360 horas em disciplina.

OBJETIVO: Capacitar profissionais do setor público e privado e comunidade interessada, em Gestão e Planejamento Turístico do Estado de Mato Grosso do Sul; estimular a elaboração de projetos para o desenvolvimento turístico no estado de Mato Grosso do Sul identificando as oportunidades do mercado.

MUNICÍPIOS: Dourados

RESULTADOS ALCANÇADOS:

O encerramento do Curso se deu com a realização do 1º Seminário de Pós Graduação Lato Sensu em Planejamento e Gestão Pública do Turismo, formando a primeira turma qualificando profissionais de Campo Grande, Bonito, Dourados, Ponta Porã.

PARCERIA COM OUTROS ÓRGÃOS: Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS), Unidade Sede em Dourados, Fundação de Turismo do Estado (FUNDTUR) e Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul (FUNDECT).

AÇÃO: Participação em Eventos de Capacitação e Qualificação Técnica

DESCRIÇÃO: Participação em eventos para absorção de novos conhecimentos e técnicas visando à implementação de políticas, projetos, programas para o desenvolvimento do turismo com participação em encontros técnicos, treinamento, seminários, palestras, missão técnica, reuniões e oficinas realizados dentro e fora do Estado.

OBJETIVO: Proporcionar desenvolvimento da equipe técnica da FUNDTUR-MS para atender as demandas com maior eficiência em busca da excelência.

RESULTADOS ALCANÇADOS:

Capacitação e desenvolvimento das equipes técnicas impactando em desempenho de suas atribuições.

AÇÃO: 1º Encontro de Gestores Públicos de Turismo de Mato Grosso do Sul

DESCRIÇÃO: Reunião com os Prefeitos e Gestores Públicos dos 79 Municípios do Estado.

OBJETIVO: Repassar informações sobre os programas e ações Estaduais e Nacionais que amparam a Gestão do Turismo no municípios; alinhar as ações de desenvolvimento a serem desenvolvidas em conjunto, Estado e Município. Apresentar o turismo como atividade econômica capaz de contribuir com o crescimento dos Municípios

RESULTADOS ALCANÇADOS:

Com a presença de autoridades, do Trad Turístico, Instituições de Ensino Superior, Sistema “S”, o evento teve a presença de 60% dos municípios representados pelos seus Prefeitos e Secretários de Turismo. Na oportunidade foi apresentado o Programa de Classificação dos Municípios e entregue o material (Pen Drive) para os municípios e foi lançado o “Catálogo das Regiões Turísticas” que reúne as informações dos municípios agrupados por regiões.

4. Centro de Convenções Rubens Gil de Camillo.

AÇÃO: Manutenção Centro de Convenções Rubens Gil de Camillo

DESCRIÇÃO: Espaço dotado de infraestrutura para realização de eventos.

OBJETIVO: Manutenção do equipamento destinado a sediar eventos nas diferentes modalidades no segmento turístico de Negócios e Eventos, Cultura, Lazer e Entretenimento.

MUNICÍPIO: Campo Grande

RESULTADOS ALCANÇADOS:

Em 2013, foram sediados no referido equipamento eventos nos segmentos: Congressos, Conferências, Foruns, Palestras e Seminários, Convenções, Encontros, Reuniões, Jornadas, Assembléia, Cursos - 81 eventos; Feiras e Exposição - 2; Entretenimento - Teatro, Dança, Música - 53 eventos; Formaturas e Premiações - 25 eventos; Casamentos e Banquetes - 03 eventos.

5. Administração e Finanças.

AÇÃO: Manutenção das Atividades Funcionais e Administrativas da FUNDTUR MS

DESCRIÇÃO: Gestão financeira: Folha de Pessoal; Manutenção das Instalações e Selo Pesca (decreto nº 12.395, de 15 de agosto de 2007).

OBJETIVO: Ordenar e gerenciar a Gestão de Administração, de Recursos Humanos, Bens Patrimoniais e Manutenção; Gestão Financeira dos Programas e ações visando a consolidação da atividade turística no Estado de Mato Grosso do Sul.

RESULTADOS ALCANÇADOS:

Unidade 210205 - Fundação de Turismo de MS: Administração: Folha de Pessoal / Manutenção das Instalações / Material/ Selo Pesca (decreto nº 12.395, 15/08/07).

EXPEDIENTE**Governo do Estado de Mato Grosso do Sul**

André Puccinelli
Governador

Secretaria de Estado de Desenvolvimento Agrário, da Produção, da Indústria, do Comércio e do Turismo

Tereza Cristina Corrêa da Costa Dias
Secretária

Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Nilde Clara de Souza Benites Brun
Diretora – Presidente

Fernando Jorge Pereira Nantes
Diretor de Desenvolvimento Institucional

Maria Helena Martins Alves
Gerente de Administração e Finanças

Silvio Carlos Pereira
Diretor Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti
Gerente de Mercado

Gean Carlo de Lima Merighi
Gerente de Estruturação e Desenvolvimento do Turismo

Relatório de Gestão 2013 - Ações realizadas até 31/12/2013

Fonte: Execução Orçamentária, Financeira e Contábil

Técnicos: *Sandra Mara Figueiredo Mendes*

Liney Gonçalves Quevedo

Elaboração: Sistema de Informações e Estatística

Técnicos: *Ivone Hermenegildo*

Demar Augusto Ferreira

Supervisão: *Fernando Jorge Pereira Nantes* - Diretor de Desenvolvimento Institucional

Campo Grande, 19 de Fevereiro de 2014.

