



## Informativo Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul - Janeiro 2016

A Fundação de Turismo de MS lança a primeira edição mensal do Boletim Informativo **Turismo MS Comunica**. O objetivo é criar um canal de informação e comunicação entre os setores do turismo e o poder público visando divulgar os trabalhos desenvolvidos pelo órgão oficial do Turismo do Estado.

## Bonito e Pantanal irão sediar a primeira Adventure Week no Brasil

ATTA e Embratur realizaram inspeção de roteiro da Adventure Week-Bonito & Pantanal



Em nove dias, representantes da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, dos municípios de Bonito e Corumbá, da Adventure Travel Trade Association (ATTA) e do Instituto Brasileiro de Turismo (Embratur) realizaram visitas de inspeção e avaliação dos roteiros elaborados para a realização do evento internacional Adventure Week Brazil- Bonito & Pantanal. A visita de inspeção aconteceu entre os dias 3 e 11 de janeiro nos destinos.

**Página 2**

## Governo aumenta repasse e destina R\$ 721,5 mil para Carnaval em Mato Grosso do Sul

O Carnaval de rua está mantido em Mato Grosso do Sul. Em solenidade na governadoria, em Campo Grande, o governador Reinaldo Azambuja assinou convênios que repassaram R\$ 721,5 mil às diversas ligas de escolas de samba, blocos e cordões carnavalescos das cidades de Corumbá, Ladário, Aquidauana, Anastácio e Fátima do Sul, além da Capital. O repasse foi 32% maior do que o praticado em 2015, quando o Carnaval recebeu R\$ 545 mil do Governo do Estado. **Página 3**

## Inspeção de roteiro da Adventure Week-Bonito & Pantanal



Em nove dias, representantes da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, dos municípios de Bonito e Corumbá, da Adventure Travel Trade Association (ATTA) e do Instituto Brasileiro de Turismo (Embratur) realizaram visitas de inspeção e avaliação dos roteiros elaborados para a realização do evento internacional Adventure Week Brazil- Bonito & Pantanal. A visita de inspeção aconteceu entre os dias 3 e 11 de janeiro nos destinos.

No itinerário do roteiro estavam atrativos turísticos ligados ao turismo de aventura como cavalgada, flutuação, rapel e trilha, passeios que poderão compor produtos e pacotes exclusivos para o mercado internacional. A gastronomia, o artesanato e a cultura também foram valorizados como parte importante do roteiro. A ação de inspeção avaliou a qualidade do itinerário previamente estabelecido, visando um melhor potencial de promoção e oferta aos compradores internacionais.

Conforme o técnico da Diretoria de Produtos e Destinos da Embratur, Diego Arelano, durante a inspeção foi possível avaliar as cidades como produto turístico e ao final foram feitos alinhamentos pontuais para que os produtos sejam ofertados aos compradores com um melhor potencial de promoção, divulgação e de negócios.

Finalizada inspeção, os destinos receberam o Treinamento de Comercialização e Roteirização de Ecoturismo e Turismo de Aventura, realizado pela representante na América Latina da ATTA, Gabriella Zampolli de Assis. A capacitação foi direcionada aos agentes de turismo para a participação do evento internacional. O treinamento visa preparar os profissionais para receber a primeira edição da Adventure Week no Brasil.

### Treinamento de Comercialização e Roteirização de Ecoturismo e Turismo de Aventura.

Estudar mercado, treinamento dos colaboradores, avaliação do posicionamento no mercado e manutenção do produto são alguns requisitos básicos dos produtos turísticos de aventura, ressaltou a diretora da ATTA durante a capacitação.

“É preciso formatar canais de distribuição diferentes, ações de marketing específicas para atingir o turista de aventura que está dividido nas seguintes categorias: curioso, aventureiro e o entusiasta. O primeiro são cerca de 24%, com destaque para famílias, melhor idade e aposentados, já o aventureiro são 20%, esse grupo é formado por jovens que viajam porque gostam da atividade de aventura e 8% são entusiastas, esses têm nível técnico para a atividade, na maioria homens, são especialistas e formadores de opinião, 14% estão em transição das primeiras categorias e o restante são os turistas de massa com 34%”, pontuou.

Conforme Gabriela, o segmento Turismo de Aventura e Ecoturismo cresce 65% ao ano no Brasil e Mato Grosso do Sul tem grande potencial e produtos referência no mercado. Ela destacou a importância da construção de uma relação com operadores, tanto internacional, quanto nacional. “Outro aspecto importante é o diferencial competitivo como, por exemplo, o histórico e cultural pouco explorado, mas que consegue atrair o interesse do turista”, ressaltou.



### Adventure Week Brazil- Bonito & Pantanal

O evento internacional de negócios, divulgação e promoção do turismo de Corumbá e Bonito é realizado pela ATTA (*Adventure Travel Trade Association*), em parceria com a Embratur (Instituto Brasileiro de Turismo) e apoio da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul (Fundtur-MS) - Governo do Estado e prefeituras de Corumbá e Bonito.

O objetivo da ação é promover e apoiar a comercialização e a divulgação do Turismo de Aventura no exterior. “A Adventure Week é mais uma grande oportunidade de promover nossos destinos e produtos aos operadores de turismo e imprensa internacional especializada”, destacou o diretor-presidente da Fundação de Turismo de MS, Nelson Cintra.

A ATTA é uma organização global dedicada a unificar, promover e estabelecer um crescimento responsável no mercado do turismo de aventura. A associação, sediada nos Estados Unidos, conta com rede de empresas e instituições envolvidas com o turismo de aventura com mais de 1.100 associados em 95 países.

A edição, realizada pela primeira vez no Brasil, acontece entre os dias 6 e 16 de abril e oferecerá aos operadores, agentes de viagem e jornalistas norte americanos e europeus, uma semana intensa de Ecoturismo e Turismo de Aventura, através de passeios, palestras e rodadas de negócios. O evento já ocorreu no Equador, Chile e México.

## Governo aumenta repasse e destina R\$ 721,5 mil para Carnaval em Mato Grosso do Sul



O Carnaval de rua está mantido em Mato Grosso do Sul. Nesta segunda-feira (11), em solenidade na governadoria, em Campo Grande, o governador Reinaldo Azambuja assinou convênios que repassaram R\$ 721,5 mil às diversas ligas de escolas de samba, blocos e cordões carnavalescos das cidades de Corumbá, Ladário, Aquidauana, Anastácio e Fátima do Sul, além da Capital. O repasse foi 32% maior do que o praticado em 2015, quando o Carnaval recebeu R\$ 545 mil do Governo do Estado.

“Não podemos deixar que as dificuldades tirem o brilho daquilo que é cultura brasileira”, disse o governador ao comentar sobre o cenário econômico do País 2016. “O Carnaval é tradição em todo o País e é oportunidade de entretenimento, diversão e confraternização para todos os moradores do Estado”, completou.

A maior parte dos recursos (R\$ 302,5 mil) foi destinada aos municípios de Corumbá e Ladário, região reconhecida por promover o carnaval mais tradicional de Mato Grosso do Sul. Desse total, R\$ 198 mil foi repassado à Liga Independente das Escolas de Samba de Corumbá (Liesco); R\$ 55 mil para Liga Independente dos Blocos Carnavalescos de Corumbá (Liblocc); e R\$ 49,5 mil para a Liga Independente das Escolas de Samba, Cordões e Blocos Carnavalescos de Ladário (Liesbla).

Para a Liga Independente das Escolas de Samba de Aquidauana e Anastácio foi garantido o repasse de R\$

### Capital

As entidades carnavalescas de Campo Grande receberam o aporte financeiro do Estado no valor total de R\$ 294 mil; R\$ 250 para as escolas de samba, por meio da Liga das Entidades Carnavalescas de Campo Grande (Lienca); e R\$ 44 mil para a Associação dos Blocos, Bandas, Cordões e Corso Carnavalesco e Cultural.

Durante a solenidade de repasse, o secretário de Estado de Cultura, Turismo, Empreendedorismo e Inovação, Athayde Nery, destacou a importância do evento para o povo brasileiro e falou sobre a manutenção do carnaval. “Esse repasse é um alento para as escolas de samba e blocos de rua”, disse. Representando todas as entidades carnavalescas, o presidente da Lienca, Eduardo de Souza Neto, agradeceu o apoio do Estado falando em confiança e respeito. “O governador respeitou nossos esforços e faremos por merecer esses recursos”, disse, lembrando que a festa movimentará todo o setor econômico dos municípios.



## ALERTA: Golpistas estão usando nome do Ministério do Turismo



A Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul (Fundtur-MS) e o Ministério do Turismo alertam para mensagem de e-mail que está sendo encaminhada aos prestadores de serviços turísticos cadastrados no Sistema CADASTUR.

Conforme a Fundtur-MS, prestadores estão recebendo e-mails supostamente enviado pelo secretário Nacional de Políticas de Turismo do Ministério do Turismo, Raimundo Coimbra Júnior, onde afirma que o certificado para 2016 e 2018 está corrigido e disponível para a agência. No e-mail, é informado que a referida agência ainda não imprimiu o novo certificado e disponibiliza um link, usuário e senha para impressão.

A Fundação de Turismo orienta aos empresários do turismo que não abram, nem respondam mensagens que cheguem em suas caixas postais eletrônicas a respeito de pagamento de taxas admissionais, cancelamento de certificados ou ainda, **conforme o e-mail encaminhado**, “novo certificado”. Quadrilhas especializadas em crimes pela Internet tentam obter ilegalmente informações fiscais, cadastrais e principalmente financeiras dos usuários.

### **Como proceder perante estas mensagens:**

- \*Verificar se o endereço de e-mail do remetente contém “.br”, já que o padrão oficial de e-mails do governo é “.gov.br”
- \*Não abrir arquivos anexados, pois normalmente são programas executáveis que podem causar danos ao computador ou capturar informações confidenciais do usuário
- \*Não acionar os **links** para endereços da internet, pois não se referem ao Ministério do Turismo, nem a Fundação de Turismo do Estado.
- \*Excluir imediatamente a mensagem.

### ***Em caso de dúvidas com relação ao cadastramento ou outras informações, entrar em contato com a Fundação de Turismo de MS:***

Avenida Afonso Pena, 7000 – Portal Guarani – Parque das Nações Indígenas  
CEP 79031-010 – Campo Grande / MS  
(67) 3318 7600 / 7658 / 7661 / 7630 Horário: das 07h30 às 13h00

## **Pesquisa de Demanda Internacional está sendo aplicada em Corumbá e Ponta Porã**

Iniciou na semana passada, em Ponta Porã e Corumbá, a 1ª etapa da pesquisa Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional do Brasil 2016. A pesquisa é realizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe), contratada pelo Ministério do Turismo (MTur), coordenada pela Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul (Fundtur-MS), com a parceria dos Órgãos Municipais de Turismo, Polícia Federal e Receita Federal.

A pesquisa iniciou no dia 20 de janeiro e segue até o dia 26 em Ponta Porã, em Corumbá se estende até o dia 02 de fevereiro. O resultado fornece subsídios para formulação de políticas públicas, colabora com a definição de estratégias de promoção turística do país no exterior e norteia decisões empresariais do setor. A pesquisa é considerada um instrumento fundamental para estudos e desenvolvimento de ações estratégicas que visam otimizar a atração de chegadas de turistas estrangeiros ao Brasil por Mato Grosso do Sul.

Mato Grosso do Sul faz fronteira com os países sul-americanos Bolívia e Paraguai, com portal de entrada de turistas estrangeiros pelas cidades de Corumbá e Ponta Porã, onde estão dez fronteiras terrestres que representam cerca de 90% do Fluxo Internacional Terrestre.



Aplicada nos portais de chegadas de turistas estrangeiros pelas vias: aérea, terrestre, marítima e fluvial, a pesquisa acontece em etapas levantando uma amostragem do perfil do turista como: motivo da viagem, gasto, destinos visitados, tempo de permanência, avaliação qualitativa da infraestrutura dos destinos, dentre outras informações importantes e estratégicas para realinhamento das políticas de promoção e divulgação no exterior. São 24 pontos de aplicação da referida pesquisa – desde 2004.

Segundo o Anuário de Estatística do Turismo/Mtur, em 2014 o fluxo de turistas estrangeiros no país apontou o número de 6.429.852 de visitantes, sendo que 27,37% do total das chegadas foram por via terrestre. Os turistas que entraram no país por Mato Grosso do Sul têm residência permanente em 26 dos principais países emissores como:

Bolívia, Paraguai, Peru, Inglaterra, Alemanha, Austrália, Estados Unidos, Argentina, Espanha, Bélgica, Canadá, França, Holanda, Israel, Nova Zelândia, Irlanda, Suíça, Chile, Colômbia, África do Sul, Equador, Índia, Uruguai, Itália, Rússia e México.

Para o diretor-presidente da Fundtur-MS, Nelson Cintra, “A pesquisa indica que a entrada no Brasil pelo Pantanal já é conhecida, portanto, o Governo do Estado aposta na necessidade de ações promocionais e de divulgação com foco na oportunidade que está aí, atraindo mais a entrada de turistas pelos nossos portais. Vamos trabalhar para que isso aconteça”. A pesquisa, considerada a mais representativa da área, tem o objetivo de identificar o perfil socioeconômico dos turistas estrangeiros que visitam o Brasil e seus interesses, motivações e comportamento durante a viagem.

## Conheça empreendimentos de Mato Grosso do Sul cadastrados no Guia Turismo Acessível

A acessibilidade é um tema que está cada vez mais em evidência no país, já que as necessidades das pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida precisam ser respeitadas. E isso não é diferente no turismo, já que é uma atividade que oferece novas oportunidades, permite o convívio social, a integração e troca cultural, além de novas descobertas, o que é um direito de todos.

Em Mato Grosso do Sul, muitos empreendimentos estão adequando seus equipamentos para melhorarem a qualidade dos serviços em relação à acessibilidade. Além disso, a capacitação e sensibilização dos profissionais e gestores da cadeia produtiva do turismo é uma forma de sensibilização sobre a importância da acessibilidade como fator de inclusão social e competitividade.

No site “Guia Turismo Acessível” é possível pesquisar onde há empreendimentos cadastrados com acessibilidade em Mato Grosso do Sul, além de outros estados e o Distrito Federal. O site permite a navegação de pessoas com deficiência visual, auditiva, física/motora e intelectual. A ferramenta permite ao turista, com deficiência ou não, cadastrar e avaliar restaurantes, estabelecimentos e atrações turísticas segundo seu nível de acessibilidade. A pesquisa pode ser feita por cidade ou por tipo de estabelecimento, entre eles, restaurantes, bares, meios de hospedagens, shoppings, museus, atrativos históricos, parques, zoológicos, cinemas, serviços turísticos e atividades de lazer.

Os estabelecimentos foram adaptados de acordo com a legislação federal – Lei 10.098/2000 e Decreto 5.296/2004, que estabelecem as normas gerais para a promoção da acessibilidade. Complementarmente, se baseia na norma nBr 9050:2004 da Associação Brasileira de normas Técnicas (ABNT), a qual estabelece critérios e parâmetros técnicos a serem observados quando do projeto, construção, instalação e adaptação de edificações, espaços e equipamentos urbanos às condições de acessibilidade.

Para o diretor presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, Nelson Cintra, a acessibilidade é de suma importância para a inclusão social em todos os estabelecimentos, inclusive nos equipamentos turísticos. “Temos que ter a consciência que todo mundo tem o direito de ir e vir em qualquer lugar. No turismo não é diferente, então é importante que o setor se adapte e esteja preparado para receber bem todas as pessoas”, destaca.

### Ações de Inclusão

Em 2014, o Ministério do Turismo lançou o Programa Turismo Acessível, um conjunto de ações que promovem a inclusão social e o acesso de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida à atividade turística com segurança e autonomia, entre eles, o site “Guia Turismo Acessível”.

# TURISMO MS

## Fundtur MS participa da primeira reunião do Fornatur 2016 e debate mais recursos para o setor



Representantes do Ministério do Turismo apresentaram a secretários e dirigentes do setor a nova estrutura do órgão na quinta-feira (28), durante a 85ª Reunião do Fórum Nacional dos Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo (Fornatur). O novo organograma atendeu à determinação do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão (MP) e faz parte de um movimento maior de redução de custos com a participação de todas as unidades do governo federal.

De acordo com o diretor de Gestão Estratégica da Secretaria Executiva do Ministério do Turismo, Jun Yamamoto, responsável pela apresentação sobre a nova estrutura, a reorganização do MTur levou em consideração os princípios da eficácia e eficiência da administração pública, diretrizes e normas que orientam o setor como a Lei do Turismo, o Plano Nacional de Turismo e o Plano Plurianual.

Ainda segundo Yamamoto, dados como a contribuição ao PIB, o nível de empregos, o total de divisas na balança de exportações e o índice de competitividade do setor são essenciais no sentido de se garantir mais investimentos e políticas a longo prazo.

Já o secretário nacional de Estruturação do Turismo, Neusvaldo Lima, apontou a redução do orçamento disponível e estimulou representantes estaduais a trabalharem junto a congressistas para assegurar emendas parlamentares.

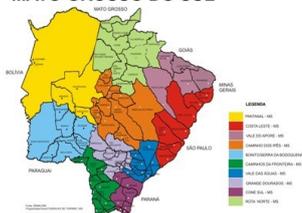
“As emendas já são nossa principal fonte, só que precisamos de mais. Queremos também emendas para eventos, marketing e promoção, além de infraestrutura”, pontuou o secretário. Lima também incentivou o uso de fundos constitucionais para atender as demandas da iniciativa privada, do Fungetur – no caso de solicitações de pequenos empresários -, e do Prodetur.

O diretor do Departamento de Ordenamento Turístico da Secretaria Nacional de Estruturação do Turismo, Rogério Cóser, por sua vez, divulgou ações voltadas à atração de investimentos internacionais.

O presidente do Fornatur, Jaime Recena, Secretário de Turismo do Distrito Federal, adiantou que o colegiado pretende apresentar ao governo um documento no qual destaca a importância econômica do setor e defende a manutenção de verbas ao ramo.



### MATO GROSSO DO SUL



### Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000. Portal Guarani

Informações Turísticas: 0800 647 6050 (67)3318-7600

E-mail: [fturismo@fundtur.ms.gov.br](mailto:fturismo@fundtur.ms.gov.br) Site: [www.turismo.ms.gov.br](http://www.turismo.ms.gov.br)

Redes sociais/Facebook: pantanal/bonito Mato Grosso do Sul

Elaborado: Assessoria de Comunicação e Marketing e Sistema de Informação e Estatística.