

**FUNDTUR**FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL**SECTEI**Secretaria de Estado de Cultura, Turismo,
Empreendedorismo e Inovação**GOVERNO
DO ESTADO**

Mato Grosso do Sul

INFORMATIVO TURISMO MS COMUNICA

ANO I EDIÇÃO Nº 7 SETEMBRO 2016



Bonito será destino final do Rally dos Sertões em 2017

Um dos melhores destinos de ecoturismo do planeta, a cidade de Bonito, será referência para uma das maiores competições de rali do Brasil e do mundo: o Rally dos Sertões. O evento acontece no próximo ano com apoio da Secretaria de Estado de Cultura, Turismo, Empreendedorismo e Inovação (Sectei). A competição começará em Goiânia (GO) e terá como destino final a cidade sul-mato-grossense.

O anúncio foi feito pela organização do evento durante a festa de premiação do Rally dos Sertões 2016, em Palmas (TO). Por enquanto, somente a data foi definida: de 16 a 26 de agosto de 2017. A diretoria de provas do Rally fará um levantamento de percursos de Goiânia a Bonito para depois divulgar as cidades que entrarão no percurso.

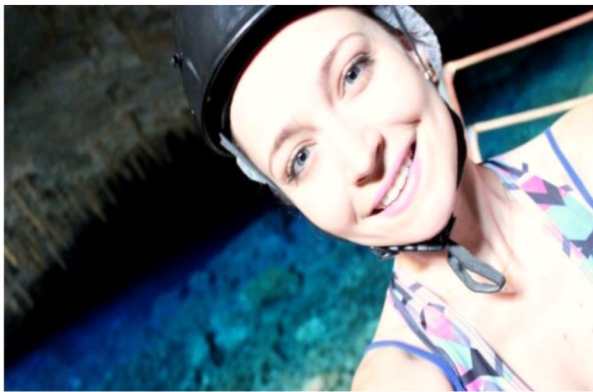
A iniciativa de incluir Bonito na prova foi recebida com entusiasmo pelo governador Reinaldo Azambuja. “É um enorme prazer compartilhar este momento com todos, organizadores, competidores e apoiadores do Rally dos Sertões, cuja prova tem o objetivo de conectar pessoas e elevar o nível de desafio por onde trafegam. O Rally é uma competição de alto nível, onde brasileiros e estrangeiros estarão cruzando belas paisagens e conhecendo a hospitalidade do nosso povo”, disse.

Além da competição que envolve carros, caminhões, motos, quadriciclos e UTVs, o Rally também é conhecido por levar Ação Social e Ambiental para os locais por onde a prova passa e movimentar todos os setores da economia. Este ano, a estimativa é que cerca de R\$ 50 milhões sejam movimentados nas cidades que receberam os competidores.



Pantanal da Nhecolândia.

Blogueira diz não encontrar adjetivos para definir as belezas do Pantanal e Bonito



Blogueira Amábyle Sandri

A blogueira e jornalista especialista em telejornalismo e jornalismo literário, Amábyle Sandri, apaixonada por viagens, já visitou dez países diferentes e colocou no seu roteiro dois destinos únicos e exuberantes: Bonito e o Pantanal sul-mato-grossense.

Em seu blog reúne dicas interessantes sobre suas viagens, compartilhadas com um toque literário e cheio de experiências e inspiração.

Em oito dias, Amábyle Sandri percorreu as belezas naturais dos destinos. Sobre a experiência em Bonito e no Pantanal, definiu como engrandecedora. “Por maior que seja minha intimidade com as palavras, confesso: não há adjetivo capaz de definir a sensação de estar em Bonito e no Pantanal. Apenas recomendo: visitem. Se permitam ir além. E, só depois de voltar, pensem em criar seus próprios conceitos de ecoturismo!”, declarou entusiasmada.

“No Pantanal, senti o contato direto com a natureza intocada. A sensação é de ser, ao mesmo tempo, observador e parte de todo esse ecossistema. A proximidade com os jacarés, a possibilidade de ver, tão de pertinho, os tuiuiús e seus ninhos gigantes, de cavalgar em fazendas onde as espécies convivem em tamanha harmonia resultam numa experiência única, difícil de descrever”.

No blog, compartilha sua experiência através de relatos e inúmeras fotos que enchem os olhos pela demonstração das belezas naturais. Combina dicas em um toque pessoal. Amábyle descreve os passeios, momentos e as sensações de cada lugar percorrido. Confira os posts: <http://amabilices.com.br/amabilices-em-bonito/>.

Bonito recebeu mais de 138 mil turistas até o mês de agosto

O número de turistas que passaram por Bonito em 2016 já chega a 138.259, segundo dados divulgados pelo Observatório de Turismo e Eventos de Bonito (OTEB). Destes, 16.563 foram apenas em agosto, mês em que o Brasil sediou os jogos Olímpicos.

Apesar do evento acontecer no Rio de Janeiro, os reflexos foram sentidos na cidade, onde a taxa de ocupação dos hotéis ficou 7 pontos percentuais acima do ano anterior, fechado o mês em 49%.

A taxa de ocupação da Gruta do Lago Azul, cartão postal da cidade, administrado pela Prefeitura, também aumentou em



Rio da Prata



Cavalcada em Bonito

relação ao mesmo período do ano passado, subindo de 68% para 79% em agosto de 2016. Ainda conforme o relatório da OTEB, os paulistas são os principais apreciadores da gruta, ocupando 32,35% do total de visitas. Os cariocas aparecem em segundo, com 11,87% e os gaúchos ocupam a terceira posição, com 9,41%.

O Observatório do Turismo de Bonito é um centro de pesquisas do município de Bonito coordenado pelo Bonito Convention & Visitors Bureau com apoio da Prefeitura Municipal e da Fecomércio. Mais informações podem ser obtidas por meio do site www.bcvb.com.br ou pelo telefone (67) 3255-2207. Confira o relatório completo através do link: <https://goo.gl/22Wymf>.

Encenação da Retirada da Laguna reuniu milhares de pessoas



Encenação Retirada da Laguna.

Momento marcante da Guerra do Paraguai foi lembrado durante a 12ª Jornada Cultural da Retirada da Laguna. Aproximadamente duas mil pessoas acompanharam a encenação dos fatos históricos, em Nioaque, na Praça dos Heróis, no dia 23 de setembro.

O evento contou com o apoio da Sectei e Fundação de Cultura, com realização e produção do Exército Brasileiro e comunidade local, e fez parte do "Projeto 150 anos da Retirada da Laguna". A programação iniciou com apresentação da Banda de Música do Comando Militar do Oeste, seguida da encenação. A Feira de Artesanato e apresentações culturais aconteceram às 19 horas, sempre

na Praça dos Heróis. Esta foi a 12ª vez que a encenação foi realizada.

A encenação teve como um dos diretores e preparador corporal o gestor da Sectei Fábio Germano, que é diretor teatral. Ele ficou duas semanas no município realizando workshops e ensaios para o evento. Participaram 70 soldados do 9º Grupo de Artilharia de Campanha e 60 pessoas da comunidade. "São voluntários que se reúnem uma vez por ano para encenar a história que se passou em Nioaque", explica Fábio.

Registros das histórias relatam que as tropas brasileiras partiram do Rio de Janeiro. Saíram três mil pessoas e chegaram apenas 1830, pois muitos morreram de doenças ao longo do caminho. Ao chegar em Nioaque, arregimentaram os civis e indígenas das etnias Terena e Guaicuru para a batalha. José Francisco Lopes, o Guia Lopes, conduziu o exército brasileiro até a Estância Laguna, no Paraguai, pertencente a Solano Lopes, mas ao chegar lá bateram em retirada, pois o exército brasileiro não tinha condições de batalha.



Encenação Retirada da Laguna.



Encenação Retirada da Laguna.

Voltaram para Nioaque, mas os paraguaios foram na frente e chegaram primeiro. Quando os brasileiros ali chegaram foram se alojar na Igreja, ocasião de que os paraguaios se aproveitaram, preparando uma armadilha com explosivos. Muitos morreram na explosão. A encenação termina com uma homenagem aos combatentes mortos.

Fábio declara que a encenação tem importância pelo fator histórico. "O teatro exige disciplina e o exército tem isso. Foi um espetáculo inclusivo. Participou o professor, o médico, alunos, pedreiros, militares, foi um fio condutor para unir as diferenças. A encenação proporciona à comunidade, além do fazer artístico, a oportunidade de reforçar a identidade local. A arte tem esse poder de transformar", finalizou.

MS participou da maior feira de Turismo da América Latina



Gastronomia sul-mato-grossense brindou o público presente.

Com objetivo de inserir o turismo sul-mato-grossense na prateleira das principais agências de viagens e operadoras de Turismo – importantes canais de distribuição de viagem – o Governo do Estado de Mato Grosso do Sul, através da Fundação de Turismo (Fundtur-MS) participou da 44ª ABAV Expo Internacional de Turismo & 46º Encontro Comercial BRAZTOA, maior e mais completa feira do setor nas Américas e uma das maiores do mundo. O evento aconteceu entre os dias 28 e 30 de setembro na Expo Center Norte, em São Paulo.

“Considerada a principal e mais completa feira

de turismo é um importante momento para a construção de relacionamento e realização de negócios com trade turístico nacional e internacional”, destacou o diretor-presidente da Fundtur, Nelson Cintra. Cerca de 40 empresários do setor turístico sul-mato-grossense participaram do evento.

No estande institucional, os visitantes tiveram a oportunidade de conhecer as dez Regiões Turísticas, degustar o tradicional caldo de piranha e a bebida Taboa (cachaça artesanal de Bonito).

A ABAV reúne todos os anos cerca de 3.500 marcas expositoras incluindo representantes de 65 países e 1200 compradores convidados. No evento, os participantes interagiram com operadores de turismo promovendo e comercializando os produtos e serviços turísticos.

A feira conta com grande diversidade de expositores e visitantes relacionados ao turismo: operadores emissores e receptivos, destinos, consolidados, companhias aéreas, hotéis, agentes de viagens, locadoras de automóveis, tecnologia, parques temáticos, transportadores rodoviários, centros de eventos, empresas do mercado financeiro e de câmbio, consultorias, segmentos especializados, compradores corporativos convidados.

Além da programação da ABAV foram realizados eventos simultâneos, como o 46º Encontro Comercial BRAZTOA. O Encontro Comercial é direcionado exclusivamente aos agentes de viagem interessados em adquirir produtos, obter informações, conhecer novidades, tendências e efetivar negociações com os operadores de turismo.



Presença de autoridades e empresários no stand da Fundtur.

EXPEDIENTE:

Turismo MS Comunica é uma publicação mensal da Fundação de Turismo de MS

Assessoria de Comunicação Fundtur-MS / Jornalistas : Raquel dos Passos | Débora Bordin

Avenida Afonso Pena, 7000 - Portal Guarani - Telefone: (67)3318-7600

E-mail: fturismo@fundtur.ms.gov.br Site: www.turismo.ms.gov.br

Redes sociais - Facebook: [pantanal.bonito](https://www.facebook.com/pantanal.bonito) :: Twitter: [@turismoms](https://twitter.com/turismoms)



Governo divulga destinos turísticos em Feira Internacional de Turismo



Balcão de atendimento do MS na FIT- Argentina.

O Governo do Estado, por meio da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, participou da 21ª Feira Internacional de Turismo na Argentina (FIT) em Buenos Aires. A feira é considerada a maior mostra do segmento na América Latina.

O evento recebeu cerca de 60 mil profissionais do trade turístico, provenientes de várias partes do mundo.

Foram quatro dias de participação em seminários e reuniões com *network* para o fomento dos destinos sul-mato-grossenses. Conforme o diretor-presidente da Fundtur, Nelson Cintra, a Argentina é um importante emissor de turistas para Mato Grosso do Sul. “É preciso continuar trabalhando estrategicamente buscando promover, divulgar e consolidar Ma-

to Grosso do Sul como produto e destino turístico nesse mercado”, destacou.

Além do público profissional, o evento também é aberto ao público final permitindo a realização de um trabalho mais completo de promoção. O evento é excelente para ampliar oportunidades de negócios, divulgação para público com poder de decisão, contribuindo para consolidação da oferta turística.

A Fundação de Turismo participou como coexpositora no estande da Embratur (Instituto Brasileiro de Turismo) onde apresentou os produtos turísticos sul-mato-grossenses para o mercado internacional. Na ocasião, foram distribuídos kits com folhetos que destacam as dez Regiões Turísticas do Estado e retratam as belezas naturais, gastronômicas e culturais do Mato Grosso do Sul.

Segundo o Ministério do Turismo, a Argentina é o maior emissor de turistas para o Brasil: quase o triplo dos norte-americanos, que ocupam a segunda posição. Dados do Ministério do Turismo revelam que 75% dos argentinos visitam o Brasil a lazer e a maioria (42%) vem acompanhado da família. O gasto médio de cada argentino é de US\$ 55 por dia no caso de viagens a lazer e de US\$ 104,97 nas viagens a negócio.



Vinicius Lummertz, presidente da Embratur.

Turismo lança guia para atender bem turistas com deficiência

Cartilha apresenta dicas de bom atendimento para viajantes com algum tipo de deficiência ou mobilidade reduzida

Atento à necessidade de que o turismo deve ser acessível à todos, o Ministério do Turismo divulgou o guia Dicas para atender bem turistas com deficiência, a publicação é dirigida especialmente aos prestadores de serviço do setor. A iniciativa vai ao encontro do Plano Nacional de Turismo 2013-2016, da Pasta, que prevê em suas ações a formulação de políticas públicas para o desenvolvimento dos segmentos turísticos de demanda própria como é o caso das pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.

A cartilha voltada para o atendimento de turistas com deficiência ou mobilidade reduzida ressalta que a acessibilidade é um direito universal que garante a melhoria da qualidade de vida das pessoas, permitindo uma maior autonomia não apenas para pessoas com deficiência, mas para pessoas com mobilidade reduzida, como grávidas e pessoas idosas.

Pesquisas Científicas relacionadas ao Turismo são apresentadas



Profª. Dra. Daniela S. Garcia.

Duas pesquisas científicas sobre o turismo sul-mato-grossense foram apresentadas no XIII Seminário Anual da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo (ANPTUR). O evento que aconteceu entre os dias 28 e 30 setembro, em São Paulo, é referência para pesquisadores de Turismo do país e do mundo. A promoção e a organização são da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (EACH – USP).

O Seminário da ANPTUR constitui-se em um fórum de debates, reflexões e propostas de pesquisadores, docentes e estudiosos da

área. Um importante espaço científico para interagir, apresentar e discutir ideias e propor soluções sobre problemáticas.

Com tema central “Turismo e Sustentabilidades”, estavam inseridos na programação grupos de trabalhos, conferências, mesas de debates e oficinas, todas alinhados ao tema central. O evento reuniu mestrandos, doutorandos, pesquisadores e docentes com o propósito de promover o crescimento pessoal e o amadurecimento científico do pesquisador em Turismo, além de permitir a aproximação e a composição de grupos de cooperação científica e acadêmica, facilitando a interação e a troca de conhecimentos.

Dentro da temática dos artigos apresentados pelo curso de Pós-Graduação em Planejamento e Gestão Pública e Privada do Turismo da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS), estavam a Feira de Artes (Feirarte) de autoria da especialista, D'Honni Lima de Souza, e a Feira Agropecuária de Dourados (Expoagro) desenvolvido pelo pós-graduado Márcio Cláudio Rodrigues Rangel, com orientação da Professora Doutora Daniela Sottili Garcia, em parceria com o Professor Doutor Dejanires Lageano Neto de Jesus.

As pesquisas mostram a importância dos eventos para o fortalecimento e desenvolvimento do Turismo em Mato Grosso do Sul, pois divulga a cultura, movimentam a economia local e atraem um grande número de turistas de várias partes do país, que permanecem na cidade até dez dias.

Conforme a diretora de pesquisa da Fundação de Turismo, Daniela Sottili, a participação da Fundtur na ANPTUR é primordial, sobretudo na atualização dos dados de pesquisas científicas no setor turístico. “Demonstra a importância que a Fundação de Turismo aplica no setor de pesquisas fortalecendo o estudo e a investigação científica do Turismo no estado, com foco também nos mercados nacional e internacional”, destacou.

O curso de pós-graduação da UEMS é uma parceria do Governo do Estado, através da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul (Fundtur-MS) e a Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia de MS (Fundect).

Dentro dos objetivos do curso estão: capacitar profissionais do setor público e privado, comunidade interessada em gestão e planejamento turístico do Estado de Mato Grosso do Sul e estimular a elaboração de projetos para o desenvolvimento turístico no Estado de Mato Grosso do Sul, identificando as oportunidades do mercado.



Prof. Dr. Dejanires L. Neto de Jesus.