

**FUNDTUR**FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL**SECTEI**Secretaria de Estado de Cultura, Turismo,
Empreendedorismo e Inovação**GOVERNO
DO ESTADO**

Mato Grosso do Sul

INFORMATIVO TURISMO MS COMUNICA

ANO I . EDIÇÃO Nº 5 MAIO 2016

Aquidauana - Igreja N . S . Imaculada Conceição



Foto: Bolivar Porto

Aquidauana

Porta de entrada para o Pantanal sul-mato-grossense

Aquidauana é conhecida por Cidade de Natureza, devido à variedade de sua flora e fauna. Um lugar que encanta com seus cenários únicos, como a excelente vista da planície, da morraria de Piraputanga, na serra de Maracaju.

Lá você pode encontrar diversos pontos para safáris fotográficos e passeios ecológicos, além de opções de lazer como uma saudável caminhada, uma emocionante cavalgada e divertidos passeios de barco.



A palavra Aquidauana vem do vocabulário dos índios da etnia Guai-curu, que significa rio estreito. A região possui vários rios que estão entre os mais piscosos do país, como o rio Aquidauana, que é o principal e dá nome à cidade. Sob a proteção de Nossa Senhora da Conceição, está localizada a 137 km da capital de Mato Grosso do Sul e ligada ao município de Anastácio através da Ponte da Amizade.

O município, que na época de sua fundação tinha cerca de quarenta pessoas, hoje ultrapassa os cinquenta mil habitantes.

Chamada carinhosamente de Portal do Pantanal, tem grande importância para a maior área alagável do mundo, pois serve de acesso ao Pantanal sul-mato-grossense.

Mais informações:
www.turismo.ms.gov.br

Fundação de Turismo realiza atendimento para projetos de municípios durante a Expoagro



Durante dois dias o diretor-presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, Nelson Cintra Ribeiro, juntamente com uma equipe técnica, prestou atendimento a gestores públicos em projetos de turismos dos seus municípios. Ao todo foram convidados 30 municípios que compõem a região da Grande Dourados, durante a 52ª Expoagro.

O objetivo foi contribuir com o desenvolvimento local, através da implementação e consolidação da atividade na região, para ajudar na geração de renda. Os atendimentos foram realizados na sede do Sindicato Rural localizado no Parque de Exposições João Humberto de Carvalho em Dourados.

De acordo como o diretor-presidente, Nelson Cintra, o atendimento foi feito de acordo com o projeto apresentado por cada administrador. Esse projeto de turismo será analisado e orientado para que assim possa ser financiado pelo Estado.

A Fundação, sempre com apoio do trade turístico e prefeituras, trabalha na divulgação dos pontos turísticos.

A pedido do Governo do Estado estamos visitando as exposições agropecuárias para mostrar que temos a preocupação com o consumidor final. Foram divididos esses dois dias para atender a 30 municípios que compõem a região da Grande Dourados, “vamos ouvir, orientar e auxiliar para que esse projeto seja financiado pelo Estado”, explicou Cintra.

Segundo ele, anteriormente o turismo dentro do Estado não era valorizado. Hoje as ações contemplam e priorizam não só a divulgação e a promoção dos pontos turísticos, mas também fortalece o setor para que seja um importante gerador de emprego consequentemente desenvolver efetivamente os municípios.

“O turismo é importante, hoje ele é geração de renda. Uma festa, como aniversário da cidade ou outros eventos traz a



população e empresa local oportunidade de emprego. Nele podemos mostrar a potencialidade de novos destinos turísticos dentro do Estado”, contou.

O primeiro município a receber ao atendimento foi Ponta Porã, representado

pela presidente da Fundação da Cultura da cidade, Gisele Benites Flor.

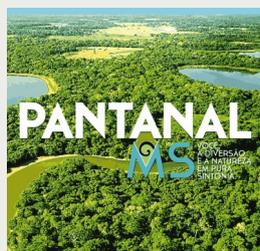
Cintra contou ainda que a Fundação está com um novo projeto para este ano, em que uma equipe irá visitar todos os municípios do estado e nele conhecer sobre o turismo local, como festas, exposições e festas típicas entre outros, para traçar um novo mapa de turismo no Estado.

“É uma forma que encontramos para conhecer cada município e sua potencialidade e com ele novos destinos. Nós queremos trabalhar com esses locais e divulgar. A Fundação tem o dever de divulgar o seu estado e por isso conhecer e conversar tudo com os prefeitos e assim ter um diagnóstico. Vamos trabalhar junto com as universidades nesse projeto e acredito que vamos dar novas opções de lazer dentro do Estado”, explicou.

Em relação da escolha da feira, como o lugar para realizar os atendimentos, Cintra conta que a cidade é vista como um polo de desenvolvimento e tem uma das maiores feiras agropecuárias do estado, assim como prestigiar o evento.

“Estamos aqui para prestigiar o evento e seus organizadores, o Sindicato Rural e a população. Entendemos que a cidade é um grande polo de desenvolvimento e a maior exposição do estado, por isso disponibilizamos esses dois dias para ficar aqui atender e prestigiar”, pontuou.

Fonte: Dourados News



EXPEDIENTE:

Turismo MS Comunica é uma publicação mensal da Fundação de Turismo de MS

Assessoria de Comunicação e Marketing Fundtur-MS / Jornalistas : Raquel dos Passos | Débora Bordin

Avenida Afonso Pena, 7000 - Portal Guarani - Telefone: (67)3318-7600

E-mail: fturismo@fundtur.ms.gov.br **Site:** www.turismo.ms.gov.br

Redes sociais - Facebook: pantanal.bonito **:: Twitter:** @turismoms

Turismo na mobilização contra a exploração sexual de crianças e adolescentes



Em alusão ao dia 18 de Maio, “Dia Nacional de Enfrentamento ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes”, a Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul (Fundtur/MS), em parceria como Comitê de Enfrentamento da Violência e de Defesa dos Direitos Sexuais de Crianças e Adolescentes de Mato Grosso do Sul (Comcex/MS), a Comissão Intersectorial de Enfrentamento à Violência Sexual de Crianças e Adolescentes do Estado de Mato Grosso do Sul e outras entidades promoveram em Campo Grande, ações com o intuito de fortalecer a mobilização de enfrentamento à problemática da violência sexual de crianças e adolescentes.

Para o diretor-presidente da Fundação de Turismo, Nelson Cintra, o objetivo da campanha é sensibilizar,

mobilizar e convocar toda a população a participar da luta pela prevenção e enfrentamento à violência sexual de crianças e adolescentes. “É importante que a sociedade fique atenta ao abuso e exploração sexual de meninas e meninos e denuncie. Com a campanha queremos provocar a reflexão sobre a garantia dos direitos fundamentais de crianças e adolescentes sem violência e ou exploração”, destacou.

Para marcar a semana de mobilização foram realizadas ações de sensibilização e conscientização na Avenida Afonso Pena, com a Rua 14 de julho. O material distribuído estimula a denúncia através do disque denúncia número 100.

Conforme a Gestora de Ações Sociais da Fundação de Turismo e membro do Comcex-MS, Tânia Regina Comerlato, a campanha chamou a atenção para que cada cidadão assuma seu papel no combate à violência sexual. “Um grande número de crianças e adolescentes está sendo explorado diariamente. Queremos que os responsáveis e envolvidos nos casos de abusos sejam responsabilizados pelos crimes praticados”, reforça Tânia.

Denúncia Disque 100 – Além da prevenção, o combate a essa realidade exige que os casos sejam denunciados. Portanto, se souber de algum caso de violência sexual infantil, procure o conselho tutelar, delegacias especializadas, polícias militar, federal ou rodoviária e ligue para o Disque Denúncia Nacional, de número 100.

Governo apoia evento de revezamento da Tocha Olímpica em Campo Grande



Com objetivo de firmar apoio às demandas necessárias para a passagem da Tocha Olímpica na Capital, o diretor presidente da Fundação de Turismo realizou reunião com representantes da Prefeitura de Campo Grande.

Conforme Nelson Cintra, o evento será uma grande oportunidade de divulgação dos municípios que vão fazer parte do revezamento da tocha.

“É um momento histórico e de celebração do esporte

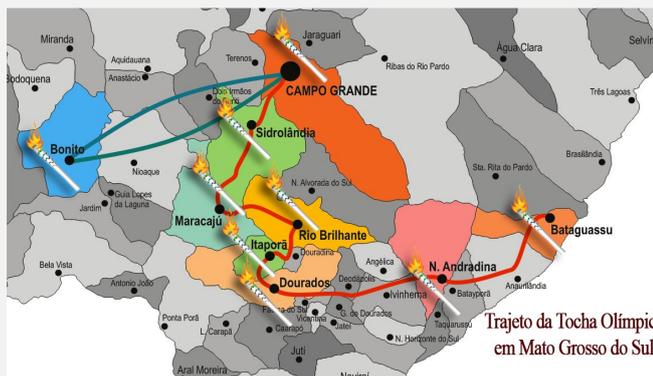
que dificilmente se repetirá nas próximas gerações, mas que deixará marcas profundas nas pessoas que participarem direta ou indiretamente desse evento inesquecível”.

“A passagem da tocha vai movimentar as cidades, oportunidade para divulgar nossa cultura, o turismo, a gastronomia, além da nossa hospitalidade”.

A reunião teve caráter técnico, com o objetivo de dar apoio ao evento na capital. “A prefeitura vai elencar as necessidades e apresentará à Fundação de Turismo as demandas para que possamos dar o auxílio e o apoio necessário”, finalizou Cintra.

Participaram da reunião a superintendente de comunicação da prefeitura, Márcia Scherer, a diretora do departamento de planejamento e finanças, Margarete Aparecida Inácio de Souza, o coordenador da Fundação Municipal de Esporte, Marcos Peres, a diretora de departamento da prefeitura, Clarice Benites, assessor Luiz Alberto Antunes e o assessor de comunicação da Funesp, Leandro Rosa.

Tocha Olímpica passa por nove cidades de MS; confirma o trajeto



Campo Grande e inicia o revezamento oficialmente em Mato Grosso do Sul. No domingo (26), continua em Sidrolândia, passa por Maracaju, Rio Brilhante, Itaporã e finaliza o revezamento em Dourados, onde a tocha olímpica permanecerá. No dia 27 de junho o revezamento continua em Nova Andradina e encerra no município de Bataquassu.

Dentre as 300 cidades nas quais a tocha passará, 83 serão a "cidade celebração". Em Mato Grosso do Sul as cidades escolhidas são Dourados e Campo Grande, nelas estão programados eventos, que inclui show musical e outras atrações. Durante a passagem da tocha olímpica vias serão bloqueadas, e medidas de segurança estão previstas pelo Comitê Olímpico Internacional (COI).

Destinos sul-mato-grossenses do revezamento da Tocha Olímpica Rio 2016 se preparam para receber o mais importante símbolo dos jogos Olímpicos e Paralímpicos. A tocha traz como elemento inovador os segmentos que ao se abrirem revelam elementos de brasilidade: diversidade harmônica, energia contagiante e natureza exuberante, todos esses muito presentes em Mato Grosso do Sul. Um Estado que acolhe os visitantes com muita hospitalidade em meio à vastidão das paisagens naturais, atrai pelos sabores, aromas, histórias e costumes.

Para contagiar a cidade com o clima olímpico, os municípios estão programando várias atividades que serão promovidas durante a passagem da tocha olímpica. O símbolo olímpico chega à capital sul-mato-grossense, Campo Grande, no dia 24 de junho, onde permanecerá. No sábado, dia 25 de junho, em uma operação especial a tocha segue de helicóptero para Bonito, onde percorrerá alguns atrativos turísticos pela manhã, a tarde retorna à

Todo o percurso foi montado sob a premissa do maior número possível de pessoas impactadas, dentro do período pré-estabelecido para a duração total do revezamento. A estimativa do Comitê Rio 2016, somando a população de todos os pontos de passagem da tocha, é que 90% dos brasileiros acompanhem o revezamento.

Serão 12 mil condutores, cada um vai percorrer cerca de 200 metros com a tocha (o que é passado de uma para outra é a chama Olímpica, a mesma acesa ainda na Grécia). Serão 20 mil quilômetros por estradas e ruas brasileiras e mais 10 mil milhas aéreas, sem que o fogo se apague. A viagem encerrará no dia 5 de agosto de 2016, quando o último condutor da Tocha acenderá a Pira Olímpica durante a Cerimônia de Abertura dos Jogos, no Estádio do Maracanã.

Fundação de Turismo participa de reunião ordinária do Fornatur em Brasília



O diretor-presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, Nelson Cintra, participou em Brasília, da 87ª reunião ordinária do Fornatur (Fórum Nacional de Dirigentes e Secretários Estaduais de Turismo), colegiado formado pelos secretários e/ou presidentes de órgãos estaduais de Turismo.

Dentre as pautas prioritárias estão o Mapeamento e Gestão Territorial do Turismo e a apresentação do Índice de Competitividade do Turismo Nacional, pelo Sebrae Nacional.

De acordo com Cintra, o encontro teve como objetivo a discussão dos principais programas e projetos do turismo, além das demandas dos estados, buscando o desenvolvimento do potencial do setor. "Contribui com o esclarecimento e discussões que visam o fortalecimento e desenvolvimento do turismo", destacou.

O Fornatur atua em conjunto com o Conselho Nacional do Turismo, como órgão de assessoramento ao Ministério do Turismo, na elaboração e implantação do Plano Nacional do Turismo e na discussão dos principais programas e projetos do turismo brasileiro, formando o Núcleo Estratégico do Turismo, coordenado pelo Ministério do Turismo.

Durante a reunião os representantes debatem temas relevantes do turismo nacional, incorporam as demandas estaduais, regionais e nacionais, e apresentam ações do executivo estadual na gestão do turismo.