



**Nesta edição:**

- MS é referência no segmento Turismo de Aventura **2**
- Fundtur participa de feira agropecuária no Paraná **3**
- Feriado de Carnaval: um bom momento para o Turismo de MS **4**
- Pesquisa revela as preferências do sul-mato-grossense para fazer turismo **5**
- Turismo de Mato Grosso do Sul é representado em feira na Colômbia **6**

**Três Lagoas**

Situada na região turística Costa Leste, Três Lagoas faz divisa com São Paulo e é um dos portais de entrada de Mato Grosso do Sul, estado que possui 65% da área do Pantanal. Conhecida como a “Cidade das Águas” é uma das principais cidades do Estado, banhada pelos rios Sucuriú e Paraná e cercada por atrativos naturais.

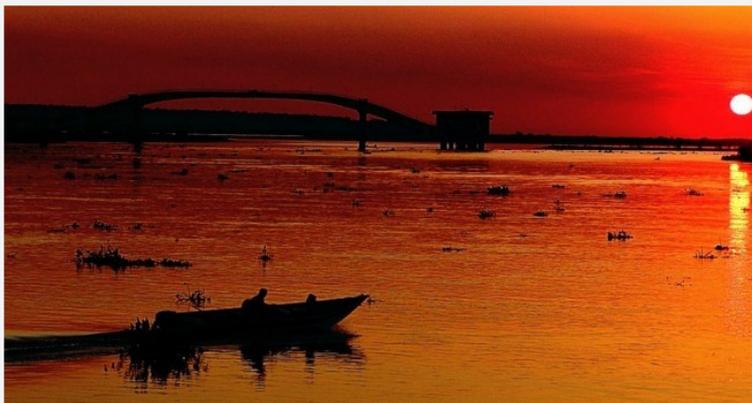
Além das condições naturais, o município dispõe de infraestrutura para agradar e receber bem os visitantes. A Cidade das Águas oferece esportes náuticos e eventos típicos que salientam ainda mais suas qualidades turísticas, como o tradicional Arrancadão de Barcos realizado nas águas do Rio Paraná, a etapa anual do circuito nacional de Jet Ski, no Rio Sucuriú, e a pesca do tucunaré, garantia certa de emoção e adrenalina.

**Confira a matéria na íntegra no site:**

[www.turismo.ms.gov.br](http://www.turismo.ms.gov.br)



## Brasil é o primeiro no ranking Turismo de Aventura e MS é referência no segmento



Pesquisa apresentada durante o Fórum Econômico de Davos, na Suíça apontou o Brasil como um dos melhores destinos turísticos do mundo e ideal para a prática de aventura. A pesquisa foi elaborada pelo portal americano US News & World Report em 60 países que concentram mais de 90% do PIB do mundo. O objetivo do estudo era “entender e quantificar a percepção global sobre as marcas países”. Entre os atributos que levaram o Brasil a ser o número 1 no ranking aventura estão: diversão, cenário e clima agradável.

Dados do Ministério do Turismo registram que 19% do total de turistas que visitam o Brasil apontam o Ecoturismo e o Turismo de Aventura como motivação central de sua viagem. Os turistas de aventura e de ecoturismo gastam, em média, US\$ 3 mil por viagem, valor que representa quase o dobro da média geral. As viagens desse público duram, em média, oito dias, e eles estão dispostos a pagar mais por experiências emocionantes e autênticas.

Mato Grosso do Sul é referência no segmento aventura. A 258 quilômetros da capital sul-mato-grossense, Campo Grande, o município de Bonito surpreende e encanta pelas belíssimas paisagens naturais de rios transparentes, cachoeiras, cavernas, grutas e dolinas. Lugares como as Grutas do Lago Azul e do Mimoso, o Aquário Natural, os rios Sucuri, do Peixe, Formoso e da Prata, enchem de tranquilidade aqueles que procuram paz e proporcionam emoções inesquecíveis para quem está em busca de aventuras. Os cenários únicos aliados à preservação ambiental proporcionam aos turistas uma variedade de atrativos naturais. Em 2015, o município recebeu pela 14ª vez o título de “Melhor Destino de Ecoturismo do Brasil” – Prêmio O Melhor de Viagem e Ecoturismo- 2015/2016, da Revista Viagem e Turismo, em parceria com o Guia Quatro Rodas, da Editora Abril.

Encantados com as belezas naturais de Bonito e Jardim, a família Afonso foi presenteada pelo filho Gabriel Barbosa Afonso e a nora Flávia Alves Farias, que moram em Roraima, com uma viagem de oito dias nos destinos. A Interlocutora de Libras, Claudete Barbosa Afonso e o esposo Waldir Afonso - de Arujá, em São Paulo, garantiram que foi um dos melhores presentes que já receberam e descreveu os destinos como um paraíso natural. “Ficamos encantados com a beleza, a hospitalidade e a gastronomia, queremos voltar e trazer nossos amigos e familiares. Fizemos cerca de nove passeios e alguns de aventura como arvorismo, flutuação, trilhas, todos guiados e com a maior segurança”, destacou.



O município de Bonito recebeu 85,7 mil visitantes de janeiro a julho de 2015. A movimentação turística gerou à cidade uma receita de R\$ 102 milhões, de acordo com o primeiro boletim realizado pelo Observatório do Turismo de Bonito, centro de pesquisas criado pelo Bonito Convention & Visitors Bureau, em parceria com a Secretaria Municipal de Turismo do município. A maior parte dos visitantes veio de São Paulo (33,3%) e Rio de Janeiro (14,8%). Quanto aos visitantes estrangeiros, os paraguaios lideraram o ranking, seguidos pelos norte-americanos e argentinos.

Já Corumbá é uma cidade repleta de belezas naturais, históricas e culturais. É difícil definir a cidade em poucas palavras, pois encanta os turistas com diversas atrações e opções de passeios de aventura, incluindo museus, casarios antigos, igrejas e praças que por si só contam sua história. Os turistas podem conferir a riqueza da gastronomia exótica que encanta e agrada os visitantes. Os restaurantes atraem pela variedade de aromas e cores. Corumbá, conhecida como capital do Pantanal tem no turismo uma das grandes forças de sua economia, no primeiro semestre de 2015, registrou 115,9 mil turistas, entre brasileiros e estrangeiros, gerando R\$ 104,1 milhões à economia da cidade, de acordo com o Observatório do Turismo de Corumbá, organização que coleta dados sobre o segmento na região.

## Fundtur participa de feira agropecuária no Paraná e apresenta Turismo Rural de MS



Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul está presente na feira agropecuária Show Rural Coopavel 2016, evento promovido pela Cooperativa Agroindustrial em Cascavel (Coopavel), no Paraná. A convite da Agência Estadual de Assistência Técnica e Extensão Rural (Agraer/MS), a Fundtur/MS, representada pelo diretor presidente Nelson Cintra e equipe, está no estande de Mato Grosso do Sul ao lado da dos estados do Paraná e de Santa Catarina, onde mostra ao público participante os atrativos do turismo sul-mato-grossense.

O governador de Mato Grosso do Sul Reinaldo Azambuja visitou o evento nesta e participou da assinatura de contratos para liberação de R\$ 10

milhões por parte do Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE), destinados a empreendedores paranaenses que estão investindo em Mato Grosso do Sul. O Show Rural 2016 deverá atrair mais de 230 mil pessoas que poderão visitar 480 expositores de 01 a 05 de fevereiro, numa área de 720.000m<sup>2</sup>. A feira é o maior evento do ramo do agronegócio no Paraná.

### Turismo Rural

O Turismo rural permite ao turista um contato direto e genuíno com a natureza, a agricultura e as tradições locais, através da hospitalidade privada em ambiente rural e familiar. O segmento reúne produção agropecuária, agrega valor a produtos, resgata e promove o patrimônio cultural e natural da comunidade. Na maioria das propriedades é a própria família que recebe os hóspedes interessados em fugir da rotina estressante da cidade e conhecer roteiros ecológicos.

Em Mato Grosso do Sul, o turismo rural está presente em algumas regiões do Estado, especialmente no Pantanal. Num cenário onde a valorização do desenvolvimento sustentável reflete em todos os âmbitos da atividade produtiva relacionada com a utilização dos recursos naturais, cresce o interesse dos produtores rurais de Mato Grosso do Sul pela modalidade turística como alternativa de diversificação econômica.



**Não desvie o olhar.**

Fique atento. Denuncie.

**PROTEJA**

nossas crianças e adolescentes da violência.

Procure o Conselho Tutelar ou disque 100

Ministério do Turismo    Secretaria de Direitos Humanos

**GOVERNO FEDERAL**  
**BRASIL**  
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

[www.direitoshumanos.gov.br](http://www.direitoshumanos.gov.br)

## Feriado de Carnaval: um bom momento para o Turismo de Mato Grosso do Sul



Festa tradicional, o Carnaval é um feriado propício não só para diversão junto aos foliões, mas para quem busca tranquilidade ou lazer. Entre as dez Regiões Turísticas de Mato Grosso do Sul, os visitantes e os sul-mato-grossenses poderão escolher a melhor alternativa para aproveitar os cinco dias do feriado. A maior festa popular do Brasil, que atrai todos os anos milhares de turistas, tornou-se fonte de lucro e renda para diversos setores da sociedade, alavancando o principalmente o turismo.

O impacto na economia local se dá principalmente no Setor da Alimentação e Bebidas – restaurantes, supermercados, conveniências, farmácias, bem como, nos postos de combustíveis e em passagens para transporte rodoviário. Exemplo disso é Bonito, onde o período do Carnaval é considerado de alta temporada atraindo visitantes do segmento de natureza, ecoturismo e aventura, de lazer e descanso; os pescueiros também recebem uma demanda significativa de turistas nesse período. Portanto, é um excelente momento para o Turismo, uma vez que gera uma movimentação considerável de viagens independente de ser para destinos onde o Carnaval é consolidado.

Em Mato Grosso do Sul, o destaque para o evento “Carnaval” é Corumbá, historicamente é destino tradicional e reconhecido como um dos maiores da Região Centro-Oeste. Dados do Observatório do Turismo do Pantanal – Fundação de Turismo do Pantanal/Corumbá mostram que o Carnaval 2015 movimentou R\$ 9,9 milhões na economia local e mesmo com o dólar em alta, os turistas gastaram mais de R\$ 1,1 milhão na Bolívia.

Em 2013 Corumbá recebeu 8.167 turistas; em 2014 vieram 8.206 pessoas e em 2015 foram 8.340 turistas. Nos três últimos anos, ocorreu uma movimentação de R\$ 28.182.460,60 na economia da cidade em função do Carnaval, gerando empregos direta e indiretamente, durante esse período foram criados 1.411 empregos temporários.

A maioria dos visitantes na cidade (82,5%) é de Mato Grosso do Sul; de Campo Grande (85,1%), Aquidauana (3%) e Dourados (2,4%). Foliões de outros estados também marcaram presença: São Paulo (8,3%), Paraná (2,6%) e Mato Grosso (1,9%). O Carnaval Cultural de Corumbá também atraiu bolivianos, paraguaios, argentinos e até um grupo da Alemanha.

Aos que curtem o carnaval e gostam de uma boa folia podem aproveitar o período em alguns dos municípios sul-mato-grossenses que são boas opções por oferecem uma agenda extensa e diferenciada, com desfiles de escolas de samba, blocos oficiais, circuito elétrico, cordões carnavalescos, desfiles culturais e matinês.

É bom se programar com antecedência já que alguns municípios do Estado cancelaram a festa para investir em áreas consideradas prioritárias. Mas quem prefere o sossego e busca descanso pode escolher os balneários, rios, passeios nos parques da cidade, clubes com piscinas, pousadas que oferecem day use, entre tantas opções de lazer tendo à disposição a hospitalidade, belas paisagens, opções de agito e sossego, além de uma gastronomia saborosa.



## Pesquisa revela as preferências do sul-mato-grossense para fazer turismo



Pesquisa realizada pela Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul (Fundtur/MS) e Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS) com apoio técnico da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS) aponta dados sobre as preferências dos sul-mato-grossenses para suas férias, lazer e descanso.

Com objetivo de fomentar o turismo interno, a sondagem entrevistou 600 moradores das cidades mais populosas de Mato Grosso do Sul, entre os dias 5 e 16 de outubro de 2015, e revelou dados significativos sobre o comportamento e preferências quando o assunto é viajar pelo Brasil. Os destinos preferidos são Sudeste, com 32%; Centro-Oeste com 30%; 19% visitaram a região Sul; e a preferência por Norte e o Nordeste chegou a 19% dos que realizaram viagens no último ano.

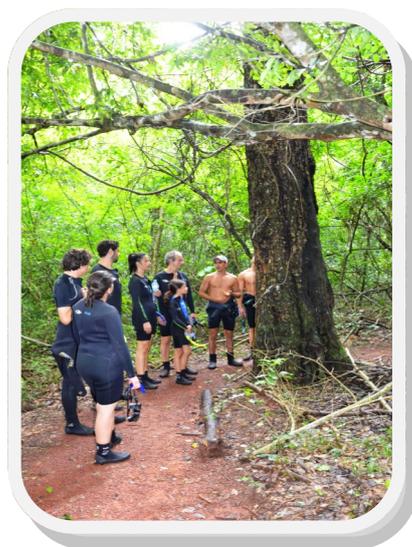
No entanto, dentre os entrevistados, 78% já visitaram um ou mais destinos turísticos de Mato Grosso do Sul aparecendo mais de 35% dos municípios como visitados. Também, 90% dos entrevistados fizeram uma avaliação positiva da viagem e indicariam o Estado para amigos e parentes citando como motivo as belezas naturais, cultura local, Pantanal e Bonito.

Como principais meios utilizados pelos sul-mato-grossenses para hospedagem durante as viagens, 43% ficaram em casa de amigos e parentes e 41% em hotéis. A sondagem revelou também que a permanência no local visitado mostrou que 68% dos entrevistados que realizaram viagens no último ano, permaneceram mais de cinco dias no local visitado. Somados, 22% ficaram entre três (11%) ou quatro (11%) dias. Dos que viajaram para os destinos de Mato Grosso do Sul, 77% utilizaram como meio de transporte o próprio carro e 16% ônibus regular. Segundo a pesquisa de intenção de viagem dos sul-mato-grossenses, dos entrevistados apenas 22% – que nunca visitaram nenhum destino em Mato Grosso do Sul – apresentaram como motivos a preferência por destinos de sol e praia, conhecer outros estados, viagens ao exterior e preços praticados inacessíveis aos seus padrões de vida.

Dentre as cidades mais citadas estão: Bonito (22%), Ponta Porã (19%) e Campo Grande (18%). A sondagem faz a segmentação do público por renda familiar, faixa etária, grau de instrução, local de residência e gênero.

O propósito do estudo é tornar o Estado mais competitivo no que tange ao mercado de viagens e turismo, motivando a demanda potencial interna existente, de forma que possam ser visitados diferentes e variados roteiros com características naturais e culturais singulares. Com isso, pode-se ampliar estadia e os gastos dos visitantes em território sul-mato-grossense.

Para o diretor-presidente da Fundtur-MS, Nelson Cintra, a realização desta pesquisa foi de grande valia para o turismo do Estado. “São informações que oferecem subsídios importantes para impulsionar o turismo interno e serve de base para realização de programas, promoção e divulgação, criação de novos roteiros. Por outro lado, como política do Governo, podemos pensar na elaboração de novos produtos, valorização das nossas belezas, atrativos naturais e culturais que são muitos, além de despertar no sul-mato-grossense o interesse e possibilidades de conhecer cada vez mais o seu Estado”, finaliza Cintra.



# TURISMO MS

## Turismo de Mato Grosso do Sul é representado em feira na Colômbia



Os destinos turísticos de Mato Grosso do Sul estiveram representados pela Fundação de Turismo de MS na feira internacional de turismo ANATO, em fevereiro. A feira, que acontece na capital colombiana Bogotá, visa alcançar principalmente o *trade* local.

A ANATO é o evento mais importante do turismo na Colômbia e um dos mais relevantes da América Latina. Permite que vendedores e compradores dos produtos e serviços turísticos da Colômbia e do mundo se reúnam para conhecer a oferta de aproximadamente 32 países e de todas as regiões. São aproximadamente 1.046 empresas ex-

positoras, com cerca de 36.122 visitantes profissionais, sendo 762 operadores de turismo para realizar seus contatos e conhecer a diversidade da oferta turística para 2016.

No dia 25, o diretor presidente da Fundtur, Nelson Cinta, e a chefe de gabinete, Fernanda Bentasol, fizeram uma apresentação sobre o turismo sul-mato-grossense para os profissionais. Para o diretor presidente é importante a presença de MS nesse mercado. “Queremos apresentar Mato Grosso do Sul para os empresários colombianos e dizer que todos são muito bem-vindos para conhecer as belezas do nosso Estado”, destaca Cintra.

Ainda segundo o diretor-presidente, estar presente no evento é uma oportunidade de participar de conferências de negócios e atividades de atualização sobre a oferta turística internacional, reforçar relacionamentos, gerar novas relações e promover o posicionamento do Estado enquanto destino consolidado no segmento de ecoturismo reconhecido mundialmente.

**Mercado Colombiano:** A Colômbia ocupa o 3º lugar entre os países da América do Sul de mercados emissores para viagens ao exterior. Atualmente, 29 voos semanais ligam o Brasil à Colômbia. Os voos partem de Bogotá e chegam pelo Rio de Janeiro, Fortaleza e São Paulo. Durante a Copa do Mundo FIFA 2016 foi o 4º colocado na lista dos emissores de visitantes, sendo o 12º país que mais envia turistas ao Brasil.

### EXPEDIENTE

Turismo MS Comunica é uma publicação mensal da Fundação de Turismo de MS  
Elaborado pela Assessoria de Comunicação  
Jornalistas responsáveis: Raquel dos Passos (Editoria)  
| Débora Bordin

Avenida Afonso Pena, 7000. Portal (67)3318-7600

E-mail: [fturismo@fundtur.ms.gov.br](mailto:fturismo@fundtur.ms.gov.br)

Site: [www.turismo.ms.gov.br](http://www.turismo.ms.gov.br)

Redes sociais: Facebook pantanal/bonito.

