



Salto Majestoso (©Bolívar Porto)

Ecoturismo: Costa Rica é destino para quem busca contato com a natureza

Costa Rica, no Norte do Estado, é um dos destinos ecoturísticos de Mato Grosso do Sul onde a rica biodiversidade chama a atenção. Para quem procura contato com a natureza e gosta de esportes radicais, Costa Rica é o destino ideal.

Com uma grande variedade de atrativos naturais, há possibilidade de praticar diversas atividades e esportes, como caminhadas, passeios a cavalo, observar a fauna e flora, aventurar-se nas trilhas e copas das árvores. Dentre as principais atrações estão o rapel, rafting, tirolesa, arborismo e cachoeiras, entre tantas outras. A matéria na íntegra destaca os parques naturais, confira no site: www.turismo.ms.gov.br.

Parque Natural Municipal Salto do Sucuriú

Localizado a três quilômetros da cidade, o parque deve fazer parte do roteiro de quem está programando para conhecer Costa Rica. A prática de esportes de aventura como rapel, rafting e tirolesa proporciona ao turista uma visão privilegiada do Salto Majestoso com 64 metros de altura, pura diversão. A atividade permite ao praticante a emoção de voar por mais de 400 metros contemplando as mais belas paisagens.

A exploração das trilhas propicia ao visitante um contato direto com a mata virgem. Nas corredeiras do Rio Sucuriú, a emoção toma conta dos turistas que praticam o rafting, no qual descem cerca de 8 km de corredeiras em um percurso de 2 horas e meia de duração.

Outra opção é o arborismo. São nove estações onde o visitante percorre 171 metros sobre a copa das árvores preso a cabos de aço.



Rafting no Rio Sucuriú (© Bolívar Porto)

Turismo sul-mato-grossense na Feira Internacional de Turismo do Paraguai

Visando promover e consolidar os destinos turísticos sul-mato-grossenses nos mercados nacional e internacional, o Governo do Estado, através da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul (Fundtur), participou da mais importante e prestigiada evento de turismo, a Feira Internacional de Turismo do Paraguai – FITPAR. O evento, organizado pela Associação Paraguaia de Agências de Viagens e Empresas de Turismo, com apoio da Secretaria Nacional de Turismo do Paraguai – Senatur, aconteceu entre os dias 7 e 9 de outubro em Assunção.

Mato Grosso do Sul participou como coexpositor no estande do Empresa Brasileira de Turismo (Embratur). Durante o evento, a Fundtur divulgou os destinos turísticos entre agentes de viagem e operadores de turismo, profissionais de turismo do Paraguai e de toda a América do Sul promovendo uma troca de informações, contatos e negócios com empresas do setor e público final.

Na ocasião, foram distribuídos kits com folhetos que destacam as dez Regiões Turísticas do Estado e retratam as belezas naturais, gastronômicas e culturais do Mato Grosso do Sul. Conforme o diretor-presidente da Fundação de Turismo, Nelson Cintra, a feira é um importante canal de relacionamento com os mercados nacional e internacional. “Apresenta as últimas tendências do setor, contribui para um bom relacionamento no mercado, a promoção de produtos, serviços e destinos turísticos para profissionais do segmento e consumidor final”, destacou. Conforme os organizadores cerca de 6500 visitantes prestigiaram o evento.

A programação da feira foi focada na conscientização sobre a importância do setor como gerador de desenvolvimento econômico e social, além disso tem como objetivo maximizar a obtenção de resultados por meio da realização de diversos seminários e shows culturais paralelos à exposição.

Mercado – O Paraguai é um mercado com grande potencial emissor de turistas. Segundo a Embratur, em 2014 entraram no Brasil mais de 293 mil turistas paraguaios. Estudo da Demanda Turística Internacional ano 2015 realizado pelo Sistema de Informação e Estatística da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, o Paraguai continua sendo o principal emissor de turistas para o Estado, representando 31% do total de visitantes.



Cerca de 6500 visitantes prestigiaram o evento.

Embaixada da Espanha recebe turismo de Mato Grosso do Sul

O Governo do Estado, através da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, foi representado na Embaixada da Espanha, em Brasília (DF). O diretor-presidente da Fundtur-MS, Nelson Cintra, tratou de assuntos ligados ao fomento e comercialização do turismo no Estado.

Participaram da reunião os representantes da Embaixada Espanhola Lúcio Carbajo, Tamar Garcia, José Manuel, e a assessora parlamentar do Senador Moka, Cornélia Manes. Segundo Nelson Cintra, “esses encontros são fundamentais para o desenvolvimento de ações que visam otimizar a chegada de turistas espanhóis a Mato Grosso do Sul”.

Turistas espanhóis - De acordo com o Departamento de Informações e Estatísticas da Fundação de Turismo de MS, a Espanha foi o 8º principal emissor de turistas para o Mato Grosso do Sul entre 2007 e 2014. Quando o motivo da viagem dos espanhóis é lazer, o segmento natureza, ecoturismo e aventura representam mais de 53%.



Missão de MS na Embaixada Espanhola

MS e MT assinam acordo que unifica leis e programas para o Pantanal

O Pantanal passa a ser único para Mato Grosso do Sul e Mato Grosso, cujos governos vão criar grupos de trabalho para discutir e unificar ações integradas, no prazo de 12 meses, com um objetivo: preservar o bioma e promover o desenvolvimento econômico e social. Documento nesse sentido, chamado de Carta Caiman, foi assinado pelos governadores Reinaldo Azambuja (MS) e Pedro Taques (MT), com a anuência do Ministério do Meio Ambiente.

Os dois governadores se encontraram durante o evento Sustentabilidade e Turismo no Pantanal, realizado no Refúgio Ecológico Caiman, em Miranda, onde também esteve presente o ministro do Meio Ambiente, José Sarney Filho.

Após uma reunião prévia em uma das sedes da fazenda que abriga o complexo de turismo ecológico, Azambuja e Taques assinaram o pacto pelo Pantanal em encontro que contou com a presença da secretária nacional de Qualificação e Promoção do Turismo, Teté Bezerra, do diretor-presidente da Fundação de Turismo de MS, Nelson Cintra, e de mais de 150 convidados, entre produtores, ambientalistas, lideranças políticas e empresariais. “Esse é um momento muito importante para o nosso Turismo, pois é um encontro histórico de dois governos compromissados com o turismo e o meio ambiente”, ressaltou Cintra.

“Não podemos pensar e tratar o Pantanal separadamente, e hoje, aqui, estamos avançando muito no fortalecimento de políticas concretas e unificadas entre os dois estados pantaneiros para preservarmos o bioma, pensando no homem que ali vive e nas alternativas sustentáveis para gerar o desenvolvimento”, afirmou o governador Reinaldo Azambuja.



Ministro José Sarney Filho e os governadores Pedro Taques (MT) e Reinaldo Azambuja (MS)



Diretor-presidente da Fundtur apresenta o projeto do CAT ao governador (foto: Dreyse Wendy)

Centro de Atendimento ao Turista (CAT) - Azambuja mostrou-se entusiasmado com algumas propostas apresentadas durante as discussões, uma delas relativa à criação de um novo modelo de exploração sustentável da região, quer pelo turismo e produtos a partir do boi, como a carne orgânica, que as organizações não-governamentais, dentre elas a SOS Pantanal e Instituto Homem Pantaneiro, denominaram de econegócio. “Gostei muito da ideia e acho que pode ser a grande redenção econômica para o Pantanal, com resultados práticos também para sua preservação”, comentou.

Na ocasião, Nelson Cintra, apresentou aos presentes o projeto de Restauração e Sinalização da Estrada Parque Pantanal e construção do Centro de Atendimento ao Turista (CAT).

Acampamentos atraem turistas o ano todo

Em 2015, 315 mil turistas estrangeiros optaram por hospedar-se em campings e albergues durante a viagem pelo Brasil, de acordo o Ministério do Turismo



Camping: economia e contato mais próximo com a natureza. (foto - Divulgação)

Acampar é uma opção diferente para quem pretende desfrutar e vivenciar as belezas naturais. Seja nos fins de semana, feriados prolongados e até nas férias é garantia de diversão e aventura com a família, amigos ou para o casal. São locais onde você acorda pela manhã, abre a barraca e se depara com paisagens únicas. A dica é aproveitar ao máximo o que os campings oferecem de lazer e contato com a natureza. Privilegiado pela natureza exuberante e clima agradável, Mato Grosso do Sul favorece a prática do campismo.

O Brasil conta atualmente, com 40 acampamentos turísticos registrados no sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor do turismo, do Ministério do Turismo, Cadastur. Mato Grosso do Sul conta com 11 áreas de camping cadastradas e estão localizadas em Bodoquena, Bonito, Coxim, Guia Lopes da Laguna, Jardim e Nova Alvorada do Sul.

O camping permite ao viajante desfrutar do contato com a natureza na experiência turística, conhecer a biodiversidade do destino e contemplar a beleza das paisagens dos biomas brasileiros. Na hora de escolher o local para se hospedar durante uma viagem, muitos brasileiros e estrangeiros optam pelos campings com o intuito de aproveitar ao máximo a proximidade de cachoeiras, rios e parques.

A coordenadora geral de Cadastramento e Fiscalização de Prestadores de Serviços Turísticos do Ministério do Turismo, Tamara Galvão, reforça a importância de o turista procurar acampamentos que estejam inseridos no Cadastur. “A opção pelo camping atrai muitos turistas em busca de uma hospedagem fora do convencional, mas para que o viajante tenha mais segurança nessa escolha, é importante observar se o local escolhido está cadastrado no Cadastur”, orienta.

Para Gabriel Leão, 36, a experiência agrega uma série de vantagens para a escolha do camping. “Além da flexibilidade, mobilidade e contato com a natureza, também permite uma maior socialização, uma vez que é muito mais fácil conhecer os vizinhos do que em um quarto de hotel”, afirma.

De acordo com o boletim de intenção de viagem do Ministério do Turismo referente ao mês de setembro, 11,2% dos brasileiros que pretendem viajar nos próximos seis meses afirmam preferência por meios de hospedagem alternativos. A opção de hospedagem também conquista os viajantes internacionais. De acordo com o estudo da Demanda Turística Internacional, 315 mil turistas estrangeiros optaram pelos campings e albergues como meios de hospedagem durante a viagem pelo Brasil em 2015.

Dados sobre MS - Mato Grosso do Sul destaca-se como destino de Natureza, referência em Turismo de Aventura e Ecoturismo, o que fez o Estado alcançar projeção mundial. O turismo de natureza, ecoturismo e aventura são as preferências do turista que vem para Mato Grosso do Sul, deles cerca 75,6% e já para lazer são 40,1%.

EXPEDIENTE:

Turismo MS Comunica é uma publicação mensal da Fundação de Turismo de MS

Assessoria de Comunicação Fundtur-MS / Jornalistas: Raquel dos Passos | Débora Bordin

Avenida Afonso Pena, 7000 - Portal Guarani - Telefone: (67)3318-7600

E-mail: fturismo@fundtur.ms.gov.br Site: www.turismo.ms.gov.br

Redes sociais - Facebook: [pantanal.bonito](https://www.facebook.com/pantanal.bonito) :: Twitter: [@turismoms](https://twitter.com/@turismoms)



MS 39 anos: Governo faz balanço das ações para o turismo no estado



Passagem da Tocha Olímpica pela Gruta do Lago Azul, em Bonito. (foto: B. Porto)

Mato Grosso do Sul completou 39 anos de sua criação no dia 11 de outubro. Cercado por uma natureza privilegiada, o estado abriga a maior área alagável do mundo – o Pantanal – que ocupa 65% da região cercada de biomas como a Amazônia, o Cerrado e a Mata Atlântica. Focado na exploração sustentável e responsável do turismo, MS é referência em Ecoturismo e Turismo de Aventura, o que fez o destino alcançar projeção mundial.

Segundo o Fórum Econômico Mundial (WEF), o Brasil ocupa o 1º lugar em recursos naturais no planeta e o 28º lugar no Índice de Competitividade Internacional do Turismo.

O Governo do Estado, através da Fundação de Turismo (Fundtur-MS), neste ano promoveu várias ações para o fomento do setor, considerado um dos mais importantes para o desenvolvimento econômico, responsável por geração de emprego e distribuição de renda. No cenário nacional, o turismo participa diretamente com 3,5% do PIB, o que equivale à geração de R\$ 182 bilhões (World Travel & Tourism Council – WTTC, 2014) e 3,14 milhões de empregos diretos (Ministério do Trabalho e Emprego – MTE, 2014). Esses números impulsionaram o Brasil para o 9º lugar no ranking das maiores economias de turismo no mundo (WTTC, 2014).

A participação em feiras e eventos é uma das principais ações para o fomento do turismo sul-mato-grossense. Desde o começo do ano até o início do mês de outubro, foram mais de vinte feiras nacionais, cinco estaduais, três internacionais e também visitas técnicas para o levantamento de potencial turístico de destinos regionais. Dentre as principais feiras internacionais, destacam-se a FIT Argentina e FIT Paraguai, principais emissores de turistas para os destinos do estado. Das feiras nacionais, destaca-se a ABAVExpo, maior feira da América Latina e a Casa Brasil, espaço oficial do Governo Federal nas Olimpíadas do Rio de Janeiro para projetar a imagem do país como destino turístico. Em Mato Grosso do Sul, o destaque é para o Festival de Inverno de Bonito, que completou 17 anos em 2016 e atrai turistas do mundo todo.

Outro destaque foi a escolha dos destinos Pantanal e Bonito para sediar, pela primeira vez no Brasil, o evento internacional *Adventure Week*. Durante dez dias os destinos foram palco de atividades de Ecoturismo e Turismo de Aventura através de passeios, palestras e rodadas de negócios. Para 2017, Mato Grosso do Sul já foi escolhido para sediar as três últimas etapas do Rally dos Sertões, tendo a cidade de Bonito como destino final de uma das maiores competições de rally do Brasil e do mundo. A Rota Pantanal-Bonito recebeu em 2015 mais de 422 mil turistas.

Além da promoção e divulgação já previstas no calendário de eventos do turismo, a Fundação de Turismo participou efetivamente no evento “Tour da Tocha”, das Olimpíadas 2016. Em parceria com entidades públicas e privadas, Mato Grosso do Sul recebeu a tocha olímpica em nove municípios. Com pemoites na capital Campo Grande e em Dourados, o roteiro da chama olímpica ainda contou com Sidrolândia, Maracaju, Rio Brilhante, Itaporã, Nova Andradina, Bataguassu e Bonito. Segundo o diretor-presidente da Fundação de Turismo de MS, Nelson Cintra, “um dos legados dessa ação foi a visibilidade nos cenários nacional e internacional alcançada pelos destinos consolidados e destinos pouco conhecidos pelo grande público, ainda em desenvolvimento da atividade turística”, ressaltou.

A matéria completa pode ser acessada no site: www.turismo.ms.gov.br.



Campeonato Mundial de Corrida de Aventura - ARWC (Foto: Alexandre Cappi)

Rally dos Sertões 2017 é lançado em MS



Rally dos Sertões vai movimentar a economia e o turismo de MS. (foto - Divulgação)

No ano em que comemora 40 anos de criação, Mato Grosso do Sul sediará as três últimas etapas da edição 2017 do principal rally do país e um dos maiores do mundo: o Rally dos Sertões.

O lançamento do megaevento, que pela primeira vez incluirá o Estado em seu roteiro com apoio do Governo do Estado, aconteceu no Centro de Convenções Arquiteto Rubens Gil de Camillo, com a presença do governador Reinaldo Azambuja e dos executivos da Dunas Racing, Roque Antonio Horta e Marcos Ermírio de Moraes.

A edição 2017 do Rally dos Sertões será histórica. Além de celebrar a data emblemática da criação do Estado, marcará os 25 anos de uma das maiores provas *off road* do planeta. Para comemorar a data especial, a competição terá roteiro inédito, incluindo o destino turístico de Bonito. O roteiro em território sul-mato-grossense será definido por uma equipe da organização do evento e por uma comissão executiva do Governo do Estado, que envolve vários órgãos governamentais e prefeituras.

A iniciativa de incluir Bonito na prova foi recebida com entusiasmo pelo governador Reinaldo Azambuja. “É um enorme prazer compartilhar este momento com todos, organizadores, competidores e apoiadores do Rally dos Sertões, cuja prova tem o objetivo de conectar pessoas e elevar o nível de desafio por onde trafegam. O rally é uma competição de alto nível, na qual brasileiros e estrangeiros estarão cruzando belas paisagens e conhecendo a hospitalidade do nosso povo”, disse.

Mais visibilidade

O contraste entre o cenário e os personagens será grande. Serão 250 veículos inscritos, entre carros, UTVs, motos e quadriciclos; 200 competidores, homens e mulheres, em 70 equipes participantes. Junto com os competidores, uma caravana envolvendo 1.500 pessoas em ônibus, caminhões e picapes, movimentando a economia de cidades e povoados, prestando suporte técnico aos competidores e realizando ações sociais e ambientais.

Dentre as ações está a responsabilidade de recolher todo o lixo gerado durante o percurso e os acampamentos, removendo resíduos provenientes da prova como vidros quebrados, óleo derramado, enfim, qualquer dano ao ambiente – o que já rendeu prêmios internacionais à organizadora do evento, a empresa Dunas Race. As ações sociais preveem, ainda, atendimento médico às comunidades mais necessitadas que estiverem no percurso.

“Trata-se de uma competição de alto nível, com competidores brasileiros e estrangeiros cruzando belas paisagens sul-mato-grossenses e conhecendo a hospitalidade de seu povo, colocando o Estado em um patamar de visibilidade mundial jamais alcançado”, comentou o secretário estadual de Cultura, Turismo, Empreendedorismo e Inovação, Renato Roscoe.

Com uma cobertura de mídia envolvendo três helicópteros, dois aviões e oito drones, transmissão por redes de televisão esportivas e canal aberto gerando mais de 10 horas de transmissão com reportagens exclusivas, atingindo mais de dez milhões de pessoas alcançadas pela programação e mais de um milhão de pessoas atingidas pelas redes sociais, o evento deve incrementar o turismo a curto, médio e longo prazo.