



FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

SECTEI

Secretaria de Estado de Cultura, Turismo,
Empreendedorismo e Inovação



**GOVERNO
DO ESTADO**

Mato Grosso do Sul

INFORMATIVO TURISMO MS COMUNICA

ANO I . EDIÇÃO Nº 4 ABRIL 2016

Rio Verde de MT

Foto: Bolívar Porto



Conheça Rio Verde

Cidade de belezas naturais no interior de Mato Grosso do Sul

Rio Verde é uma das mais belas cidades de Mato Grosso do Sul, localizada a 194 quilômetros da capital – Campo Grande, referência em turismo rural e de aventura. Reúne numerosas atrações como cachoeiras e rios, conta com pousadas, fazendas e balneários onde é possível apreciar a natureza e contagiar-se com a paisagem. Além da gastronomia típica, a hospitalidade é marcante.

O município conserva ar interiorano, lugar certo para quem valoriza a qualidade de vida e tranquilidade. São mui-

tos os encantos dessa região repleta de belezas naturais, cenários deslumbrantes e gente acolhedora.

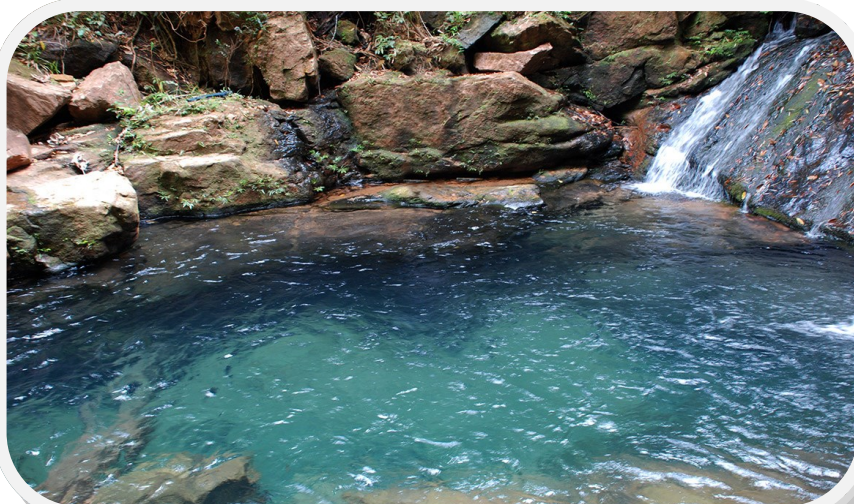
Privilegiado, Rio Verde conta com belíssimas cachoeiras e balneários de águas cristalinas, sendo os principais atrativos turísticos. Hotéis, pousadas e área de camping também estão disponíveis para receber os turistas. A alta temporada atrai visitantes de várias partes do estado aos espaços de lazer para momentos de aventura e descanso em meio à natureza.



Para quem gosta de aventura e de contato com a natureza, existem fazendas que oferecem várias atividades que garantem aos visitantes desfrutar e vivenciar os momentos, com caminhadas por trilhas, passeios a cavalo e ordenha. O turista pode degustar delícias da fazenda como bolos, queijos, sucos e outros quitutes de dar água na boca.

Rio Verde atrai pelos sabores, aromas, histórias e costumes. Proporciona diversão, encantamento e tranquilidade, acolhe os visitantes com muita hospitalidade em meio à vastidão das paisagens naturais, que fascinam.

Para ler a matéria na íntegra acesse: www.turismo.ms.gov.br.



A importância do turismo para a economia dos municípios foi destaque durante palestra

Com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do setor turístico, a ampliação e a diversificação da oferta turística, o Governo do Estado, através da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul (Fundtur-MS) esteve na 6ª edição da Rota do Desenvolvimento em Bonito. Como parte da programação do evento, numa iniciativa da Fundação de Turismo, foram realizadas palestras direcionadas aos atores do turismo da região sudoeste do estado.

Os municípios que fazem parte da região são: Bela Vista, Bodoquena, Bonito, Caracol, Guia Lopes da Laguna, Jardim, Nioaque, Porto Murinho e Sidrolândia.

O turismo é um importante transformador de economias e sociedades, promove inclusão social, gera oportunidades de emprego e renda. Estas foram as palavras do diretor-presidente da Fundação de Turismo, Nelson Cintra, durante o evento. Cintra ministrou a palestra “A Importância do Turismo”, direcionada aos empresários e gestores públicos do turismo. “Para potencializar as discussões sobre o turismo é necessária a parceria entre os setores público e privado. Assim podemos discutir as prioridades e consequentemente planejar e executar projetos para o desenvolvimento do setor na região”, destacou. Cintra falou sobre os principais trabalhos que estão sendo desenvolvidos e destacou os potenciais turísticos do estado, além do trabalho que vem sendo realizado para a divulgação turística, como a

participação de feiras e eventos do setor.

Na oportunidade, o embaixador honorário do Turismo do Estado, J. Abussafi, participou dos diálogos com os participantes. O embaixador destacou a importância de colocar

alguns projetos em prática, como eventos que são grandes oportunidades para atrair um maior número de visitantes. “Nosso estado tem um grande potencial, é preciso criar oportunidades de negócios para atrair mais turistas, seja com eventos ou projetos ligados à gastronomia, à cultura, à música regional, entre tantas outras ofertas. A máquina do turismo é muito forte, movimenta a economia, gera receita, trabalho e renda”, salientou.

Para o presidente do Fórum Regional Bonito-Serra da Bodoquena



na, Clayton Castilho, é preciso discutir e aproximar os poderes públicos, atores e segmentos do turismo para definir estratégias que visem o desenvolvimento do turismo. “O Fórum está aberto para as discussões, para que possamos através do diálogo estabelecer estratégias que oportunizem o bom desempenho de ações para o setor”, disse.

Estavam presentes no evento o trade turístico, prefeitos, gestores públicos, presidente e membros do Fórum Regional de Bonito-Serra da Bodoquena e outras entidades de classe.



EXPEDIENTE:

Turismo MS Comunica é uma publicação mensal da Fundação de Turismo de MS

Assessoria de Comunicação e Marketing Fundtur-MS / Jornalistas : Raquel dos Passos | Débora Bordin

Avenida Afonso Pena, 7000 - Portal Guarani - Telefone: (67)3318-7600

E-mail: fturismo@fundtur.ms.gov.br Site: www.turismo.ms.gov.br

Redes sociais - Facebook: [pantanal.bonito](https://www.facebook.com/pantanal.bonito) ::: Twitter: [@turismoms](https://twitter.com/turismoms)

Governo do MS promove *famtour* com operadoras nacionais



O Governo do Estado, através da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, promoveu um *famtour* – viagem de familiarização turística – com operadores *incoming* (operadoras brasileiras que comercializam pacotes para o mercado internacional). A ação faz parte da estratégia de abrir uma nova frente no mercado internacional.

A iniciativa subsidiou as operadoras de turismo nacional, no intuito de promover a comercialização no exterior dos destinos sul-mato-grossenses. O evento reuniu dez operadoras sediadas no Rio de Janeiro, São Paulo e Campo Grande, que visitaram destinos e atrativos nos municípios de Campo Grande, Aquidauana, Miranda, Corumbá, Bodoquena e Bonito.

Conforme o diretor-presidente da Fundtur-MS, Nelson Cintra, a ação foi mais uma oportunidade de divulgar os destinos, além de apresentar aos operadores os diferenciais competitivos do receptivo sul-mato-grossense para a venda de pacotes e serviços no exterior. “O *famtour* como viagem de familiarização visa promover os destinos turísticos no mercado

internacional. Foram sete dias em que os operadores puderam conhecer um pouco dos atrativos turísticos, culinária e cultura local”, destacou.

O grupo além de conhecer os atrativos turísticos do Estado, realizou visitas técnicas de reconhecimento aos meios de hospedagens, restaurantes e equipamentos turísticos. Os operadores finalizaram o *famtour* com uma roda de negócios, no Sebrae de Bonito. Na oportunidade, tiveram contato direto com empresários locais. A ação teve apoio de empresários do setor e das prefeituras municipais de Campo Grande, Bonito, Corumbá, Miranda, Aquidauana, e Bodoquena.

As atividades aconteceram paralelas ao evento internacional *Adventure Week Brazil – Pantanal & Bonito*, evento de negócios, divulgação e promoção dos principais destinos turísticos do estado. Durante dez dias operadores compradores (*buyers*) e cinco jornalistas norte-americanos e europeus participaram do evento internacional. O marketplace (rodada de negócios) entre os compradores internacionais e operadores nacionais.



Reinaldo inaugurou internet 3G e assina convênio para implantação da Cidade Digital

Em Bonito (a 300 km da Capital), o governador Reinaldo Azambuja e o ministro das Comunicações, André Figueiredo, inauguraram o serviço de dados e voz 3G e assinou convênio para implantação da Cidade Digital nos municípios de Bonito, Nova Andradina e Nova Alvorada do Sul. O objetivo do programa Cidades Digitais é modernizar a gestão, ampliar o acesso aos serviços públicos e promover o desenvolvimento dos municípios por meio da tecnologia, com a construção de redes de fibra óptica que interligam os órgãos públicos, e disponibilização de aplicativos de governo eletrônico para as prefeituras, além da capacitação de servidores municipais para uso e gestão da rede.

O programa oferta ainda pontos de acesso à internet para uso livre e gratuito em espaços públicos de grande circulação, como praças, parques e rodoviárias. Em 2013, o “Cidades Digitais” foi incluído no Programa de Aceleração do Crescimento (PAC) do Governo Federal, selecionando 262 municípios com população de até 50 mil habitantes, incluindo três municípios de Mato Grosso do Sul: Aquidauana, Sidrolândia e Terenos.

A tocha olímpica em um destino abençoado pela natureza



No dia 25 de junho a tocha olímpica chega ao Mato Grosso do Sul e percorrerá nove municípios com pernoite na capital Campo Grande e em Dourados. Serão três dias de contato com uma cultura miscigenada, com forte presença indígena e de imigrantes de várias partes do país. O roteiro é: Sidrolândia, Maracaju, Rio Brilhante, Itaporã, Nova Andradina, Bataguassu e Bonito, cidade que faz jus ao nome com seus rios que mais parecem aquários e fazem a alegria dos mergulhadores.



Foto: Mário Hada

Quem desembarca em terras sul-mato-grossenses se surpreende com as potencialidades turísticas. Os destinos ofertam segmentos voltados ao turismo de aventura,

ra, turismo rural, o ecoturismo e a pesca esportiva.

Para o diretor-presidente da Fundtur-MS, Nelson Cintra, a passagem do revezamento da Tocha Olímpica pelas cidades de Mato Grosso do Sul vai representar muito no contexto turístico do Estado. “É uma oportunidade para mostrarmos ao mundo nossas belezas já consolidadas e também de inserir outros destinos no nosso mapa turístico”, destacou.

A largada para o revezamento da tocha olímpica acontece no dia 3 de maio, em Brasília, e serão três meses de viagem por 335 localidades no Brasil.



Foto: Prefeitura Dourados

A passagem do símbolo olímpico será uma oportunidade para expor as políticas que tornam os municípios mais atrativos e receptivos ao turista. Além dos municípios do estado que farão parte do revezamento, o município de Dourados receberá jornalistas e blogueiros que participarão da *Press Trip* – Destinos do Revezamento da Tocha Olímpica Rio 2016. A escolha de Dourados para o Tour da Tocha ocorreu por meio de um processo seletivo realizado pelo Ministério do Turismo, que escolheu um município de cada macrorregião brasileira onde a tocha olímpica irá pernoitar.

Fundtur-MS: Confira a programação das próximas feiras

20 e 21/05 22ª - BNT Mercosul – Navegantes/Itajaí/SC
20 a 22/05 - Avistar – São Paulo/SP
15 a 17/06 - Festival de Turismo de Cataratas – Foz Iguaçu
05 e 06/08 - AVIRP – Ribeirão Preto/SP
05 a 21/08 - Olimpíadas 2016 – Rio de Janeiro/RJ
27/08 - Centro-Oeste Tur - Brasília/DF
16 a 26/09 - Famtour Rota Norte/MS
28 a 30/09 - 44ª AbavExpo – São Paulo/SP

01 a 04/10 - FIT Argentina – Buenos Aires Argentina
07 a 09/10 - FITPAR Assunção – Assunção Paraguai
12 a 16/10 - Adventure Sports Fair – São Paulo/SP
22/10 - 11ª Minas Tur – Belo Horizonte/MG
03 a 06/11 - Festival de Turismo de Gramado/RS
07 a 09/11 - WTM Londres – Londres/Inglaterra
17 a 22/12 - Famtour Bonito/Pantanal