

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO - Edita 02/2017

Município/Proposta:

CAMPO GRANDE / Workshop Bolshoi Brasil

Critério / Pontuação	P e s o	Grande Gerador de Fluxo	Gerador de Fluxo	Não Gerador de Fluxo
		2	1	0
1. Viabilidade dos Objetivos propostos	1		1	
2. Consonância com objetivos propostos	1		1	
3. Capacidade técnica e operativa	1		1	
4. Estratégia prevista para execução das ações	2		2	
5. Coerência do valor global proposto com o teto para a realização do objeto	2		2	
6. Viabilidade dos indicadores apresentados para aferição do cumprimento das metas	2		2	
7. Coerência das metas indicadas	2		2	
8. Descrição das ações e o nexa com o projeto proposto	3		3	
9. Incremento previsto no fluxo turístico da região/município envolvido	3		3	
10. Contribui para a diminuição da sazonalidade	3		Sim, pois é feito em época de "baixa temporada" no município 3	Não, pois é feito em época de "alta temporada" no município
11. Porcentagem dos prestadores turísticos do município que estão REGULARES no CADASTUR	3	67% a 100%	34% a 66% 3	0 a 33%
12. Evento com divulgação regional/estadual	3		Será feita 3	Não será feita
13. Evento com apoio dos conselhos, fóruns, órgãos municipais, regionais e/ou estaduais	3	Apoio da Instância Regional de Governança 6	Apoio da Instância Municipal de Governança	Sem apoio
14. Realização de estudos e pesquisas de demanda e oferta, e/ou perfil do turista nas edições anteriores do evento	3		Possui	Não possui 0
15. Ações preventivas de garantia dos direitos humanos de crianças, adolescentes e mulheres.	3		Haverá	Não haverá 0
16. Ações e práticas de garantia dos direitos humanos de pessoas com deficiência.	1		Haverá 1	Não haverá
TOTAL		6	21	33

Danielle Cardoso

Débora Bordin

Diego Santos

Wanda Britto

Geancarlo Merighi

Data da Análise: 21/08/2017