

Sonora | MS

TURISMO MS COMUNICA

Vale das Pedras
Foto: Bolivar Porto

Municípios de MS se preparam para o revezamento da Tocha Olímpica

A Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul recebeu, neste mês de abril, representantes de municípios sul-mato-grossenses onde haverá o revezamento da Tocha Olímpica. São eles: Bataguassu, Bonito, Campo Grande, Dourados, Itaporã, Maracaju, Nova Andradina, Rio Brillhante e Sidrolândia.

O objetivo desta primeira reunião com a Fundtur-MS antes do evento foi tratar da preparação da festa da passagem do símbolo da história dos Jogos Olímpicos nos municípios.

Para o diretor-presidente da Fundtur-MS, Nelson Cintra, a passagem do revezamento da Tocha Olímpica por nove cidades de Mato Grosso do Sul vai representar muito no contexto turístico do Estado. “É uma oportunidade para mostrarmos ao mundo nossas belezas já consolidadas e também de inserir outros destinos no nosso mapa turístico”, destacou. Mais informações acesse: <http://bit.ly/1TTuMrB>



Pela primeira vez no Brasil, evento internacional reúne operadores e jornalistas do turismo em MS

Reconhecido internacionalmente o potencial para o Ecoturismo e o Turismo de Aventura, os destinos Pantanal e Bonito são sedes do evento internacional *Adventure Week Pantanal & Bonito*. Pela primeira vez no Brasil, o evento oferece uma semana marcante e focada no Ecoturismo e Turismo de Aventura, através de passeios, palestras e rodadas de negócios. A edição começou no dia 6 de abril e se estende até o dia 15. Durante dez dias operadores e jornalistas norte-americanos e europeus participarão do evento internacional. O objetivo da ação é promover e apoiar a comercialização e a divulgação do Turismo de Aventura no exterior. O evento já ocorreu no Equador, Chile, Balcãs e México.

Conforme o diretor-presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, Nelson Cintra, o objetivo é tornar o estado um dos mais importantes destinos internacionais de turismo, reconhecido e consolidado nos principais mercados. “A Adventure Week é mais uma grande oportunidade de promover nossos destinos e produtos para operadores de turismo e imprensa internacional especializada”, ressaltou. Acesse: <http://bit.ly/1VrUzsw>



Turismo de MS ganha destaque durante a 78ª Expogrande

Visando a aproximação do poder público dos setores produtivos, o Governo do Estado está com gabinete itinerante na 78ª Expogrande, no Parque de Exposições Laucídio Coelho, em Campo Grande. No estande, o governador Reinaldo Azambuja atendeu empresários, produtores e lideranças políticas. Outras secretarias e órgãos do estado ligados ao setor agropecuário e ao turismo sul-mato-grossense expõem produtos, programas e os destinos turísticos do estado.



A Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul (Fundtur-MS) está com espaço destinado ao atendimento do público interessado em conhecer os destinos turísticos sul-mato-grossenses. Estão sendo distribuídos kits com material de divulgação do turismo que destacam as dez Regiões Turísticas do estado e retratam as belezas naturais, a gastronomia e a cultura. Cerca de dezoito empresários do turismo estão no evento e interagem com o público visitante, promovendo e comercializando produtos e destinos. Confira: <http://bit.ly/1NokRDN>

Seminário discute ações de promoção dos destinos de Ecoturismo e Turismo de Aventura



Acontece em Bonito, nos dias 14 e 15 de abril, o Seminário “Promoção Internacional de Destinos de Ecoturismo e Turismo de Aventura” realizado pela Embratur, em parceria com o Governo do Estado, através da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, Bonito *Convention and Visitors Bureau* e Sebrae, com apoio Prefeituras de Corumbá e Bonito, Abeta (Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura) e a ATTA (*Adventure Travel Trade Association*). O evento será realizado paralelamente ao *Adventure Week Pantanal & Bonito*.

Voltado para empresários e entidades públicas, o Seminário vai apresentar boas práticas relacionadas ao segmento, oferecendo informações relevantes sobre gestão, comercialização e promoção internacional. Além de palestras com expressivos nomes do setor, haverá atividade de campo nos atrativos de um dos principais destinos do segmento no Brasil: o município de Bonito.

Conforme o diretor-presidente da Fundação de Turismo, Nelson Cintra, será mais uma importante ação para a promoção e divulgação do nosso Estado. O Seminário de Promoção Internacional terá uma programação única e extremamente importante para quem deseja empreender ou desenvolver o turismo nos segmentos de aventura e ecoturismo. Leia mais: <http://bit.ly/1St77sE>

Diretor-presidente da Fundação de Turismo recebe Embaixador do Turismo



O diretor-presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, Nelson Cintra, recebeu o embaixador honorário do Turismo do Estado, Jota Abussafi. Durante a visita, o embaixador falou sobre os projetos que está desenvolvendo e perspectivas da Rota do Desenvolvimento, em Corumbá, onde ministrará a palestra “O Sucesso Anda de Limousine”. Sobre o turismo do Estado falou sobre as potencialidades e a necessidade da divulgação do turismo sul-mato-grossense nacional e internacionalmente. Jota destacou que o importante é colocar alguns projetos em prática e que está disponível para unir esforços, sempre com o objetivo de levar as belezas naturais de Mato Grosso do Sul para o mundo. Acesse: <http://bit.ly/1S9EFN6>

Fundtur-MS divulga programação de

O governo do Estado de Mato Grosso do Sul, através da Fundação de Turismo, aprovou a participação em feiras e eventos para a divulgação do turismo de MS até o final do ano. De janeiro a dezembro de 2016 são mais de 30 ações regionais, nacionais e internacionais. A participação em feiras e eventos é uma importante ferramenta de divulgação dos destinos turísticos do estado, intercâmbio de informações, contatos e negócios com empresas do setor e público final.

De janeiro a março, a Fundtur-MS esteve presente em várias atividades de promoção e divulgação do turismo de Mato Grosso do Sul. Entre as feiras e eventos nesse período, destacam-se a COOPAVEL em Cascavel/PR, a ANATO em Bogotá/Colômbia, a ABAV e reunião do CODESUL (CTBS) em Curitiba/Paraná, a FEIPESCA em São Paulo/SP, a ROTA DO DESENVOLVIMENTO em Corumbá/MS e a WTM e 43ª BRAZTOA em São Paulo, seguida de Reunião do FORNATUR na mesma cidade. Confira mais informações: <http://bit.ly/1YvnkSB>



Governo retoma as obras do Aquário do Pantanal, importante equipamento para o turismo



O Governador Reinaldo Azambuja assinou a ordem de serviço para o reinício das obras do Aquário do Pantanal, o maior aquário de água do doce do mundo. O empreendimento será um importante equipamento para o turismo sul-mato-grossense, refletindo um dos maiores ecossistemas da humanidade, com Centro de Visitação, Centro de Interatividade, Centro de Pesquisa e Biblioteca. A constru o estava paralisada há nove meses e deve ser concluída em 14 meses.

Durante o evento o diretor-presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, Nelson Cintra, disse que o Aquário do Pantanal será um grande produto para

Mato Grosso do Sul e importante para o desenvolvimento do turismo.

“Temos trazido muitas operadoras nacionais e internacionais para conhecer a obra e todos ficam maravilhados. O aquário do Pantanal vai ser um grande produto para Mato Grosso do Sul e por isso a Fundação de Turismo agradece o empenho do Governo do Estado na conclusão dessa obra e ao comprometimento do arquiteto Ruy Ohtake, da empresa Cataratas do Iguaçu S.A que vai ser a administradora do Aquário, e de todos os envolvidos. Inclusive estamos negociando a abertura de voos vindos de Foz do Iguaçu. O Aquário é um marco para a história do turismo de MS”, afirmou.

Acesse: <http://bit.ly/201IFFS>



Sustentabilidade e artesanato compõem roteiro da Adventure Week Pantanal & Bonito



Polo turístico, Bonito é referência na gestão sustentável no país, reconhecida nacional e internacionalmente. O município soma a harmonia e a interação com a natureza, com respeito ao meio ambiente. Na cidade vários projetos sustentáveis fortalecem o vínculo de preservação e a comunidade local.

Durante o evento internacional Adventure Week Brazil – Pantanal & Bonito, operadores e jornalistas norte-americanos e europeus conhecerão os atrativos turísticos dos destinos. Dentro dos roteiros estabelecidos estão atrativos naturais, culturais, gastronômicos e de projetos

sustentáveis, como a Casa do Vidro, com sede na cidade de Bonito, que desde 2014 trabalha com a destinação sustentável das embalagens de vidro. Veja mais: <http://bit.ly/22wXezE>

Eventos de Laço Comprido movimentam o turismo interno no estado



Mato Grosso do Sul tem sua economia baseada principalmente na pecuária e agricultura. Além da economia tradicional, o campo vem se tornando palco de novas atividades, como o turismo rural e eventos ligados neste meio, como o Laço Comprido que tem ganhado espaço no Estado. Por se tratar de um evento com características próprias possui público fidelizado, conforme revela pesquisa realizada pela Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul (Fundtur-MS), durante a 23ª edição da Copa do Laço, na cidade de Dourados. A sondagem aconteceu no dia 6 de dezembro de 2015.

Com cerca de 25 eventos por ano o laço comprido é um importante propulsor do turismo interno, já que acontece o ano inteiro em várias regiões do estado e atrai entre 6 a 8 mil pessoas por evento. A pesquisa mostra que 82% já participaram de três ou mais edições, 6% duas vezes e 12% pela primeira vez; notadamente, um público fiel. O evento esportivo reúne famílias e cavaleiros profissionais, preserva a tradição e a cultura do campo, movimenta a economia das cidades do



interior e atrai visitantes em busca da vivência, através das atividades ligadas ao ambiente rural. A realização das festas de laço segue o calendário da Federação dos Clubes de Laço de Mato Grosso do Sul que reúne hoje quarenta e dois clubes filiados e cerca de quinze mil associados. Acesse: <http://bit.ly/1YvoNbw>

Governo quer ampliação de voos e cogita redução de imposto



Em reunião com representantes da Azul Linhas Aéreas o governador Reinaldo Azambuja manifestou o interesse de ampliar o número de voos para o município de Bonito. “Queremos potencializar o turismo de Mato Grosso do Sul e aumentar a malha aérea”, disse Azambuja.

Durante o encontro os representantes da empresa pleitearam a redução da alíquota do imposto sobre a que-rosene, combustível utilizado em aviões. “Nós vínhamos trabalhando com a alíquota de 8,5%%, a qual também era

praticada por outra empresa incorporada pela Azul, ou seja, duplicamos nosso trabalho e continuamos com o mesmo incentivo. O nosso pedido é que esse valor seja reduzido para 4,25%”, explicou o assessor jurídico da Azul Linhas Aéreas, César Grandolfo. Acesse: <http://bit.ly/1SO4gem>

Rota Pantanal-Bonito recebeu em 2015 mais de 422 mil turistas



Mato Grosso do Sul tem características naturais privilegiadas com destinos turísticos únicos e inesquecíveis. A Rota Pantanal-Bonito oferece excelentes opções tanto para o descanso, quanto para quem procura lazer ou aventura, é um convite ao convívio com a natureza de rara beleza. Permite a prática de diversas atividades ao ar livre, como safari, arborismo, mergulho, rapel, entre outros, atraindo milhares de brasileiros e estrangeiros que buscam vivenciar e usufruir de momentos únicos.

Considerado polo do ecoturismo, Bonito surpreende e encanta pelas belíssimas paisagens naturais

de rios transparentes, praias de águas doces, cachoeiras, cavernas, grutas e dolinas. O município é referência na gestão sustentável. Lugares como as Grutas do Lago Azul e do Mimoso, o Aquário Natural, os rios Sucuri, do Peixe, Formoso e da Prata, enchem de tranquilidade aqueles que procuram paz e proporcionam emoções inesquecíveis para quem está em busca de aventuras.

Bonito, como destino ícone da região da Serra da Bodoquena e consolidado dentre os principais do Brasil nos segmentos de ecoturismo e aventura, apresentou resultados significativos em 2015. Recebeu mais de 204 mil turistas e manteve durante o ano, uma taxa média de ocupação da rede hoteleira em 52%, atingindo 81% na alta temporada.

Como destino no segmento de eventos, Bonito sediou inúmeros e importantes eventos em diferentes modalidades como o Ibracon 2015 – 57º Encontro Brasileiro do Concreto, o Maturishow – Encontro Mercosul da Maturidade e o Festival de Inverno de Bonito, que em 2016 estará em sua 17ª edição. Acesse: <http://bit.ly/1RwtKg0>



Municípios de MS terão nova oportunidade para compor o Mapa Turístico Brasileiro

Com foco na multiplicidade dos destinos turísticos no Brasil, o Programa de Regionalização, do Ministério do Turismo (Mtur), prevê a atualização do Mapa do Turismo Brasileiro em 2016. O instrumento é instituído pela Portaria MTur Nº 313, de 3 de dezembro de 2013, no âmbito do Programa de Regionalização do Turismo, que orienta a atuação do Ministério no desenvolvimento das políticas públicas.

O Governo do Estado, por meio da Fundação de Turismo (Fundtur-MS), está entrando em contato com os gestores municipais de turismo e presidentes das instâncias de governança regionais para informar e orientar os representantes do segmento no poder público municipal sobre os novos critérios para fazer parte do Mapa Turístico. Conforme o diretor-presidente da Fundtur-MS, Nelson Cintra, a ação será um instrumento de orientação do Mtur no desenvolvimento das políticas públicas, definindo a área e recortes territoriais que devem ser trabalhados prioritariamente. “O processo auxilia na captação de recursos e promove a maior visibilidade das cidades. A Fundação de Turismo está disponível para auxiliar e esclarecer dúvidas dos municípios no processo”, destaca.

Os novos critérios para os municípios que desejam fazer parte do Mapa do Turismo Brasileiro estão descritos na portaria Mtur nº 205, de 09 de dezembro de 2015, publicada no *Diário Oficial da União*. As regras foram estabelecidas em conjunto com representantes dos governos estaduais e têm por objetivo atualizar o mapa atual, instituído em 2013 e composto por 3.345 municípios e 303 regiões turísticas. A partir de agora, os estados têm até **30 abril de 2016** para indicar as cidades que farão parte do novo mapa.

Fundação de Turismo promoveu palestras durante a 5ª Rota do Desenvolvimento



Esteve na quinta edição da Rota do Desenvolvimento na região do Pantanal, em Corumbá. Na oportunidade, foram ministradas palestras, reuniões e atendimentos com foco no desenvolvimento do turismo de Mato Grosso do Sul. O objetivo é contribuir para o fortalecimento do setor turístico, visando a ampliação e diversificação da oferta turística.

A Rota é realizada pelo Governo do Estado, por meio da Secretaria de Meio Ambiente e Desenvolvimento Econômico (Semade), em parceria com o Sistema S e outras entidades do setor produtivo. O evento é uma oportunidade para quem busca inovação e informações sobre negócios. Mais informações: <http://bit.ly/1Vs1qIO>

EXPEDIENTE

Turismo MS Comunica é uma publicação mensal da Fundação de Turismo de MS

Jornalistas responsáveis: Raquel dos Passos| Débora Bordin

Fotos: Bolivar Porto e divulgação.

Avenida Afonso Pena, 7000. Portal (67)3318-7600

E-mail: fturismo@fundtur.ms.gov.br

Site: www.turismo.ms.gov.br

Redes sociais: Facebook pantanal/bonito Twitter: @turismoms